

EID AL-FITR GAVEPROGRAM | ÅRSRAPPORT 2024

EID AL-FITR 2024 RAPPORT





Innholdsfortegnelse

Forord

Oversikt

Fordeling av finansiering

Oversikt over landkontorene

Tilnærming til implementering

Tidsplan for distribusjon

Valg av rettighetshavere

Procurement

Lokalt partnerskap

Trygghet og sikkerhet

Viktige oppnåelser

Overvåking og evaluering

Klager og tilbakemeldinger

Utfordringer

Oppsummering av landkontorer

Afghanistan

Pakistan

Palestina (Gaza)

Sudan

Syria

Türkiye

Jemen



Forord

Jeg er glad for å kunne presentere den endelige rapporten for Eid ul-Fitr 2024 Gaveprogram. Eid Al-Fitr er en viktig anledning i islamsk kultur, preget av glede, takknemlighet og samhold. Utover å være en feiring, representerer det kjernen i islamsk lære, med veldedighet i sentrum. Denne tiden bringer familier sammen for måltider, gaveutveksling og styrking av bånd mellom slektninger og venner. Feiringen inkluderer også bruk av nye klær, besøk til kjære, og utveksling av varme hilsener, som alle minner oss om veldedighetens betydning, enhet og gleden av å hjelpe andre.

I 2024 (1445 Hijri) utvidet vi Eid ul-Fitr gavehjelp til lokalsamfunn i flere land. Islamic Relief sine landkontorer planla programmene nøye, med hensyn til de unike behovene i hvert område. Vårt hovedmål var å tilby essensielle varer til familier, spesielt foreldreløse barn og deres omsorgspersoner, i løpet av de festlige dagene under Eid, og skape en følelse av glede og tilhørighet. Takket være vår sterke feltkapasitet og effektive gjennomføring leverte vi hjelpen i tide gjennom ulike metoder, inkludert distribusjon av fysiske gaver, kontantoverføringer og innløsbare gavekort.

Ved å tilby klær og skolemateriell ønsket vi å lette de umiddelbare byrdene og støtte barns langsiktige utdanningsmuligheter. Vi gjorde det også mulig for våre generøse givere å delta i veldedighet, og ga tusenvis muligheten til å oppleve gleden av Eid, skape dyrebare minner og gi nytt håp.

Denne rapporten fremhever våre prestasjoner, utfordringer og erfaringer, mens vi fortsetter å tjene de mest vanskeligstilte lokalsamfunnene.



May Allah shower His mercy, pleasure, and acceptance on all those linked with this programme and reward them as befits His generosity. Ameen.

Når vi reflekterer over årets suksesser, uttrykker vi vår dypeste takknemlighet til alle som har donert, frivillig bidratt og støttet våre bestrebelser. Vi er også takknemlige for mottakerne, som verdighet og mot har inspirert oss. Vår kollektive innsats har hatt en meningsfull innvirkning, og med fornyet engasjement ser vi frem til å fortsette denne reisen med deling og medfølelse i årene som kommer.

Må Allah gi sin nåde, glede og aksept til alle som har vært involvert i dette programmet, og belønne dem i samsvar med Hans generøsitet. Ameen.

- Zaheer Afzal

Leder for sesongprogrammer



Oversikt

Muslimere feirer to store Eid-fester hvert år, som har en spesiell betydning for dem. Ifølge en fortelling av Anas Ibn Malik, da profeten Muhammad (ﷺ) kom til Madinah, oppdaget han at underholdningen. Profeten (ﷺ) innførte deretter to nye festdager - Eid al-Fitr og Eid al-Adha - som ble de offisielle islamske festdagene.

Eid al-Fitr markerer slutten på den hellige måneden ramadan og feires den 1. shawwal i den islamske kalenderen. Denne dagen er fylt med glede, festlige handlinger for muslimer over hele verden. En sentral tradisjon ved Eid al-Fitr innebærer utveksling av gaver og bruk av nye eller de fineste klær.

Det er imidlertid ikke alle som opplever den fulle gleden ved Eid. Millioner av muslimer over hele verden feirer dagen uten nødvendigheter som mat, søtsaker eller nye klær, noe som gjør at Eid føles som en hvilken som helst annen dag.

Hvert år gjennomfører vi et globalt program som har som mål å bringe glede til underprivilegerte familier, særlig barn, under Eid al-Fitr. Programmet gir forskjellige typer gaver, som Eid-klær, undervisningsmateriell, husholdningsartikler, leker, ballonger, godteri og andre essensielle forsyninger, noe som bidrar til å sikre at disse familiene, og spesielt barna, har noe å smile av, til tross for de utfordrende omstendighetene.

I 2024 mottok IR 1 044 957 euro i støtte til 30 310 Eid-gavepakker. På grunn av den effektive innkjøpsprosessen til våre landkontorer, klarte vi å distribuere 36 325 gavepakker som nådde 60 159 personer, hovedsakelig foreldreløse barn.

Eid al-Fitr-gavene ble gitt i ulike former.

De fleste av landets kontorer leverte hjelp i form av varer, som utgjorde 60 prosent av bistanden. Kontantoverføringer utgjorde 8 prosent, mens eid-gavekort som ga mottakerne mulighet til å velge varer basert på deres behov, utgjorde 32 prosent. Vi styrket også samarbeidet med lokale partnere.

I fire land har åtte lokale partnere en nøkkelrolle i distribusjonen av gavepakken.

De totale midlene som ble samlet inn fra givere for 2024

er en økning på 19,36 % sammenlignet med foregående års programfond.

Prosjektet pågikk i to måneder, med oppstart 1. mars 2024 og avsluttes 1. mai 2024.





Fordeling av finansiering

	Antall gavepakker	Donasjon (EUR)
IR Norway	140	€ 5,000

Oversikt over landkontorene

	Gavepakker	Budsjett
Afghanistan	20	1000 €
Pakistan	20	800 €
Gaza, Palestina	25	1250 €
Sudan	15	450 €
Syria	20	400 €
Tyrkia	20	400 €
Jemen	20	700 €



Tilnærming til implementering

I hvert land ble implementeringsmetodene nøye utformet for å imøtekomme behovene i lokalsamfunnet. Vi tilpasset Eid al-Fitr-bistanden slik at mottakerne kunne velge den formen for hjelp de foretrakk når det var mulig.

Planleggingen og gjennomføringen av bistanden ble samordnet med vårt pågående IR-arbeid i de aktuelle landene. Våre landkontorer styrket partnerskapene og koordineringen med lokale samfunn, offentlige etater og sosiale institusjoner for å sikre at Eid-gavene ble distribuert på en organisert måte.

Det ble brukt en bred tilnærming som kombinerte ulike metoder, og gavene ble kjøpt inn lokalt for å støtte den lokale økonomien og skape et positivt samspill mellom distribusjonen vår og de lokale økonomiene.

Det ble gjennomført åpne anbudsprosesser for å maksimere effekten av hver eneste donasjon. I tillegg ble det utarbeidet en grundig plan for å spore og overvåke fremdriften.

I gavebistandsprogrammet for Eid al-Fitr 2024 brukte vi en blanding av strategier for å sikre at støtten ble levert i tide og for å møte de spesielle behovene til rettighetshaverne. Disse strategiene inkluderte utdeling av kontantstøtte og kuponger, som hver for seg var nøye tilpasset de unike forholdene i de områdene vi betjente.

In-Kind Distribution

Årets program fokuserte i stor grad på in-kind gaver og 21 919 pakker (60 %) ble distribuert gjennom denne metoden. I Syria var den primære metoden in-kind, men IR Syria supplerte med 200 tyrkiske lira i kontanter, som barna kunne bruke på spill under Eid. I syrisk kultur har disse lommepengene, kjent som «Eidiya», en viktig symbolsk verdi, ettersom foreldre tradisjonelt gir dem til barna under Eid.

Kontant- og kupongassistanse

Kontant- og kupongassistanse ble også brukt med stor suksess i forbindelse med utdelingen av Eid al-Fitr-gaver. Disse metodene gjorde det mulig for rettighetshaverne å enten motta kontanter eller løse inn kuponger for å kjøpe viktige varer i henhold til deres behov. Hvert lands innkjøpskomité vurderte markedet nøye for å velge ut de beste leverandørene og tjenesteleverandørene basert på pris og kvalitet. Tre land implementerte fullstendig kontantbasert bistand, mens fem land valgte utelukkende en kupongbasert tilnærming.

11 706 av Eid-gavene ble distribuert gjennom kuponger, hovedsakelig for klær, som kunne innløses hos utvalgte leverandører. Landkontorene i Palestina (Gaza), Tyrkia og Jemen implementerte denne metoden. I Tyrkia ble hver kupong ledsaget av en liten leke til hvert barn.



Tidsplan for distribusjon

Islamic Relief Eid al-Fitr-gaveutdelingsprogrammet fant sted fra 1. mars til 30. april 2024. De fleste gavepakkene ble levert i tide, slik at mottakerne kunne få tak i viktige ting til Eid. De fleste gavene ble delt ut en uke før og i løpet av den første uken av Eid. I Syria og Tyrkia ble imidlertid utdelingen utsatt til etter Eid på grunn av administrative utfordringer og problemer med myndighets godkjenning.

Valg av rettighetshavere

Distribusjonen av Eid al-Fitr-gaver ble nøye planlagt for å sikre at hjelpen nådde frem til dem som trengte det mest. I samarbeid med lokale interessenter etablerte IR-landkontorene kriterier for hvem som kunne komme i betraktning, basert på sårbarhet og spesielle behov. IR-landkontorene arbeidet effektivt ved å danne sterke partnerskap med myndigheter, kommuner og sosiale grupper. De brukte en åpen og rettferdig prosess for å identifisere dem som trengte det mest, og involverte relevante interessenter i beslutningsprosessen.

Det ble utviklet klare kriterier for utvelgelse, og grundige vurderinger - inkludert hjemmebesøk og fokusgruppediskusjoner - sørget for en nøyaktig og objektiv utvelgelse. IR-landsteamene verifiserte informasjonen for å sikre at den var rettferdig. I noen tilfeller baserte de seg på eksisterende lister, for eksempel fra fadderskapsprogrammet for foreldreløse barn. I år bisto våre landorganisasjoner en mangfoldig gruppe, blant annet katastroferammede familier, internt fordrevne, flyktninger, foreldreløse barn, enker, eldre og personer med funksjonsnedsettelse. Totalt mottok 25 477 gutter, 24 197 jenter, 4528 menn og 5957 kvinner støtte fra distribusjonen, inkludert 2286 menn og 2250 kvinner med nedsatt funksjonsevne, samt 12 396 familier med foreldreløse barn.

Procurement

De nasjonale kontorene fulgte IRs retningslinjer for anskaffelser. Anskaffelseskomiteer, finansavdelinger, kvalitetssikrings- og MEAL-team samarbeidet tett for å sikre at prosessen ble gjennomført i henhold til retningslinjene. Anbudene ble annonsert på en åpen og rettferdig måte på ulike plattformer, blant annet i aviser, på nettsteder og på plakater, og forespørsler om kvoter ble distribuert lokalt. Interesserte leverandører fikk tilstrekkelig tid til å levere tilbud.



EID AL-FITR GAVEPROGRAM | ÅRSRAPPORT 2024

Anskaffelsesteamet vurderte tilbudene ved hjelp av en detaljert sjekkliste og valgte leverandører basert på kapasitet, erfaring, pris, produksjonsfasiliteter, transportkapasitet og andre relevante faktorer. Leverandørene ble valgt ut etter en grundig gjennomgang av tidligere arbeid og priser. Et dedikert team sikret kvaliteten på de distribuerte materialene ved å inspisere prøvene nøye.

Ekstra gavepakker

Anskaffelsesprosessen understreket IRs forpliktelse til å gi valuta for pengene ved å opprettholde høye standarder for Eid-gaver. Som et resultat av den effektive tilnærmingen ble det oppnådd betydelige besparelser, noe som gjorde det mulig for IRs landkontorer å anskaffe og distribuere ytterligere 6 015 Eid-pakker.

Lokalt partnerskap

IRs landkontorer samarbeidet med lokale partnere og sosiale grupper for å dele ut Eid-gaver. I noen land spilte åtte lokale partnere en avgjørende rolle for at distribusjonen skulle bli vellykket. Deres bidrag var essensielt på tre nøkkelområder: mobilisering av lokalsamfunn, identifisering av velgjørere og fordeling. Alle lokale partnere ble nøye vurdert i henhold til IRs retningslinjer for å sikre at de var anerkjente og pålitelige, noe som reduserte risikoen for utnyttelse eller ulovlig praksis.

Country	Nr. Of Local Partners
Palestine (Gaza)	02

Trygghet og sikkerhet

Alle landkontorene rapporterte i detalj om hvilke tiltak som var iverksatt for å ivareta sikkerheten til rettighetshavere, ansatte, partnere, frivillige og andre interessenter. Viktige sikkerhetstiltak var blant annet:

Koordinering med lokale sikkerhetsansvarlige myndigheter og landsbyråd.

Planlegging av distribusjon i dagslys.

Etablere separate køer for mannlige og kvinnelige rettighetshavere.

Holdt en lav profil i områder med risiko for vold i lokalsamfunnene.

Implementert en klage prosess med en utpekt kontaktperson, og og synlig oppslag på informasjon for klager via telefon, e-post eller en klageboks.



EID AL-FITR GAVEPROGRAM | ÅRSRAPPORT 2024

Tilby opplæring om sikkerhet, barnevern, bestikklser og beslektede spørsmål. Sørg for passende sikkerhetsutstyr, for eksempel førstehjelpsutstyr og brannutstyr. Tilrettelegg spesielt for sårbare rettighetshavere, inkludert gravide eller mødre, personer med nedsatt funksjonsevne og eldre. Dette inkluderte hjem-til-hjem-levering, separate køer.

Viktige resultater

Vi klarte å spare penger og nådde ut til flere sårbare barn gjennom effektiv anskaffelsesprosess. Vår effektive anskaffelsesprosess gjorde det mulig for oss å distribuere 6 015 ekstra gave pakker.

Eid al-Fitr gifts bistandsprogrammet gikk problemfritt takket være et godt samarbeid med lokale partnere og myndigheter. De lokale partnerne bidro til en smidig gjennomføring ved å støtte landkontorer i håndtering av pakking, merking, lagring og distribusjon.

Den digitale datainnsamlingen via Kobo, sammen med kommunikasjon via WhatsApp og SMS, har effektivisert gjennomføringen og oppfølgingen. Kobos system for utvelgelse av rettighetshavere fikk skryt for nøyaktigheten i dataene og for å ha redusert tiden som ble brukt på å utarbeide distribusjon lister. WhatsApp-grupper muliggjorde også enkel og anonym kommunikasjon med rettighetshavere.

En viktig fordel med dette programmet er at det har potensial til å styrke barnas skoleprestasjoner. Ved å tilby viktig undervisningsmaterieell dekker det umiddelbare behov og fremmer langsiktig fremgang, ettersom bedre tilgang til ressurser fremmer læring og vekst.

I noen land satte leverandørene opp mobile butikker på distribusjons stedene, noe som ga foreldreløse familier en velorganisert handleopplevelse. I andre land ble det valgt flere leverandører, slik at mottakerne kunne velge gaver fra foretrukne leverandører.

Vi prioriterte deltakernes sikkerhet ved å samarbeide med lokale myndigheter. Effektiv håndtering av registrering og distribusjon sørget for et ryddig arrangement, resulterende i en vellykket global Eid gaver -distribusjon.

Selv om det har vært utfordrende å finne kvinnelige frivillige i Afghanistan, har sterk samarbeid mellom IR Afghanistan og sektormyndighetene gjort det mulig for kvinnelige team medlemmer å bli med sine mannlige kolleger i felt for å velge ut og vurdere rettighetshavere.

I år, ansatte alle landkontorene 151 lokale frivillige til å utføre vurderinger, registreringer og utdelinger. Dette skapte kortsiktig sysselsetting, ga verdifull kompetanse og forbedret de økonomiske utsiktene for disse personene.



Overvåking og evaluering

MEAL-teamene fra alle landkontorene utarbeidet sjekklister for overvåking før distribusjon, med fokus på viktige områder som f.eks:

Utvalg og verifisering av rettighetshavere.

Analyse av Eid-gaveutdelingen, med sammenligning av plan og faktisk levering.

Mekanismer for håndtering av klager, ivaretagelse og beskyttelse.

Håndtering av problemer knyttet til inkludering og ekskludering.

Anskaffelsesprosessen og tiltak som er iverksatt for å sikre kvaliteten.

Under utdelingen gjennomførte MEAL-teamene til stede arrangementene og gjennomførte senere Post Distribution Monitoring for å vurdere gjennomføringen og rettighetshavernes tilfredshet. Tilbakemeldingene viste at planleggingen og gjennomføringen av programmet var godt gjennomført på de fleste landkontorene, fra organisering til utdeling.

Bannere og plakater var synlige og oppdaterte på distribusjonsstedene.

IR-teamet kom tidlig, kjente oppgavene sine og jobbet effektivt.

Community veiledet rettighetshavere og administrerte distribusjonsstedene på lokalt nivå.

Utdelingen startet på planlagt dag og klokkeslett, og mottakerne ble informert på forhånd.

Prosjektledelsen verifiserte mottakernes identitet og data ved hjelp av offisielle dokumenter.

Både mannlige og kvinnelige frivillige ble utplassert, utstyrt med nødvendig utstyr, registre og skjemaer.

De fleste rettighetshaverne bekreftet at utvelgelses kriteriene ble anvendt på en åpen måte.

De fleste respondentene oppga at distribusjons detaljene (dato, sted) ble tydelig kommunisert.

De fleste respondentene mottok Eid Gifts assistanse fra IR som forventet.

Flertallet av rettighetshaverne var svært fornøyde med kvaliteten på de distribuerte varene.

På noen landkontorer ble det uttrykt bekymring for lang ventetid på distribusjons stedene. I

Jemen rapporterte 41 % at de ventet i over to timer, mens 19 % ventet i mer enn én time.

De fleste respondentene ble informert om klage- og tilbakemeldings mekanismen.

Klager og tilbakemeldinger

IRs landkontorer implementerte brukervennlige klage- og tilbakemeldingsmekanismer (CRM) for å sikre at rettighetshaverne enkelt kunne gi uttrykk for sine bekymringer. Det ble gjennomført informasjonsmøter for å informere rettighetshaverne om klage- og tilbakemeldings mekanismene, slik at de bedre kunne forstå og delta. Viktige trinn i prosessen var blant annet:

Informasjonsmøter i lokalsamfunnet: Før utdelingene ble rettighetshaverne informert om CRM gjennom mobiliserings møter i lokalsamfunnet, for å sikre at alle visste hvordan de kunne sende inn tilbakemeldinger eller klager.



EID AL-FITR GAVEPROGRAM | ÅRSRAPPORT 2024

Prosjektbannere: Bannere med CRM-kontaktinformasjon ble plassert på sentrale steder, slik at informasjonen var lett tilgjengelig.

MEAL-ansvarlige ble utpekt som CRM-kontaktpersoner og var til stede under distribusjonen. De administrerte CRM-prosessen og håndterte klager, og sørget for at alle bekymringer ble tatt hånd om umiddelbart.

Oppmuntre til tilbakemeldinger: Rettighetshavere ble oppfordret til å henvende seg til alle ansatte i Islamic Relief med sine bekymringer, ikke bare den MEAL-ansvarlige, slik at det ble flere kanaler for tilbakemelding.

Denne tilnærmingen sørget for at rettighetshaverne ble informert, hadde klare kommunikasjonskanaler og følte seg støttet gjennom hele distribusjonsprosessen. Som et resultat av dette mottok vi 46 klager og tilbakemeldinger fra ulike land, og disse ble raskt behandlet.

Klagene og tilbakemeldingene som kom inn, kan oppsummeres slik:

Forespørsler om å øke antallet Eid gave-pakker.

Logistikkutfordringer, blant annet lange ventetider ved utdelingsstedene.

Bekymringer knyttet til utvalgskriteriene, med forespørsler om å bli inkludert i assistansen.

Begrensede størrelser og alternativer på barneklær i enkelte butikker.

Problemer med elektroniske kuponger skaper vanskeligheter for rettighetshaverne.

Overbefolkning og forsinkelser på distribusjonsstedene.

Tilbakemeldinger om distribusjonstids punkt, særlig i tilfeller der Eid-gaver ble distribuert etter Eid.

Sammendrag av landkontorene

Afghanistan

IR Norway

20

€ 1,000

Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: (100%)

1 Cricket Bat Plastic, 2 Cricket Ball, 1 dozen Pen Mercury, 1 dozen Pencil, 4 Highlighters ZBRU spot liner, 4 Pencil sharpener, 12 Notebook Education 54 Sheets, 12 Painting Notebook 20, 1 Scissors, 1 Backpack, 1 Lunchbox Small Size, 1 Water Bottle, 6 Books of Stories Pashto and Dari, 1 dozen Color Pencil, 1 Football, 1 Skipping rope, 1 Geometric Toolbox, and 1 Umbrella Small Size.

Price Per Pack

€ 29



Distribution Areas

Balkh (Mazar-e-Sharif, Chaharbolak, and Chamtal Districts)



EID AL-FITR GAVEPROGRAM | ÅRSRAPPORT 2024

Pakistan

Gavepakker

Budsjett

IR Norway

20

€ 800

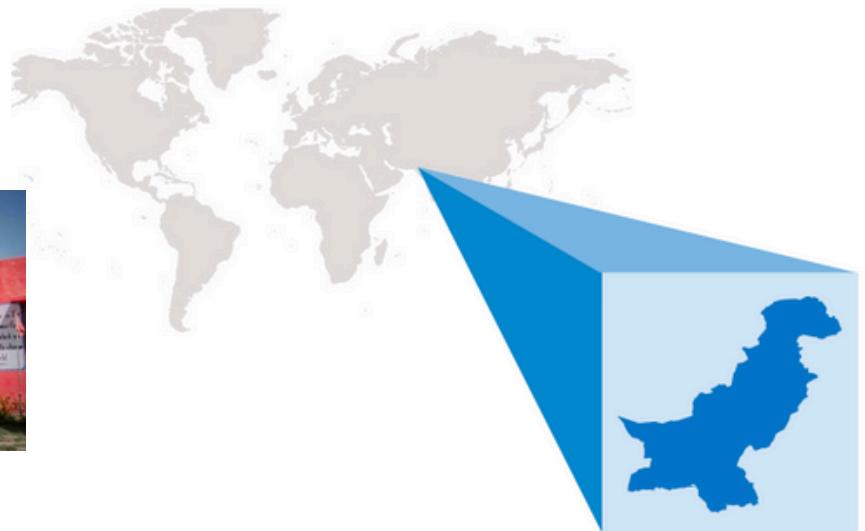
Distribution modality and Content

In-kind Gift Packs: (100%)

Unstitched Suit (Men), Unstitched Suit (Women), Stationery Set for School Children, School Bag, Color Pencils (Mercury/Brighto), School Notebook, Title Cover (300 gsm, hard gum binding), Set of 2 Notebooks, Sharpener (2 units), Eraser (2 units) and Pencil Set (Pack of 12 pencils)

Price Per Pack

€ 38



Distribution Areas

Rajanpur-Punjab
DI-Khan KP



EID AL-FITR GAVEPROGRAM | ÅRSRAPPORT 2024

Palestina (Gaza)

Gavepakker

Budsjett

IR Norway

25

€ 1,250

Distribution Modality and Content

Eid Gifts Vouchers: (100%)

Each voucher worth EUR 38.70 (ILS 155) was distributed to the children.

Price Per Pack

€ 49



Distribution Areas

Middle Rafah



EID AL-FITR GAVEPROGRAM | ÅRSRAPPORT 2024

Sudan

Gavepakker

Budsjett

IR Norway

15

€ 450

Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: (100%)

T-shirt for Girls and Talus and Fnjl for Boys

Price Per Pack

€ 30



Distribution Areas

Geadref state (Baladya)



EID AL-FITR GAVEPROGRAM | ÅRSRAPPORT 2024

Syria

Gavepakker

Budsjett

IR Norway

20

€ 400

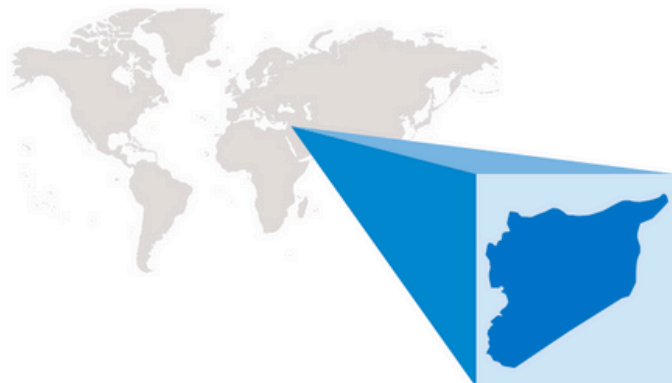
Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: (100%)

- 2 Turkish cakes
- 1 pack of rubber balloons (10 balloons in each pack)
- 200 Turkish Lira as pocket money

Price Per Pack

€ 8



Distribution Areas

Aleppo – Azaz
Idleb-Idleb)



EID AL-FITR GAVEPROGRAM | ÅRSRAPPORT 2024

Tyrkia

Gavepakker

Budsjett

IR Norway

20

€ 400

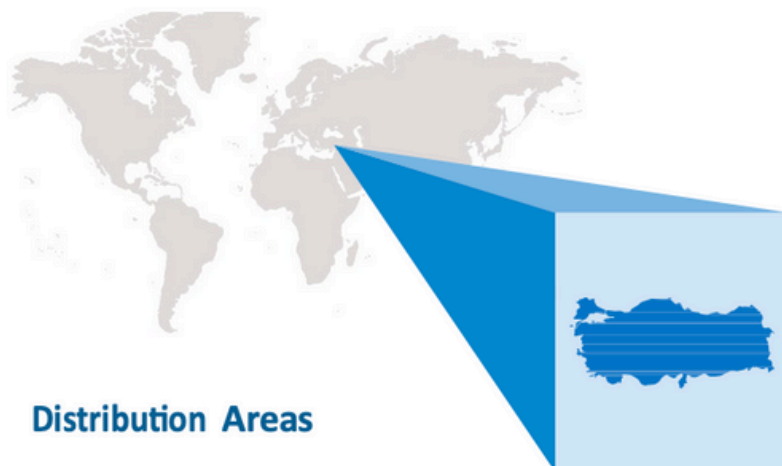
Distribution Modality and Content

Eid Gifts Vouchers: (100%)

Eid gifts included a small toy valued at 100 TRY for children and a clothing voucher worth 550 TRY.

Price Per Pack

€ 20



Distribution Areas

Hatay/Antakya/ Hilalkent Camp
Gaziantep



EID AL-FITR GAVEPROGRAM | ÅRSRAPPORT 2024

Jemen

Gavepakker

Budsjett

IR Norway

20

€ 700

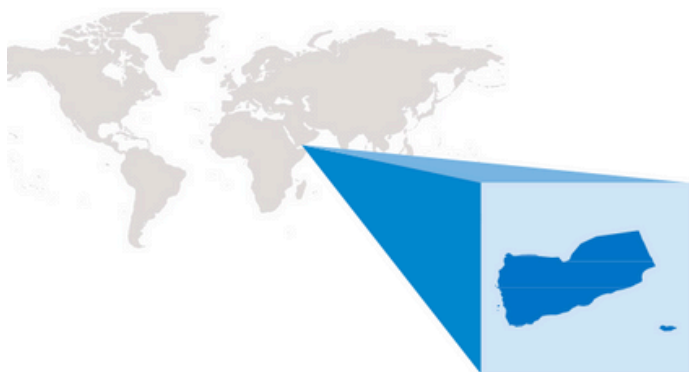
Distribution Modality and Content

Eid Gifts Vouchers: (100%)

Each family received a voucher for children's clothing valued at 31.21 EUR or 33.29 USD. Throughout the project cycle, eight pieces of feedback were received and addressed.

Price Per Pack

€ 35



Distribution Areas

Taiz Governorate, Taiz City