



Islamic Relief Global Report

Eid AL-ADHA Gaver 2025

FORORD

Det er med glede jeg deler sluttrapporten fra Eid al-Adha 2025-gaveprogrammet. Eid er en spesiell tid for muslimer over hele verden, en tid preget av glede, takknemlighet og fellesskap. Det er en tid for å gi, være sammen med sine kjære og reflektere over verdiene som ofring og generøsitet representerer.

I år delte vi ut Eid-gaver i 19 land til mennesker i nød. Hvert landskontor tilpasset sin tilnærming til lokale behov og leverte støtte gjennom gavepakker, kuponger og kontanter som hjalp familier med å feire Eid al-Adha med verdighet og glede.

Takket være våre givere og feltteamene ved landskontorene kunne tusenvis nyte Eid og føle seg husket og verdsatt. Denne rapporten deler viktige høydepunkter, utfordringer og hva vi har lært. Vi er dypt takknemlige overfor alle som bidro, og fremfor alt overfor samfunnene vi tjener, hvis styrke fortsetter å inspirere oss. Måtte Allah ﷻ velsigne alle som er knyttet til dette programmet med sin nåde, glede og godkjennelse, og belønne dem slik det sømmer seg Hans generøsitet, Ameen.

Zaheer Afzal
Sjef for sesongprogrammer
E-post: Zaheer.Afzal@irworldwide.org

OVERSIKT

Muslimer over hele verden feirer to hoved høytider hvert år, Eid al-Fitr og Eid al-Adha. Ifølge en beretning av Anas Ibn Malik, da profeten Muhammad (ﷺ) ankom Medina, fant han at folket feiret to tradisjonelle dager. Han innførte deretter to nye høytidsdager, som ble de offisielle islamske Eid-dagene. Eid al-Adha markerer avslutningen på den årlige hajj den 10. dhul-hijja og er en tid preget av glede, takknemlighet og samvær. Det er en dag hvor muslimer tar på seg sine fineste klær, utveksler gaver og nyter spesielle måltider sammen med familie og venner.

Men for mange, spesielt de som lever i fattigdom, kan dagen gå uten engang det mest grunnleggende, uten mat, nye klær eller godbiter for å markere anledningen. For å bidra til å forbedre deres situasjon driver vi et årlig

Eid-gaveprogram, som sørger for at barn og familier i nød ikke føler seg utenfor. I 2025, takket være



sjenerøse givere samlet IR inn nesten 535 000 euro, delte ut ulike gavepakker og nådde ut til nesten 40 000 mennesker, hovedsakelig foreldreløse barn. Gavene besto av klær, skoleutstyr, leker, søtsaker og andre nødvendigheter. Mens 62 % av støtten ble gitt i form av direkte naturalgaver, ble 10 % gitt i form av kontanter, og 28 % via kuponger, slik at familiene kunne velge det de trengte mest



€ 535,000
Funding Received



19,281
Gift Packs Distributed



40,027
Individuals Reached



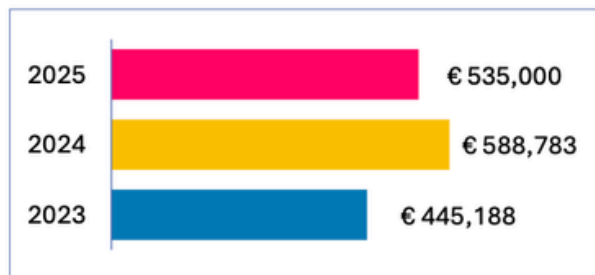
19 Countries
of Implementation

LANDSKONTOR SAMMENDRAG

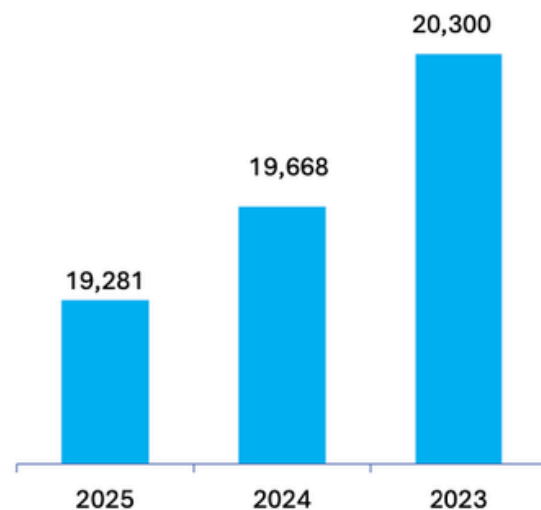
No	Country	Nr. of Gift Packs	Budget (EUR)	Nr. of Rightsholders
1	Afghanistan	480	€ 24,000	480
2	Albania	330	€ 3,100	413
3	Bangladesh	500	€ 18,520	2,150
4	Ethiopia	350	€ 17,500	1,750
5	Iraq	557	€ 19,495	2,785
6	Jordan	522	€ 20,480	1,334
7	Kenya	363	€ 17,500	363
8	Kosova	2,100	€ 30,510	10,500
9	Lebanon	450	€ 22,500	1,037
10	Malawi	670	16,480	670
11	Mali	413	€ 16,520	413
12	Niger	413	€ 16,520	2,891
13	Pakistan	613	€ 24,520	2,343
14	Palestine (Gaza)	1,740	€ 87,000	1,740
15	Somalia	413	€ 16,520	413
16	Sudan	2,833	€ 84,990	2,833
17	Syria	4,250	€ 27,480	4,250
18	Türkiye	616	€ 18,480	1,994
19	Yemen	1,668	€ 52,045	1,668
IR Canada's % additional Support Cost			€ 840	
TOTAL		19,281	€ 535,000	40,027

THREE YEARS DATA

Income



Gift Packs Distributed



People Reached

Nr	Year	Nr of People
1	2025	40,027
2	2024	34,359
3	2023	20,300
TOTAL		94,686

GJENNOMFØRINGSTRATEGI

Hvert av IRs landkontorer tilpasset sin tilnærming for å imøtekomme de spesifikke behovene til lokalsamfunnene de betjente. Deres innsats var tett knyttet til vår pågående tiltak i området, noe som bidro til å sikre at bistanden var effektiv, relevant og rettidig.

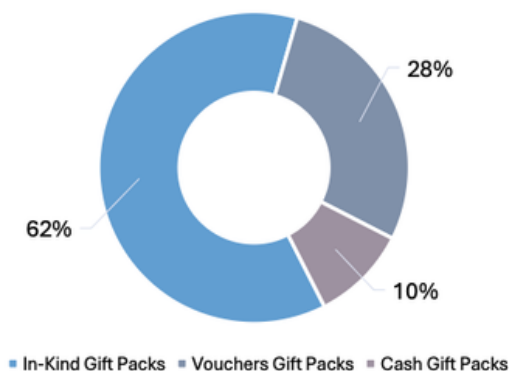
Koordinering med lokale myndigheter, samfunnsledere og lokale partnere spilte en avgjørende rolle i distribusjonen av Eid-gavepakkene. Der det var mulig, ble Eid-gaveartiklene kjøpt lokalt for å støtte den lokale økonomien og fremme positivt engasjement i lokalsamfunnene.

Det var også etablert en klar overvåkingsplan for å følge fremdriften og sikre at bistanden ble levert effektivt i samsvar med relevante IR- retningslinjer og prosedyrer.

Distribusjonsmetoder

I forbindelse med gavebistanden under Eid al-Adha i 2025 benyttet IR en kombinasjon av tilnærminger for å levere gavebistanden i tide og imøtekomme de spesifikke behovene til mottakerne. Dette inkluderer distribusjon av naturalgaver, kontantbistand og utdeling av kuponger, hvor hver metode er nøye tilpasset de unike forholdene i områdene vi betjente.

- In kind donasjoner: Støtte i form av naturalgaver var fortsatt den dominerende tilnærmingen. IR gjennomførte en utdeling av 100 % naturalgaver i ni land, inkludert Albania, Bangladesh, Irak, Kenya, Kosovo, Pakistan, Somalia, Sudan og Syria. Totalt 11 929 Eid al-Adha-gavepakker ble levert gjennom denne ordningen.
- Kontantbistand: Totalt 1 876 gavepakker ble levert som kontanter i Etiopia, Malawi, Mali og Niger, slik at rettighetshaverne kunne dekke sine prioriteringer.
- Utdeling av kuponger: Vedtatt av syv av IRs landskontorer, inkludert Afghanistan, Jordan, Libanon, Palestina (Gaza), Tyrkia og Jemen, ble 5 476 Eid al-Adha-gavepakker levert i form av kuponger.



UTDELINGSPLAN

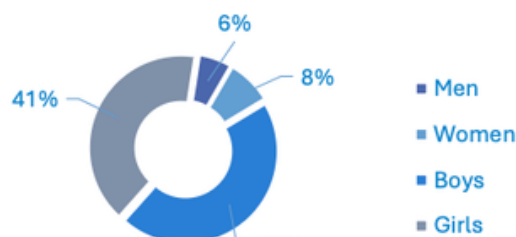
IRWs gaveutdelingsprogram for Eid al-Adha 2025 pågikk fra 1. mai til 30. juni 2025. De fleste gavepakkene ble levert i tide, slik at mottakerne kunne sikre seg nødvendige varer til Eid. De fleste ble distribuert i uken før Eid og i løpet av den første uken etter Eid. I Albania, Etiopia, Kenya og Sudan ble imidlertid en del av distribusjonen utsatt til etter Eid på grunn av administrative utfordringer og overlappende Qurbani-distribusjon.

UTVALG AV STØTTEMOTTAKERE

Utdelingen av Eid-gaver ble nøye planlagt for å sikre at hjelpen nådde dem som hadde størst behov. IRs landkontorer, i samarbeid med lokale partnere, fastslo hvem som var berettiget til støtte basert på sårbarhet og behov, med hensyn til faktorer som inntekt, levebrød, og familiestørrelse osv. Kriteriene ble tilpasset forholdene i hvert enkelt land for å sikre rettferdighet og åpenhet.

Verifiseringen ble hovedsakelig koordinert av MEAL-teamene for å kontrollere om målrettingen var nøyaktig. Tilbakemeldingskanaler, inkludert hotlines og støtte på stedet, gjorde det mulig for rettighetshaverne å ta opp bekymringer og styrket verifiseringsprosessen ytterligere. Våre landskontorer bistod en mangfoldig gruppe mennesker, inkludert katastroferammede familier, internt fordrevne (IDP-er), flyktninger, foreldreløse barn, enker, eldre og mennesker med funksjonsnedsettelse.

Totalt fikk 40 027 personer, herunder 2 342 menn, 3 215 kvinner, 18 109 gutter og 16 361 jenter, nytte av prosjektet



INNKJØP

Landkontorene fulgte relevante prosedyrer under innkjøpsprosessen. Anbudene ble offentliggjort via aviser, nettsider og offentlige kunngjøringer. Anmodninger om tilbud ble delt lokalt, slik at leverandørene fikk rimelig varsel og nok tid til å levere sine tilbud. Innkjøpsteamene gjennomgikk tilbudene nøye, og tok hensyn til faktorer som erfaring, pris, kapasitet, lagring og transportordninger. Leverandører ble valgt ut på grunnlag av verdi, kvalitet og en solid merittliste.

Ekstra gavepakker

Våre landkontorers nøye planlegging og vektlegging av valuta for pengene gjorde det mulig for innkjøpsprosessen å oppnå kostnadsbesparelser. Besparelsen gjorde det mulig for landkontorene å kjøpe inn og distribuere ytterligere 5 146 gavepakker.

Kvalitetskontroll og overvåking

Kvalitetskontrollene ble gjennomført i fellesskap av ansatte fra innkjøps-, program- og MEAL-teamene. Det ble gjennomført stikkprøvekontroller for å sikre at varene oppfylte avtalte krav til mengde og kvalitet.

Levering og betaling

Leverandørene hadde ansvaret for å pakke gavepakkene på forhånd og levere dem direkte til de angitte lagrene eller distribusjonsstedene. Betalinger ble kun behandlet etter at leveransene var bekreftet og kvalitetsinspeksjonsrapporter var innsendt.

LOKALT SAMARBEID

IRs landskontorer samarbeidet med lokale partnere for å dele ut Eid-gaver. I Etiopia og Palestina (Gaza) spilte lokale partnere en avgjørende rolle for å gjøre utdelingen vellykket. Deres bidrag var avgjørende på tre viktige områder: mobilisering av lokalsamfunnet, identifisering av rettighetshavere og utdeling av gaver. Hver lokal partner ble nøye vurdert i henhold til IRs screeningpolicy for å sikre at de var anerkjente og pålitelige, noe som reduserte risikoen for utnyttelse eller ulovlige praksiser.

Country	Nr. of Local Partners
Ethiopia	Abdallah Ibn Umami Maktoum Quran Association
Palestine (Gaza)	Bait Lahia Development Association

SIKKERHET OG TRYGGHET

Alle landskontorene leverte detaljerte rapporter om tiltakene som er iverksatt for å sikre sikkerheten og tryggheten til rettighetshavere, ansatte, samarbeidspartnere, frivillige og andre interessenter. Sentrale tiltak inkluderte:

- Samarbeid med lokale myndigheters sikkerhetsorganer og landsbyråd
- Planlegging av utdelinger i dagtid
- Opprettelse av separate køer for mannlige og kvinnelige rettighetshavere
- Å holde lav profil i områder utsatt for vold
- Etablering av klage- og tilbakemeldingskanal med et utpekt kontaktpunkt for klager tydelig oppgitt via telefon, e-post eller en klageboks
- Gjennomføring av opplæring eller oppfriskningskurs om sikkerhet, barnevern og relaterte temaer
- Utdeling av sikkerhetsutstyr som førstehjelps sett og brannslukningsapparater
- Spesielle tilrettelegginger for sårbare rettighetshavere, inkludert gravide eller ammende mødre, personer med funksjonsnedsettelse og eldre. Dette inkluderte alternativer som hjemlevering, separate køer og prioritering under utdelingen.

INKLUDERING OG BESKYTTELSE

Det ble i stor grad benyttet en deltakende utvelgelsesprosess. Landskontorene anvendte gjennomsliktige og inkluderende kriterier som prioriterte de mest sårbare gruppene. Samarbeid med lokale aktører, herunder religiøse ledere, lærere, landsbyledere og lokale myndigheter, bidro til å sikre en inkluderende målrettingsprosess og til å håndtere potensielle beskyttelsesproblemer raskt på stedet.

Det var avgjørende å ta hensyn til kjønnsperspektivet under utdelingen av Eid-gavepakker. Våre landskontorer sørget for kjønnsspesifikke utdelingsområder med tilpasset hjelp for kvinner og barn. Vi innførte også separate køer for menn og kvinner, og i noen land ble det også satt opp ammehjørner for å ivareta verdighet og sikkerhet.

Valg av utdelingssted tok hensyn til sikkerhet og inkludering. IR fokuserte på sikre, tilgjengelige steder og tiltak for å kontrollere folkemengden, ofte i samarbeid med lokale støttegrupper.

Det ble organisert informasjonsmøter for å opplære rettighetshavere om deres rettigheter og tilgjengelige kanaler for tilbakemelding.

Det ble opprettet rapporteringskanaler, klagebokser og telefonlinjer for å muliggjøre sikker rapportering.

RESULTATER, FORBEDRINGER OG GOD PRAKSIS

Rettidig planlegging og tidlig utbetaling av kontanter i land som Etiopia, Mali og Afghanistan sikret at rettighetshaverne mottok støtte før Eid, noe som økte tilfredsheten.

Effektiv koordinering mellom avdelinger, lokale partnere og myndigheter sikret effektiv og sikker distribusjon.

Bruk av kuponger og kontantoverføringer fremmet valgfrihet, rettferdighet og ansvarlighet, samtidig som lokale markeder og leverandører ble støttet.

Barnefokuserte arrangementer under distribusjonen ga emosjonell verdi og styrket samfunnsengasjementet, og gjorde distribusjonene til gledelige læringsopplevelser.

Digitale verktøy og systemer som CoBo (Pakistan) og EBMS (Somalia) forbedret datanøyaktigheten, overvåkingen og rapporteringseffektiviteten.

Kanalene for klage- og tilbakemeldingshåndtering styrket ansvarligheten og responsen på rettighetshavernes behov.

Innovative leveringsmetoder som posttjenester (Kosovo) og desentraliserte kupongsystemer (Palestina) reduserte trengsel og forbedret sikkerheten.

Fikk bred anerkjennelse fra rettighetshaverne, noe som gjenspeiler programmets effektivitet i å møte lokalsamfunnets behov.

Mobiliserte lokale frivillige og partnerorganisasjoner, noe som forbedret lokalsamfunnets deltakelse.

OVERVÅKING OG EVALUERING

MEAL-teamene ved IRs landkontorer utarbeidet sjekklister for overvåking før utdelingen, med fokus på viktige områder som:

- Utvelgelse og verifisering av rettighetshavere
- Sammenligning av plan og faktisk utdeling av gaver
- Håndtering av klager, tilbakemeldinger, sikkerhetstiltak og beskyttelsesrapporter
- Sikring av inkludering og prosessen for å håndtere bekymringer knyttet til ekskludering
- Tilsyn med anskaffelsesprosessen for å opprettholde kvaliteten.

Under utdelingen var MEAL-teamene til stede ved arrangementene og gjennomførte senere overvåking etter utdelingen for å evaluere gjennomføringen. Tilbakemeldingene indikerte at programplanlegging og gjennomføring generelt var effektive i de fleste landskontorene, og dekket alt fra organisering til levering av Eid-gaver. Sentrale observasjoner inkluderte:

- Bannere og plakater var tydelig utstilt og ble regelmessig oppdatert på utdelingsstedene.
- IR-teamet ankom tidlig, forsto sine roller og arbeidet effektivt.
- Lokalsamfunnskomiteer bistod rettighetshavere og administrerte distribusjonsstedene.
- Distribusjonen startet i tide, og mottakerne ble informert på forhånd.
- Mottakeres identitet og data ble verifisert ved hjelp av ulike dokumenter.
- Mannlige og kvinnelige frivillige ble satt inn, utstyrt med nødvendige forsyninger, registre og skjemaer.

KLAGER OG TILBAKEMELDINGER

IRs landskontorer innførte brukervennlige klage- og tilbakemeldingsordninger for å sikre at rettighetshavere enkelt kunne gi uttrykk for sine bekymringer.

Det ble gjort ulike kanaler tilgjengelige for å sikre tilgjengelighet for alle grupper:

- Gratis hotline-numre og WhatsApp
- Klagebokser på utdelingssteder
- Dedikerte helpdesker og personale
- Dedikerte e-postadresser
- Muntlig klage eller tilbakemelding gjennom personale eller representanter for lokalsamfunnet

De mottatte klagen og tilbakemeldingene kan oppsummeres:

- Tilbakemelding om utvelgelsesprosessen og klage på inkludering
- Tilbakemeldinger om materialkvalitet og problemer med klesstørrelser
- Tilbakemeldinger om personalets oppførsel og positive kommentarer om personalet
- Klager på forsinkelser i informasjonen som deles med rettighetshaverne
- Forespørsler om alternativ bistand (kontanter eller mat i stedet for kleskuponer)
- Klager på lange avstander mellom leirene og utdelingsstedene, og klager på overfylthet og lange ventetider ved utdelingsstedene
- Generelle henvendelser om prosjektet angående sted og dato for utdeling
- Overveiende positive tilbakemeldinger og takknemlighet for støtten til Eid-gavene

Hver klage eller tilbakemelding er blitt mottatt og undersøkt umiddelbart, og svaret er blitt formidlet tilbake til de som har klaget. Det ble iverksatt korrigerende tiltak basert på funnene, og det ble gjennomført oppfølging for å sikre tilfredshet med løsningene. Kontinuerlig gjennomgang av klager bidro til å identifisere trender, noe som førte til anbefalinger om fremtidige forbedringer, for eksempel å forbedre kommunikasjonen om utdelings tidsplaner og kvaliteten på gaveartiklene.

EID AL-ADHA GAVER PROGRAMME 2025

sammendrag av klager og tilbakemeldinger etter land.

Country	Nr. of Complaints and Feedback
Mali	12
Niger	7
Palestine (Gaza)	17
Somalia	35
Sudan	8
Yemen	8
TOTAL	87

UTFORDRINGER OG ERFARINGER

- Begrensede budsjetter og stor etterspørsel fører til misnøye i lokalsamfunnet og høye forventninger.
- Problemer med leverandærkapasitet og kvalitetskontroll (Afghanistan, Jemen) førte til forsinkelser i levering, innkjøp og kvalitetssikring av klær.
- Forsinkelser i pengeoverføringer og budsjettgodkjenninger (Etiopia, Jemen) forstyrret innkjøpsfrister og betalinger til leverandører, noe som påvirket effektiviteten og relasjonene.
- Markedsvolatilitet og inflasjon (Etiopia, Afghanistan) økte kleskostnadene, noe som tvang frem endringer i modaliteter i siste øyeblikk og omfordeling av ressurser.
- utfordringer med kommunikasjon og nettverk (Niger, Palestina) gjorde det vanskelig å kontakte familier og verifisere informasjon om mottakere nøyaktig.
- Sikkerhets- og bevegelsesrestriksjoner (Palestina, Sudan) forsinket transport og distribusjon i konfliktrammede eller ustabile områder.

ERFARING:

- Forhåndsplanlegging er avgjørende for å lede prosjektet på en forsvarlig måte, særlig når prosjektfristene er stramme.
- Evnen til å tilpasse ulike bistandsformer for å håndtere ulike utfordringer, som for eksempel inflasjon, er avgjørende for prosjektets suksess.
- Å styrke kommunikasjonskanalene med rettighetshavere kan bidra til å redusere problemer som oppstår på grunn av kommunikasjonssvikt.
- Regelmessig evaluering og innsamling av tilbakemeldinger er avgjørende for å identifisere og håndtere utfordringer i sanntid, slik at fremtidig prosjektgjennomføring blir bedre.

ANBEFALINGER

Noen utfordringer og anbefalinger berører ulike interessenter. De vil bli gruppert etter de viktigste involverte partene.

Medlemmer av IR-familien

- Øke finansieringen til Eid-gaver: Programmet skaper glede og støtter foreldreløse barns velferd og utdanning. Det er behov for flere ressurser, siden dagens finansiering kommer fra få givere.
- Godkjenn og utbetal midler tidlig for å muliggjøre rettidig planlegging, innkjøp og leverandør engasjement før Eid.

EID AL-ADHA GAVER PROGRAMME 2025

- Besøk i felten: IR-familiemedlemmer oppfordres til å besøke landkontorene under utdelingen av Eid-gaver. Slike besøk forbedrer forståelsen, støtter innsamling og styrker koordineringen. Vennligst planlegg 6-8 uker i forveien for visum og logistikk.

IRW

- Gi klare retningslinjer, tidsfrister og teknisk støtte, overvåkingsverktøy og kvalitetsstandarder for standardisert gjennomføring på tvers av landene.
- Tilrettelegg for læring på tvers av landene gjennom webinarer, utveklingsbesøk og deling av beste praksis for å forbedre effektivitet og innovasjon.
- Kapasitetsbygging for ansatte og partnere innen innkjøp, beskyttelse og rapportering for å forbedre programkvaliteten.

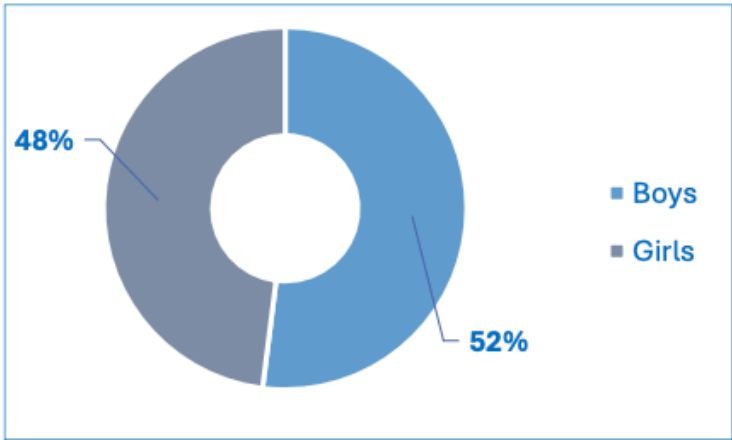
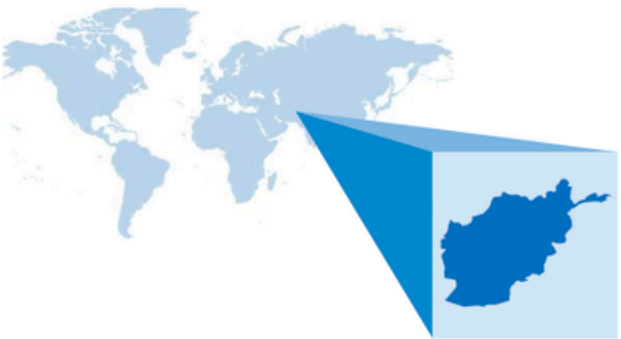
IRs landskontorer

- Start planleggingen tidligere og tildel oppgaver for å sikre rettidig, koordinert gjennomføring.
- Hold regelmessige koordineringsmøter med underkontorer, partnere, myndigheter og leverandører; bruk WhatsApp/SMS for hastige oppdateringer.
- Invester i opplæring av ansatte og leverandører om prosesser, dokumentasjon, sikkerhetstiltak, MEAL og revisjonsklare kvitteringer; hold gjennomgangsmøter.

AFGHANISTAN

Afghanistan Eid al-Adha 2025 Gifts Summary	480	€ 24,000
--	-----	----------

Distribution Modality and Content		
Eid Gifts Vouchers: 480	100%	
IR Afghanistan distributed Eid gift vouchers worth EUR 40.48 (AFN 3,150) per pack. The voucher contents were pre-determined, allowing rightsholders to choose from an approved list, mainly clothing for boys and girls, based on their preferences and needs.		
Nr. of Households Reached	480	
Nr. of Individuals Reached	480	
Nr. of Orphan Caring Families	480	
Rightsholders	Adult	Children
Male	0	249
Female	0	231
Males with Disability	19	
Females with Disability	25	



Distribution Areas
• Kabul City

ALBANIA

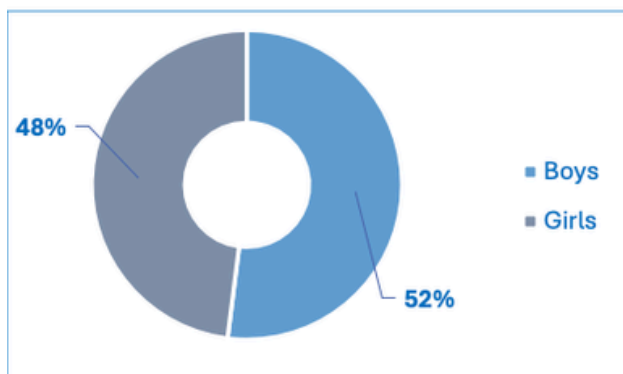
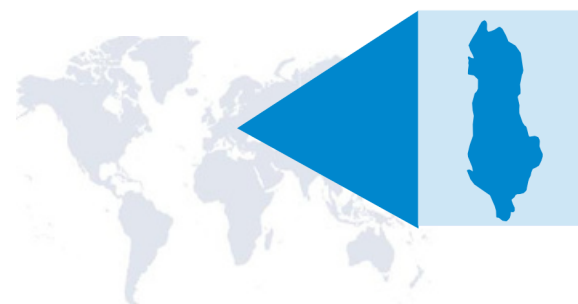
Albania Eid al-Adha 2025 Gifts Summary	330	€ 3,100
---	------------	----------------

Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: 300	90%
Eid Gifts Cash Support: 30	10%

IR Albania distributed an in-kind gift pack worth 6.18 EUR / 620 ALL each. The gift pack content includes 1 bicolata biscuits 82 gr, 1 kubeti bread cubes 35 gr, 2 pop cake 45 gr, 1 amita juice 0.25L, 1 patos chips 42 gr, 2 ballons, 1 Lion white chocolate 42 gr, 1 Twix chocolate 50 gr, 1 Çubuk Cracker 50 gr, 1 Smarties mini chocolate. IR Albania also distributed 30 units of cash assistance primarily for Eid clothes purchasing.

Nr. of Households Reached	330	
Nr. of Individuals Reached	413	
Nr. of Orphan Caring Families	330	
Rightsholders	Adult	Children
Male	0	213
Female	0	200
Males with Disability	26	
Females with Disability	20	



Distribution Areas

Prrenjas, Librazhd, Elbasan, Kavaje, Lushnje, Shkoder, Koplik

BANGLADESH

Bangladesh Eid al-Adha Gifts 2025 Summary

500

€ 18,520

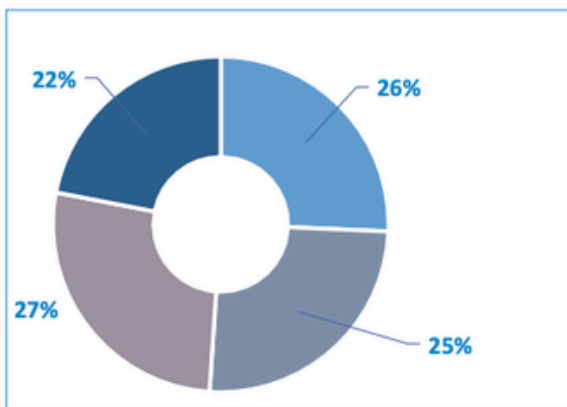
Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: 500		100%
Valued at BDT 5002 which is Euro 36, The gift package included olao Rice - 2 kg, School Bag - 1 pc, Umbrella - 1 pc, Shari - 1 pc, Lungi - 1 pc, Oil -1 litre, Owna -01, Different Spices		
Nr. of Households Reached		500
Nr. of Individuals Reached		2,150
Nr. of Orphan Caring Families		50
Rightsholders	Adult	Children
Male	552	580
Female	546	472
Males with Disability		280
Females with Disability		117



Distribution Areas

Rajibpur Sub district under Kurigram District



ETIOPIA

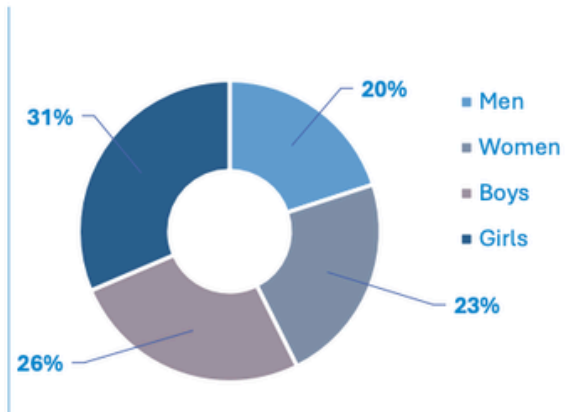
Ethiopia Eid al-Adha Gifts 2025 Summary

350

€ 17,500

Distribution Modality and Content

Eid Gifts Cash Support: 350		100%
EUR 42/ETB 5,340 has been provided per rightsholder considering the current market price of Eid gift items, such as trousers, T-shirts, shirts, skirts, and scarves.		
Nr. of Households Reached		350
Nr. of Individuals Reached		1,750
Nr. of Orphan Caring Families		333
Rightsholders	Adult	Children
Male	350	454
Female	396	550
Males with Disability		15
Females with Disability		15



Distribution Areas

Addis Ababa, Addis Ketema, Lideta and Kolfe Keranio Sub Cities

IRAK

Iraq Eid al-Adha Gifts 2025 Summary

557

€ 19,495

Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: 557 **100%**

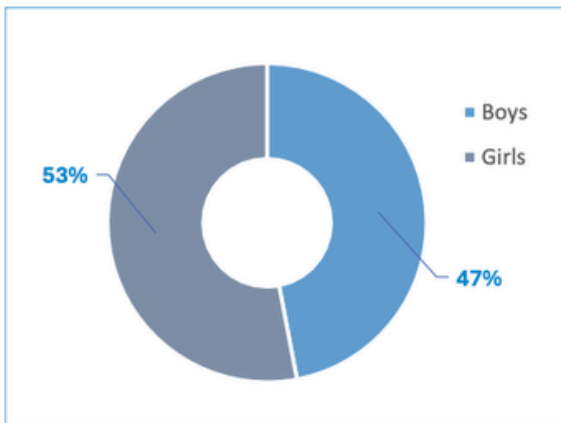
An Eid gift pack valued in in-kind form has been distributed to each right holder. Each pack includes 1 school bag, 2 drawing books, 2 Color pens, 2 short stories, football and skipping rope of girls and boys for age 8-12 years, Toy for boys or girls.

Nr. of Households Reached 550

Nr. of Individuals Reached 2,785

Nr. of Orphan Caring Families 225

Rightsholders	Adult	Children
Male	0	1,310
Female	0	1,475
Males with Disability		0
Females with Disability		0



Distribution Areas

- TiQar - Nasryah
- ThiQar - Gharaf

JORDAN

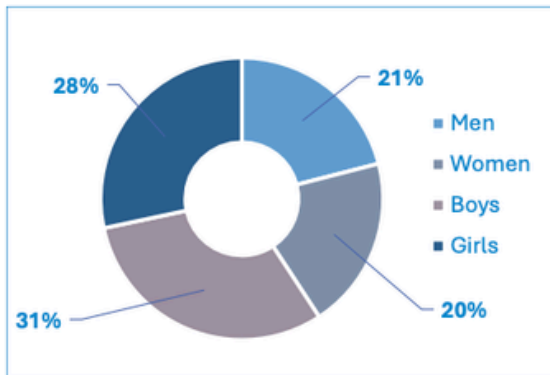
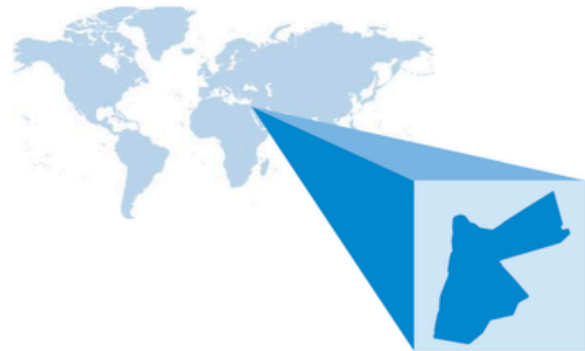
Jordan Eid al-Adha Gifts 2025 Summary

522

€ 20,480

Distribution Modality and Content

Eid Gifts Vouchers: 522	100%	
25 JOD (30.61 EUR) voucher delivered as a single Eid gift pack provided an opportunity for the rightsholders the chance of selecting different clothing items of their choice.		
Nr. of Households Reached	522	
Nr. of Individuals Reached	1,334	
Nr. of Orphan Caring Families	50	
Rightsholders	Adult	Children
Male	280	412
Female	264	378
Males with Disability	13	
Females with Disability	39	



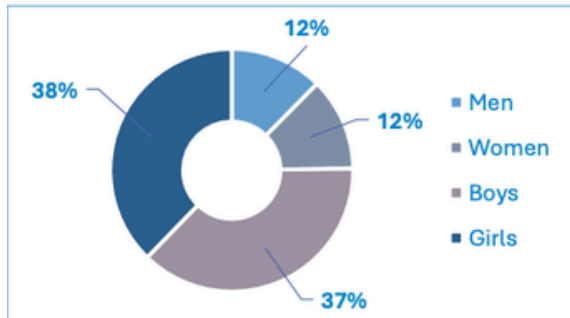
Distribution Areas

- Irbid
- Mafraq

KENYA

Kenya Eid al-Adha Gifts 2025 Summary	363	€ 17,500
---	------------	-----------------

Distribution Modality and Content		
In-kind Gift Packs: 363	100%	
The Eid gift pack, valued at EUR € 48 (KES 7,141), is specially designed for children. The Eid gift packs for girls included a cotton dress, hijab, and shoes, while the packs for boys contained a shirt, trousers, and shoes. A total of 182 gift packs were distributed to girls and 181 to boys.		
Nr. of Households Reached	363	
Nr. of Individuals Reached	363	
Nr. of Orphan Caring Families	363	
Rightsholders	Adult	Children
Male	45	136
Female	45	137
Males with Disability	17	
Females with Disability	12	



Distribution Areas
• Mander County

KOSOVO

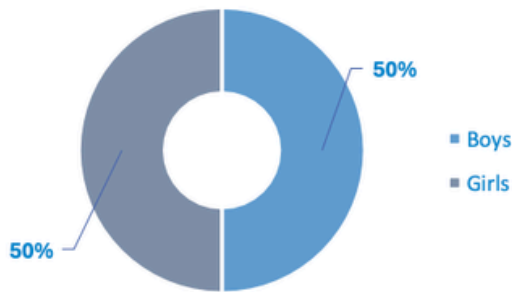
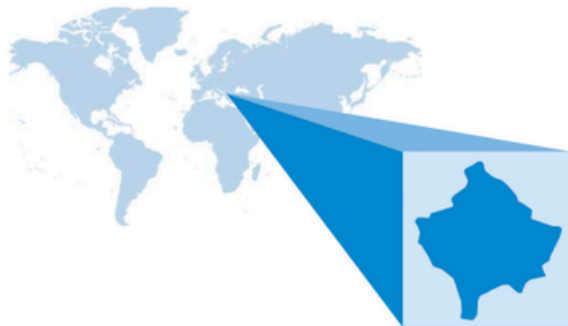
Kosova Eid al-Adha Gifts 2025 Summary

2,100

€ 30,510

Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: 2,100	100%	
<p>The Eid gift pack, valued at EUR 10.48, includes Chips – 2 pcs (30g); Salted sticks – 1 pc (40g) ; Puff snack with toy – 1 pc (25g) ; Puff snack with chocolate – 1 pc (20g) ; Chocolate with figures – 1 pc (40g) ; Chocolate cake – 1 pc (300g) ; Chocolate bars – 3 pcs (80g) ; Small chocolate cakes – 2 pcs (40g) ; Candies – 1 pc (80g) ; Bonbons – 1 pc (25g) ; Kinder egg – 2 pcs (25g) ; Lollipop – 1 pc (25g) ; Croissant – 1 pc (55g) ; Crayon set – 1 set ; Fruit juice – 2 pcs (0.33L) ; Wafers – 1 pc (40g) ; Toy – 1 pc . Total pack weighs 2.05kg.</p>		
Nr. of Households Reached	2,100	
Nr. of Individuals Reached	10,500	
Nr. of Orphan Caring Families	1,500	
Rightsholders	Adult	Children
Male	0	5,250
Female	0	5,250
Males with Disability	0	0
Females with Disability	0	0



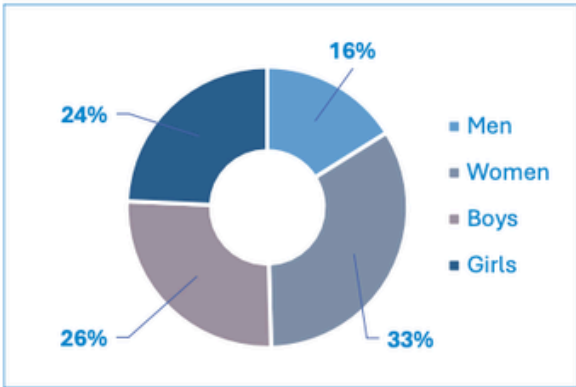
Distribution Areas

The regions of Prishtina, Mitrovica, Peja, Prizren, Ferizaj, Gjilan, and Gjakova.

LIBANON

Lebanon Eid al-Adha Gifts 2025 Summary	450	€ 22,500
---	------------	-----------------

Distribution Modality and Content		
Eid Gifts Vouchers: 450	100%	
Valued at \$40, Families were provided with clothing vouchers, enabling them to select garments that best suited the individual needs of each household member.		
Nr. of Households Reached	450	
Nr. of Individuals Reached	1,036	
Nr. of Orphan Caring Families	204	
Rightsholders	Adult	Children
Male	167	271
Female	347	252
Males with Disability	0	
Females with Disability	3	

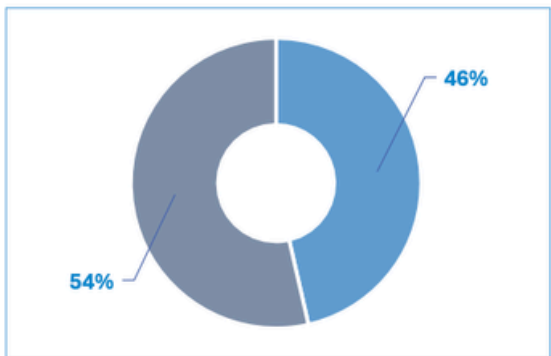
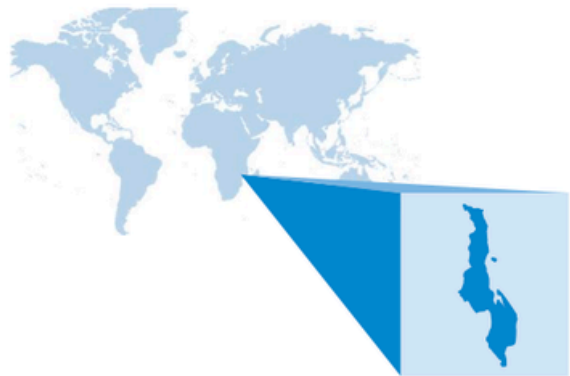


Distribution Areas
• Saida

MALAWI

Malawi Eid al-Adha Gifts 2025 Summary	670	€16,480
--	------------	----------------

Distribution Modality and Content		
Eid Gifts Cash Support: 670	100%	
The Eid gift pack, valued at MWK 74,000 (30.25 Euro), was designed based on the prices of children's shoes and clothing available in local shops. This cash assistance enables right holders to purchase one pair of shoes along with clothes.		
Nr. of Households Reached	670	
Nr. of Individuals Reached	670	
Nr. of Orphan Caring Families	670	
Rightsholders	Adult	Children
Male	0	311
Female	0	359
Males with Disability	28	
Females with Disability	21	

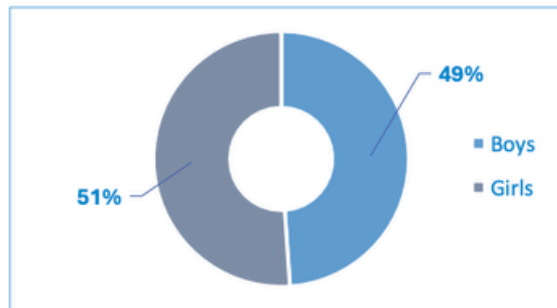


- Distribution Areas**
- TA Machinjiri
 - TA Somba
 - TA Kapeni

MALI

Mali Eid al-Adha Gifts 2025 Summary	413	€ 16,520
--	------------	-----------------

Distribution Modality and Content		
Eid Gifts Cash Support: 413	100%	
Valued at €32.766 (XOF21500), the Eid gift pack was provided to each right holder. This cash assistance is intended to cover the cost of clothing and shoes for children aged 5 to 15. The value is established through market analysis and consultations with suppliers. This approach empowers families to purchase the specific types of clothing they prefer for their children.		
Nr. of Households Reached	413	
Nr. of Individuals Reached	413	
Nr. of Orphan Caring Families	413	
Rightsholders	Adult	Children
Male	0	202
Female	0	211
Males with Disability	0	
Females with Disability	0	



- Distribution Areas**
- District of Bamako
 - Circle of Kati
 - Circle of Ouelessebougou

NIGER

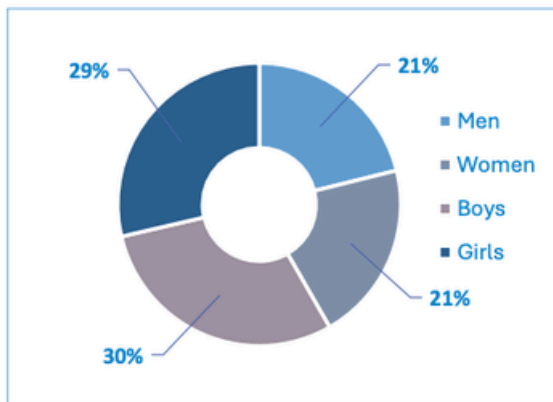
Niger Eid al-Adha Gifts 2025 Summary

413

€ 16,520

Distribution Modality and Content

Eid Gifts Cash Support: 413	100%	
An Eid gift of 21,000 XOF (32 EUR) was transferred to each right holder. This amount was calculated based on recent market prices for children's clothing and is intended to cover the cost of clothes and shoes.		
Nr. of Households Reached	413	
Nr. of individuals Reached	2,891	
Nr. of Orphan caring Families	413	
Rightsholders	Adult	Children
Male	611	857
Female	595	828
Males with Disability	31	
Females with Disability	29	



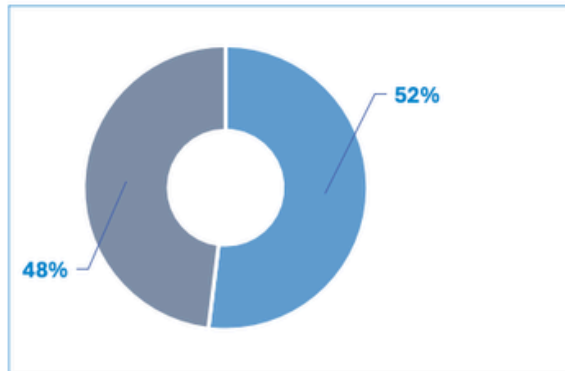
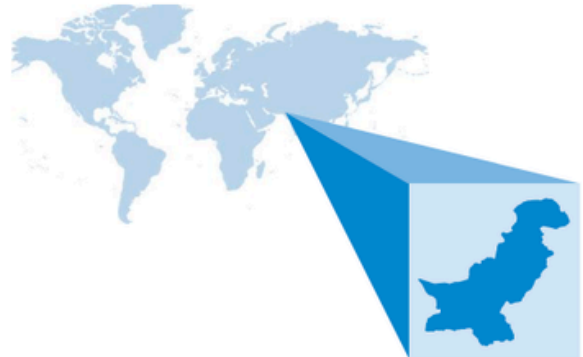
Distribution Areas

- Niamey
- Tilaberi

PAKISTAN

Pakistan Eid ul-Adha Gifts 2025 Summary	613	€ 24,520
--	------------	-----------------

Distribution Modality and Content		
In-kind Gift Packs: 613	100%	
An Eid gift package worth EUR 30 was distributed to each child, containing unstitched clothes for boys and girls, along with a school bag and stationery items.		
Nr. of Households Reached	613	
Nr. of individuals Reached	2,343	
Nr. of Orphan caring Families	50	
Rightsholders	Adult	Children
Male	0	1,217
Female	0	1,126
Males with Disability	23	
Females with Disability	22	



Distribution Areas

- Sajawal SINDH
- Muzaffarabad / Haveli

PALESTINA (GAZA)

Palestine (Gaza) Eid ul-Adha Gifts 2025 Summary

1,740

€ 87,000

Distribution Modality and Content

Eid Gifts Vouchers: 1,740 **100%**

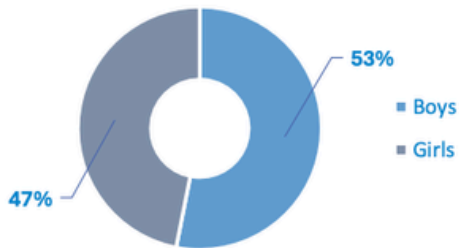
The project was specifically designed to support 1,740 unsponsored orphans across the northern, eastern, and western Gaza Strip by providing clothing vouchers valued at €40 per child. These vouchers could be redeemed at pre-selected local vendors for culturally appropriate Eid clothing.

Nr. of Households Reached **1,740**

Nr. of Individuals Reached **1,740**

Nr. of Orphan Caring Families **0**

Rightsholders	Adult	Children
Male	0	938
Female	0	802
Males with Disability		0
Females with Disability		0



Distribution Areas

- North of Gaza Strip

SOMALIA

Somalia Eid al-Adha Gifts 2025 Summary

413

€ 16,520

Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: 413 **100%**

In-kind gift packs containing various clothing items were distributed, with the contents tailored for boys and girls.

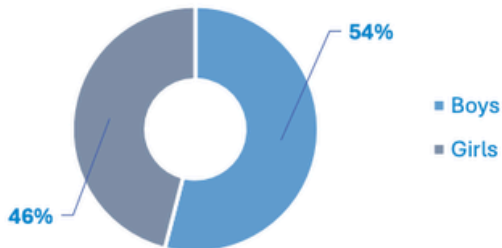
- Girls received Head Scarf (Hijab), one long dress, one pair of shoes boots or open shoe
- Boys received Shirt/T-shirt with short or long sleeves, 1- trousers, one pair of shoes boots or open shoe and a pair of belts.

Nr. of Households Reached 413

Nr. of individuals Reached 413

Nr. of Orphan caring Families 0

Rightsholders	Adult	Children
Male	0	221
Female	0	192
Males with Disability		2
Females with Disability		0



Distribution Areas

- Hargeisa
- Afgoye District

SUDAN

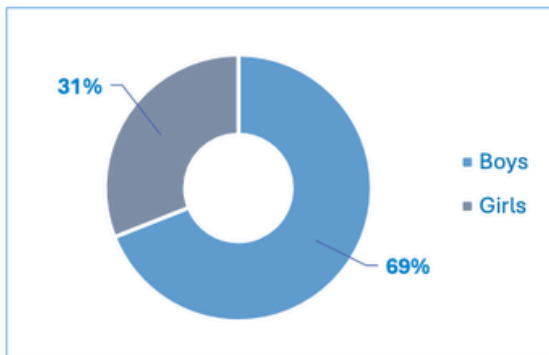
Sudan Eid al-Adha Gifts 2025 Summary

2,833

€ 84,990

Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: 2,833	100%	
In-kind gift packs valued at SDG 29,952 (Euro 13.29) were distributed, each containing school bags and stationary supplies. Specifically, each pack included one school bag, 3 (60-page notebooks), 6 well-made pencils, 1 plastic ruler, 1 pencil sharpener & 1 eraser.		
Nr. of Households Reached	2,833	
Nr. of Individuals Reached	2,833	
Nr. of Orphan Caring Families	0	
Rightsholders	Adult	Children
Male	0	1,944
Female	0	889
Males with Disability		3
Females with Disability		7



Distribution Areas

- Damazine Slocality, Blue Nile state

SYRIA

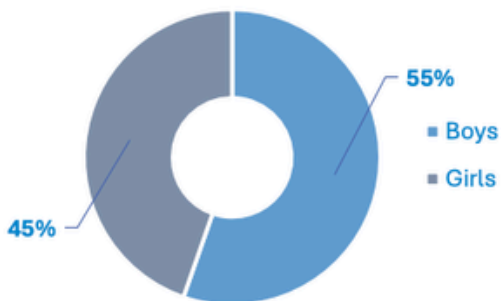
Syria Eid al-Adha Gifts 2025 Summary

4,250

€ 27,480

Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: 4,250	100%	
In-kind gift packs were presented as Eid gifts to each right holder, including 2 cakes, 1 pack of Circle rubber balloons (10 balloon in each pack) and 200 Turkish Lira in the form of pocket money. The money is particularly favored by children as they enjoy spending it on games during Eid.		
Nr. of Households Reached	4,250	
Nr. of individuals Reached	4,250	
Nr. of Orphan caring Families	502	
Rightsholders	Adult	Children
Male	0	2,352
Female	0	1,898
Males with Disability		236
Females with Disability		182



Distribution Areas

- Aleppo Governorates
- Idleb Governorates

TYRKIA

Türkiye Eid al-Adha Gifts 2025 Summary

616

€ 18,480

Distribution Modality and Content

Eid Gifts Vouchers: 616 **100%**

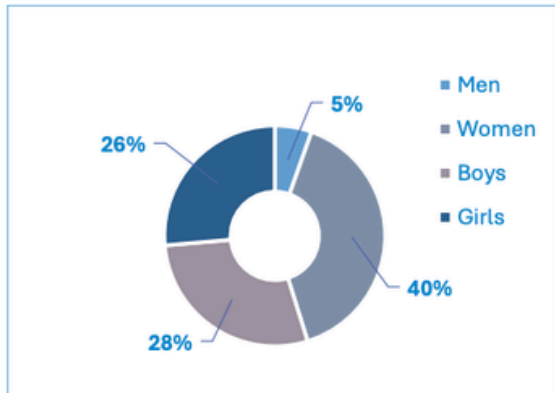
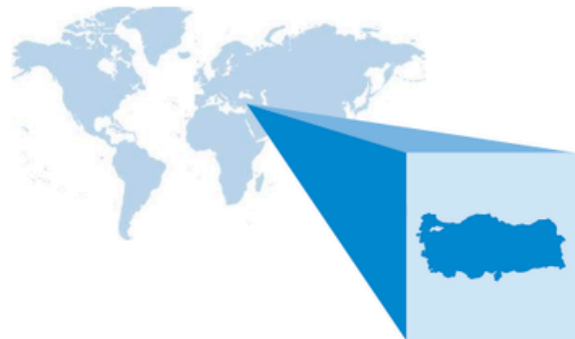
Eid gifts were provided in the form of vouchers, each valued at TRY 1,075 (EUR 24), primarily aimed at addressing the clothing needs of children. Alongside the vouchers, a distribution of candy was included. The vouchers were redeemable at stores of a chain ready-to-wear fashion company in Türkiye, which offer a wide range of clothing options suitable for Eid.

Nr. of Households Reached 419

Nr. of individuals Reached 1,994

Nr. of Orphan caring Families 419

Rightsholders	Adult	Children
Male	108	567
Female	793	526
Males with Disability		34
Females with Disability		43



Distribution Areas

- Gaziantep

JEMEN

Yemen Eid al-Adha Gifts 2025 Summary

1,668

€ 52,045

Distribution Modality and Content

Eid Gifts Vouchers: 1,668 (100%)

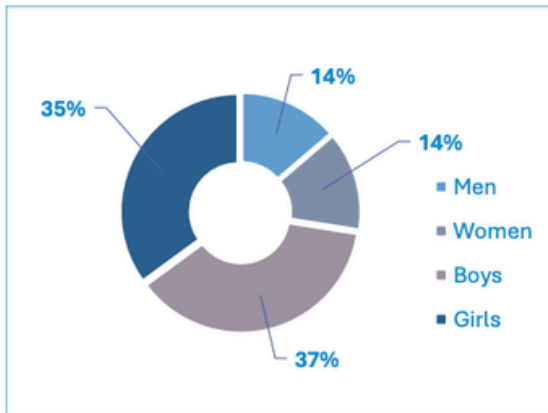
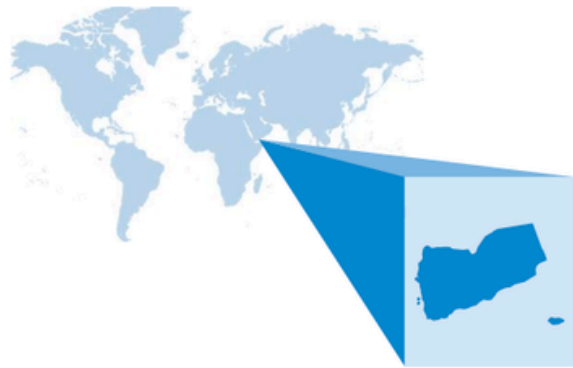
Eid gifts were provided in the form of vouchers, each valued at USD 27.44 (EUR 23.50), primarily aimed at addressing the clothing needs of children. This amount was calculated based on the estimated expenditure Yemeni families typically allocate for children's clothing during Eid.

Nr. of Households Reached 1,668

Nr. of individuals Reached 1,668

Nr. of Orphan caring Families 959

Rightsholders	Adult	Children
Male	229	625
Female	229	585
Males with Disability		747
Females with Disability		709



Distribution Areas

- Hodeida Governorate, Hodeida City
- Amanat Al-Asimah, Sana'a Governorate



Islamic Relief Norge

+47 64 00 62 13

info@islamic-relief.co.no

islamic-relief.co.no

Vipps: 698620

DNB: Kontonummer: 15060111542

Veldedighets nummer: 919 852 658

[@islamicreliefnor](https://www.instagram.com/islamicreliefnor)