

# Ramadan-Programrapport 2025



Islamic Relief  
Pakistan

Ramadan Food  
Distribution  
2025



رُضْوَانِ كَرِيمَا

چاول 20 کلو

Islamic Relief  
Pakistan

PACK CONTENT

40  
7.5  
6  
20  
3  
1.5  
3  
430  
1

NOT FOR

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

Ramadan Food  
Distribution 2025  
Implemented by:  
Islamic Relief Pakistan

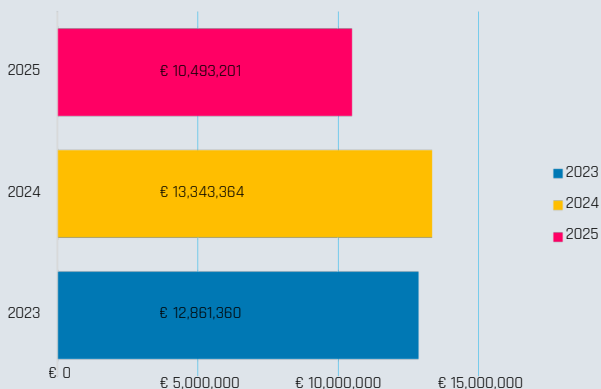
## Ramadan-Programrapport 2025

Ramadan, den niende måneden i den islamske kalenderen, ble markert fra 1. til 30. mars 2025. Denne hellige måneden har en dyp åndelig betydning for muslimer, og er preget av faste fra daggry til solnedgang, ekstra ritualer og bryting av fasten med iftar-måltider i en felles samling. Mens Ramadan bringer glede til mange, fortsetter millioner å lide av sult og nød, noe som gjør det vanskelig å markere måneden med verdighet. Som svar på dette gjennomførte vi vårt årlige Ramadan Food Assistance Programme i 32 land. I 2025 ble det samlet inn nesten 10,5 millioner euro for å gi den sårt tiltrengte matstøtten. Programmet hadde som mål å dele ut 122 713 matesker, men gjennom effektiv innkjøp ble det levert flere esker enn opprinnelig planlagt.

Til tross for operasjonelle utfordringer som tilgangsbegrensninger, begrenset finansiering og logistiske hindringer, nådde programmet utsatte befolkningsgrupper i nød, spesielt de som var rammet av konflikt, fordrivelse og fattigdom. De fleste av landskontorene leverte hjelp primært i form av matvarer, som utgjorde 76 %, mens utdeling av kontanter og kuponger ga familiene fleksibilitet til å kjøpe mat lokalt.

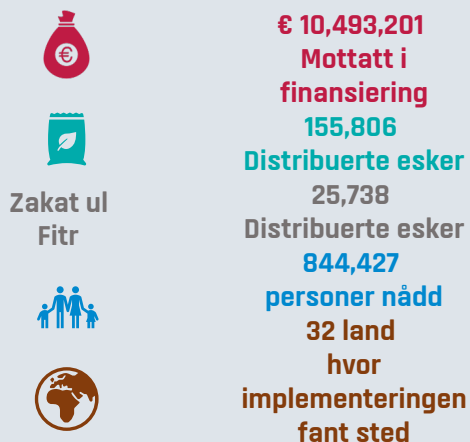
Det meste av distribusjonen av matesker fant sted i løpet av de første 10 dagene av ramadan. Lokale partnere spilte en nøkkelrolle, med 22 gjennomføringspartnere som støttet leveringsarbeidet i åtte land. I tillegg til global finansiering ble det også gjennomført innenlands distribusjon i Albania, Kosovo og Sør-Afrika.

## Tre års data Inntektsoversikt

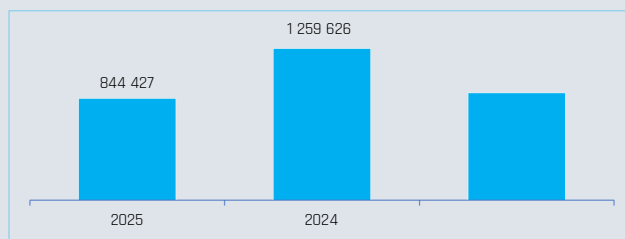


## NØKKELTALL

gjennom lokal innsamling, inkludert distribusjonene som ble gjennomført i Lesotho og Zimbabwe av IR Sør-Afrika.



## Rettighetshavere nådd



## Matesker distribuert

År	Nr of Ramadan Packs Distributed
2025	155 806
2024	172 832
2023	162 193
<b>Totalt</b>	<b>490 831</b>

## SAMMENDRAG FRA LANDKONTORENE

Nr.	IR CountryOffice	Budget (EUR)	Nr. of Food Packs Distributed	Nr. of Right-holders
		€ 427,892		
1	IR Afghanistan	€ 139,136	4,651	33,769
2	IR Albania	€ 154,377	1,495	5,500
3	IR Bangladesh	€ 295,742	3,487	14,994
	Bangladesh FDMN	€ 175,144	20,960	75,727
4	IR Bosnia	€ 128,112	3,077	10,154
5	IR Chechnya	€ 452,166	1,261	6,305
6	IR Ethiopia	€ 175,080	4,433	26,598
7	IR India	€ 173,536	5,736	37,986
8	IR Indonesia	€ 270,564	3,013	9,879
9	IR Iraq	€ 37,164	3,815	18,639
10	IR Italy	€ 284,088	334	1,336
11	IR Jordan	€ 374,745	3,594	17,136
12	IR Kenya	€ 417,085	3,682	22,092
13	IR Kosova	€ 467,175	4,510	21,585
14	IR Lebanon	€ 112,600	6,463	27,791
15	IR Macedonia	€ 330,970	1,277	4,980
16	IR Malawi	€ 379,440	4,086	20,430
17	IR Mali	€ 379,440	4,216	26,190
18	IR Morocco	€ 198,268	4,160	12,437
19	IR Nepal	€ 106,736	1,941	11,105
20	IR Niger	€ 467,174	4,716	33,012
21	IR Niger	€ 405,730	4,223	26,957
22	IR Pakistan	€ 817,615	9,619	96,628
23	IR Palestine (Gaza)	€ 150,191	1,995	10,385
24	IR Philippines	€ 493,020	4,614	33,893
25	IR Somalia	€ 161,634	9,095	41,792
26	IR South Africa	€ 396,544	3,543	21,258
27	IR South Sudan	€ 41,866	346	1,384
28	IR Spain	€ 166,136	2,186	8,744
29	IR Sri Lanka	€ 851,570	10,650	53,431
30	IR Sudan	€ 433,125	7,502	38,438
31	IR Syria	€ 282,230	2,482	13,366
32	IR T�urkiye	€ 712,360	8,644	60,508
32	IR Yemen	€ 10,479,215	155,806	
<b>TOTAL</b>				

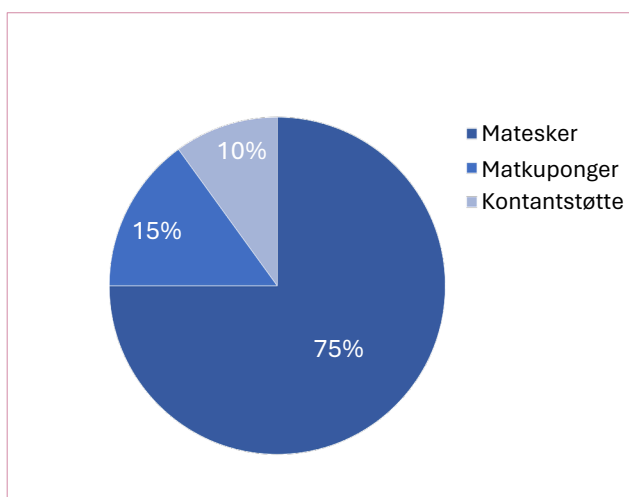
Gjennom effektiv innkj op oppnådde IRs landskontorer 33 083 ekstra matesker utover donorbevilgningene. IR Palestina (Gaza) mottok den største andelen av Ramadan-midlene, som utgjorde nesten 8 prosent av de totale midlene. I Palestina nådde bistanden både Gaza og flyktningfamilier i Egypt via lokale partnere ved hjelp av matpakker, kuponger og varme måltider. Nesten 60 000 varme måltider ble servert til 30 000 familier i Egypt, noe som sikret to måltider daglig (Suhor og Iftar). IR Sør-Afrika delte ut 1095 matpakker til ramadanen i Lesotho og 1250 i Zimbabwe gjennom lokalt innsamlede midler. I tillegg til global finansiering ga IR Albania og IR Kosova matvarehjelp til ramadanen ved hjelp av lokalt innsamlede midler.

## IMPLEMENTERINGSTILNÆRMING

Koordinering: Ramadan matbistanden i hvert land ble planlagt for å møte behovene til lokale samfunn og opprettholde deres kulturelle verdier knyttet til ramadan måneden. Våre landskontorer gjennomførte programmet, støttet av opplæring og veiledning fra det globale sesongprogramteamet. Implementeringen ble koordinert med lokale samfunn, myndigheter, leverandører, frivillige og aktører fra sivilsamfunnet. Det ble gjennomført behovsvurderinger for å sikre at Ramadan-hjelpen var relevant, hensiktsmessig og kom til rett tid. Der det var mulig, ble innspill fra fjorårets workshops om erfaringer, PDM-funn og tilbakemeldinger fra rettighetshavere tatt i betraktning ved fastsettelsen av innholdet, mengden og formen på hjelpen. Rettighetshaverne ble tilbudt en fleksibel hjelpetilnærming ved å benytte distribusjon i form av naturalia, kontantstøtte eller kuponger. Innholdet i pakkene i hvert land tok også hensyn til ulike standarder og anbefalinger fra sektor klynger og arbeidsgrupper for å tilpasse bistanden til nasjonale og humanitære standarder. Vi brukte en kombinasjon av matesker, kontanter og kuponger for å støtte familiene i å dekke deres behov.

**Distribusjon av matesker:** Matvarehjelp i form av matesker var fortsatt den dominerende tilnærmingen. IR gjennomførte 100 % distribusjon av matesker i 16 land, inkludert Bangladesh, India, Irak, Kenya, Kosovo, Libanon, Nord-Makedonia, Malawi, Marokko, Pakistan, Filippinene, Sør-Afrika, Sør-Sudan, Sri Lanka, Sudan og Syria. IRs landskontorer i 9 land, Albania, Bosnia, Etiopia, Indonesia, Jordan, Niger, Palestina (Gaza), Somalia og Jemen kombinerte distribusjon av kontant- og kupongstøtte. 118 121 ramadanesker ble distribuert gjennom denne ordningen.

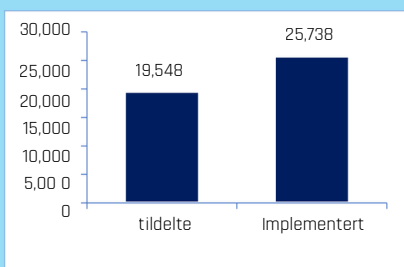
**Kontantstøtte:** Totalt 15 051 ramadanesker ble levert som kontanter i Afghanistan, Albania, Bosnia, Etiopia, Mali, Niger og Somalia, slik at rettighetshaverne kunne oppfylle sine ramadan prioriteringer. **Kupongdistribusjon:** Vedtatt i 12 land, inkludert Afghanistan, Bangladesh, Tsjetsjenia, Indonesia og Jemen, ved bruk av både begrensede og ubegrensede kuponger, ble det distribuert totalt 22 783 kuponger.



## ZAKAT UL FITR OG ZAKAT-FORDELING

### Distribusjon av Zakat ul Fitr-matesker

Zakat al-Fitr er fortsatt en integrert del av vår årlige matvarehjelp under ramadan. I 2025 var det en markant økning i Zakat al-Fitr-bidragene i hele Islamic Relief-familien, med totalt 19 548 enheter mobilisert og distribuert av landskontorene. Dette var en betydelig økning sammenlignet med tidligere år, noe som gjenspeiler et sterkere engasjement fra våre medlemmer og partnere.



Fra 25 738 Zakat ul Fitr-esker distribuert av våre landskontorer, ble det anslått at 4 218 311 måltider ble skaffet til veie, med to måltider per person per dag.

### Distribusjon av matesker finansiert av zakat

I tillegg ble et budsjett på 1 087 452 euro fra zakatfondet bevilget til matdistribusjon i ramadan, og det ble levert 16 152 matesker. Zakatsfinansierte aktiviteter ble gjennomført i tråd med islamske prinsipper som følger sharia-retningslinjene for bruk av midler og rettighetshavernes kvalifisering.

Zakat-berettigede kostnader per mateske ble beregnet på grunnlag av innsendte budsjetter fra landskontorene, og kun berettigede utgifter ble inkludert. Totalt utgjorde Zakat-midlene omtrent 10 % av den totale finansieringen av Ramadan 2025-programmet.



Denne distribusjonsinnsatsen gjenspeiler våre forpliktelse til rettidig levering i samsvar med sharia, samtidig som den tilpasses kontekstspesifikke humanitære behov.

### DISTRIBUSJONSTIDSPLAN

Våre country-kontorene styrket planleggings- og leveringsarbeidet sitt, og sikret raskere og mer effektiv distribusjon i 2025. Som et resultat nådde de fleste mateskene lokalsamfunnene innenfor den planlagte tidsrammen. Ramadan-matvarehjelpsprogrammet fant sted fra 1. februar til 31. mars 2025. Distribusjonen av mateskene begynte 18. februar 2025 i India. Den siste leveransen ble utført i Egypt 15. juni 2025 av en lokal partner, med støtte og tilsyn fra IR Palestina (Gaza), med hovedfokus på flyktningfamilier fra Gaza som bor i Egypt.

Nesten 95 % av mateskene ble levert før eller i løpet av Ramadan måneden, noe som sikret rettidig støtte til de som trengte det. Rundt 23 % av pakkene ble distribuert før Ramadan begynte, slik at familiene kunne forberede seg på forhånd. 42 % av eskene ble levert i løpet av de første 10 dagene, og 17 % i løpet av de neste 10 dagene. De resterende 12 % nådde mottakerne i løpet av de siste 10 dagene av måneden.

Denne rettidige distribusjonen bidro til å sikre at de fleste familier kunne markere Ramadan med verdighet og uten ekstra vanskeligheter.

### Zakat ul Fitr-utdeling

Alle landskontorene mottok Zakat ul Fitr-midler, og totalt ble det delt ut 25 738 pakker (17 % av Ramadan 2025-distribusjonen). Rettidig levering var et sentralt sharia-prinsipp, og hvert landskontor fullførte distribusjonen mellom den siste uken av Ramadan og før Eid ul Fitr-bønnen, basert på deres lokale Eid ul Fitr 2025-dato.

Distribution Period	No. of Packs Distributed	% of Total
Før ramadan	29 864	23%
De første 10 dagene av ramadan	54 257	42%
Ramadan dag 11-20	22 176	17%
Ramadan dag 21-30	15 348	13%
Etter ramadan (sen levering)	8423	5%
<b>Ramadan Packs Total</b>	<b>130 068</b>	
Zakat ul Fitr Packs Distributed	25 738	17%
<b>Grand Total</b>	<b>155 806</b>	

#### Forsinkede leveranser (5 %) - Faktorer og kontekst

- Libanon og Syria:** Sen finansiering mottatt fra IR-medlemmer med en avtale om å levere pakkene etter Ramadan som generell matvarehjelp.
- Palestina (Gaza):** Grenseavstengning via Egypt hindret ankomsten av lastebiler til Gaza. Mateskene som ble liggende igjen i Egypt ble levert til palestinerne i Egypt via den lokale partneren MEK, noe som førte til utvidet distribusjon til midten av juni 2025.
- Jemen:** Bare 63 pakker ble forsinket. Dette var tilleggspakker som ble muliggjort gjennom innkjøps besparelser og distribuert kort etter Eid.

## RETTIGHETSHAVERE

### Utvelgelseskriterier

I samarbeid med lokale partnere definerte våre landskontorer kvalifiseringskriteriene på grunnlag av sårbarhet og behov. Faktorer som økonomisk status, levebrød, inntektsnivå, familiestørrelse og andre ble tatt i betraktning. Kriteriene ble tilpasset lokale forhold for å sikre rettferdighet og åpenhet.

#### Utvelgelsesprosess

Utvelgelsen av målområder og rettighetshavere ble basert på data fra husholdningsbesøk, undersøkelser, fokusgruppediskusjoner, samråd med lokalsamfunnet og sekundære data. Landskontorene brukte digitale plattformer som KoBo, MIS og EBMS for å sikre pålitelig målretting. Familier som fastet og opplevde matusikkerhet, ble prioritert.

#### Verifisering og overvåking

Verifiseringen ble ledet av MEAL-team for å sikre nøyaktig målretting. Det ble iverksatt tiltak for å minimere feil ved inkludering og ekskludering. Tilbakemeldingskanaler, inkludert hotline og støtte på stedet, gjorde det mulig for rettighetshavere å ta opp bekymringer og styrket verifiseringsprosessen.

#### Grupper nådd

Kvinne-ledede husholdninger, enker, gravide og ammende kvinner.

Føreløse barn og barn-ledede husholdninger.

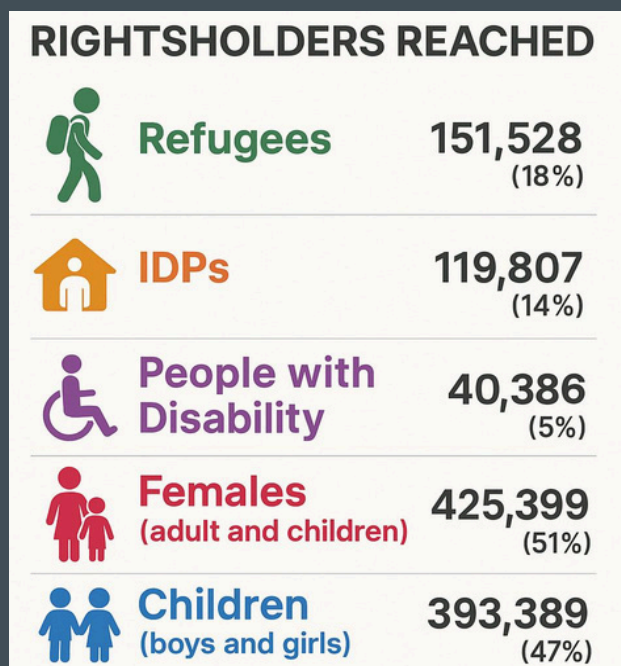
Eldre, mennesker med funksjonshemninger eller kroniske sykdommer uten støtte.

Lavinntektsfamilier og daglønnsarbeidere.

Internt fordrevne og flyktninger.

Katastroferammede familier og store familier.

Personer i institusjoner som fengsler og barnehjem.



Oppsummert, leverte IR viktig matvarehjelp til 844 427 personer, slik at de kunne markere den hellige måneden med verdighet.

Hjelpen nådde 221 169 menn, 229 869 kvinner, 197 859 gutter og 195 530 jenter.

## ANSKAFFELSE

Innkjøpet til Ramadan-programmet ble gjennomført på en objektiv og transparent måte for å sikre kvalitet, god valuta for pengene og rettidig levering.

### Planlegging og behovsvurdering

IRs landskontorer gjennomførte markedsvurderinger og fastsatte innholdet i matpakkene i samråd med interessenter. Spesifikasjonene ble fastsatt på grunnlag av humanitære standarder, lokale preferanser og hensiktsmessighet.

### Utarbeidelse av anbud og annonsering

Anskaffelsesteamene utarbeidet detaljerte anbudsdokumenter, inkludert krav til kvalitet, mengde, leveringsfrister og evalueringskriterier. Anbudene ble bredt annonsert gjennom nettsteder, aviser, sosiale medier og anbudsportaler for å sikre bred informasjonsformidling og rettferdig deltakelse.

### Innlevering, åpning og evaluering av bud

378 tilbydere leverte forseglede eller elektroniske tilbud innen fristen. Anbudsåpningen ble gjennomført offentlig under tilsyn av anskaffelseskomiteer. Evalueringskomiteer bestående av representanter for anskaffelse, program, økonomi og logistikk vurderte tilbudene opp mot forhåndsdefinerte kriterier, herunder pris, produktkvalitet, erfaring og kapasitet.

### Valg av leverandør, tildeling av kontrakt og avtale

62 vellykkede leverandører ble formelt varslet og kontrakter signert, med detaljer om leveringsplaner, betalingsbetingelser og kvalitetssikringstiltak.

### Kvalitetskontroll og overvåking

Kvalitetssikringsteamene fra innkjøp, program og MEAL gjennomførte tilfeldige stikkprøver (5–20 %) for å sikre samsvar med blant annet mengde, vekt, utløpsdatoer og emballasje. Kvalitetskontrollene omfattet prøveanalyse, fysiske inspeksjoner og tilbakemeldinger fra rettighetshavere.

### Levering, dokumentasjon og betaling

Matpakkene ble ferdigpakket og levert av leverandører til de angitte lagrene eller distribusjonsstedene. Betaling til leverandører ble behandlet etter innlevering av kvalitetsinspeksjonsrapporter og bekreftelser på rettidig levering.



## PARTNERSKAP OG KOORDINERING

Det var avgjørende å konsultere lokale myndigheter for å kunne levere matbistand under ramadan på en effektiv måte. Deres engasjement i å godkjenne distribusjonsplaner, validere målretting og utstede tillatelser forbedret åpenheten og det lokale eierskapet. I mange områder bidro lokale myndigheter til å legge til rette for logistikk, sikkerhet og tilgang til distribusjonssteder, og støttet mobilisering av lokalsamfunnet. I tillegg samarbeidet IR med 61 lokale gjennomføringspartnere i ni land for å gjennomføre distribusjonen av matesker under ramadan. Partnere spilte en nøkkelrolle i å støtte feltaktiviteter i alle faser av prosjektet. Deres involvering styrket rekkevidden i lokalsamfunnet, forbedret effektiviteten og sikret hensiktsmessig og rettidig bistand. Alle partnere ble vurdert i henhold til våre policy for å sikre overholdelse. De viktigste funksjonene som partnere utførte, inkluderer:

**Full prosjektledelse:** I noen land, som India, Marokko, Nord-Makedonia, Nepal, påtok de oss full ledelse av ramadan programaktivitetene, inkludert planlegging, innkjøp, koordinering, gjennomføring og rapportering.

**Identifisering av mottakere:** partnere leverte data på samfunnsnivå, hjalp til med å validere lister og bidro til en rettferdig og inkluderende identifisering av sårbare husholdninger.

**Tildeling av tilgang:** Noen partnere tilbød bruk av sine lokaler til lagring eller distribusjon, noe som forbedret rekkevidden og effektiviteten i vanskelig tilgjengelige områder.

**Samfunnsengasjement:** de koordinerte med lokalsamfunnet for målretting, bidro til å øke bevisstheten om IRs oppdrag og Ramadan-programmet og mobiliserte lokale ledere og lokalsamfunn for å oppmuntre til aksept og deltakelse. De delte også informasjon om rettigheter og distribusjonsplaner til rettighetshavere.

## Ramadan-Programrapport 2025

### SIKKERHET OG TRYGGHET

I alle land hvor programmet ble gjennomført, ble sikkerhet og trygghet prioritert for å sikre velferden og beskyttelsen av rettighetshavere, ansatte og frivillige. Våre landskontorer tilpasset sine tilnæringer til lokale forhold og koordinerte med myndigheter og samfunnsledere.

### Planlegging før distribusjon

Landskontorene gjennomførte risikovurderinger og inspeksjoner av lokaliteter for å identifisere sikre og tilgjengelige distribusjonssteder. På mange steder ble lokale myndigheter, politi og samfunnsledere konsultert og aktivt involvert for å sikre sikkerheten på stedet og kontrollere folkemengden. Der det var nødvendig, ble det innhentet sikkerhetsklarering, og personalet fikk opplæring i sikkerhetsprotokoller.

### Folkemengdekontroll og adgangskontroll

For å unngå overbefolkning innførte de fleste landskontorene tidsbestemte tidsluker, køsystemer og forskjellige inngangs- og utgangspunkter. Rettighetshaverne ble gruppert etter sted eller andre faktorer, og avtaler ble gitt på forhånd basert på den fastsatte tidsluken. Ansatte og frivillige hjalp til med å veilede rettighetshaverne og opprettholde orden på stedene.

### Prioritering av sårbare grupper

Eldre, personer med nedsatt funksjonsevne, gravide og barn ble prioritert. De fleste landskontorene stilte til rådighet sitteplasser, skygge, vann og hvileområder. Der det var nødvendig, ble mateskene levert direkte til rettighetshavernes hjem.

### Sikkerhetstiltak på stedet

IR-kontorene samarbeidet med lokale sikkerhetsstrukturer som ga støtte i de fleste land. I land som Bangladesh var det førstehjelpsutstyr tilgjengelig på distribusjonsstedene for å kunne håndtere nødssituasjoner. I Gazal og mange andre land ble det laget visuelt materiale, offentlige kunngjøringer og hjelpeskranker for å sikre trygg navigering på distribusjonsstedene.

### Samfunnsengasjement og koordinering

Informasjon om valg av rettighetshavere og distribusjonsplaner ble delt på forhånd for å redusere spenninger. Lokale partnere, religiøse ledere og sivile myndigheter spilte en viktig rolle i å opprettholde roen og fremme aksept.



### INKLUDERING OG SAFEGUARDING

IR forble forpliktet til å opprettholde praksis for beskyttelse og inkludering i alle sine landskontorer under ramadan 2025. Tiltakene ble styrt av prinsippene om «Do No Harm», kjønnsrettferdighet og samfunnsstyrt humanitær innsats. Følgende eksempler på sentrale aktiviteter fra enkelte land illustrerer vår inkluderende og kontekstsensitive tilnærming.

#### Inkluderende identifisering av rettighetshavere

Det ble i stor grad benyttet seg av deltakende og sårbarhetsbasert utvelgelse. I Etiopia, Afghanistan, India og Sør-Afrika bidro for eksempel lokalsamfunn, moskékomiteer og lokale ledere til å identifisere rettighetshavere. Niger og Sør-Sudan benyttet seg av transparente, inkluderende kriterier som ble kommunisert via lokalsamfunnsledere og inkluderende komiteer.

#### Prioritet for sårbare grupper

Prioritet for matstøtte under ramadan ble gitt til de mest utsatte personene. Grupper som eldre, gravide/ammende kvinner, personer med nedsatt funksjonsevne, internt fordrevne og flyktninger ble prioritert og fikk ofte pakken uten å måtte stå i kø i de fleste landene. I tillegg ble det arrangert dør-til-dør-leveranser for personer som ikke kunne komme seg til utdelingsstedene på grunn av alder, sykdom eller funksjonsnedsettelse.

#### Kjønnsensitive praksiser

Det var viktig å ta hensyn til kjønn under utdelingen av matesker i ramadan. Våre landskontorer ordnet kjønnsespesifikke utdelingsområder med tilpassede

## Ramadan-Programrapport 2025

hjelp til kvinner og barn. I land som Libanon, Jordan og Jemen sørget vi for tilgjengelighet av kvinnelig personale og frivillige, og opplærte alt personell i sikkerhet, barnevern og PSEA. Vi innførte også separate køer for menn og kvinner for å ivareta verdighet og sikkerhet.

### Bevissthet om beskyttelse og klagekanaler

Det ble organisert informasjonsmøter for å informere rettighetshavere om deres rettigheter og tilgjengelige kanaler for tilbakemelding. Det ble opprettet rapporteringskanaler, klagebokser og hotline-tjenester i flere land for å muliggjøre konfidensiell rapportering.

## KLAGEMEKANISME OG TILBAKEMELDINGSMEKANISME

For å sikre åpenhet, ansvarlighet og samfunnsdeltakelse ble det innført en strukturert klage- og tilbakemeldingsmekanisme i alle land. Rettighetshaverne fikk klar informasjon om mekanismen under registreringen og på distribusjonsstedene.

### Tilgjengelige kanaler

Det ble gjort tilgjengelig ulike kanaler for å sikre tilgjengelighet for alle grupper:

- Gratis hotline-nummer og WhatsApp-klagebokser på distribusjonsstedene
- Spesielle hjelpeskranker.
- Dedikerte e-postadresser.
- Muntlig tilbakemelding gjennom personale eller representanter for lokalsamfunnet.

### Sammendrag av klager

Av 32 land registrerte 20 formelle klager eller tilbakemeldinger. Totalt ble det mottatt 776 tilbakemeldinger og klager: 466 var klager 310 var tilbakemeldinger, hovedsakelig med takknemlighet eller forslag.

De fleste klager og tilbakemeldinger ble kategorisert under følgende områder:

- Bekymringer rundt inkludering/ekskludering, kriterier for berettigelse og åpenhet.
- Forsinkelser, overbefolkning eller logistiske problemer på distribusjonsstedene.
- Rapporter om skadede varer, ødelagt emballasje eller bekymringer om egnethet.
- Ønsker om mer mat, alternative varer eller fortsatt bistand.
- Få tilfeller av merknader om personalets oppførsel eller kommunikasjonsproblemer.
- Mange rettighetshavere uttrykte takknemlighet for den rettidige, verdige og hensiktsmessige støtten.
- Tilbakemeldinger om å se på den kulturelle eller ernæringsmessige relevansen av matvarene.

### Tilgjengelige og sikre distribusjonssteder

Valg av distribusjonssted tok hensyn til sikkerhet og inkludering. IR fokuserte på sikre, tilgjengelige steder og tiltak for å kontrollere folkemengder, ofte i samarbeid med lokale støttegrupper.

### Samfunnsengasjement og lokale partnerskap

Samarbeid med lokale aktører, blant annet religiøse ledere, lærere, landsbyledere og lokale myndigheter, bidro til å følge en inkluderende målrettingsprosess og raskt håndtere potensielle sikkerhetsproblemer på stedet.

### Oppfølging og korrigerende tiltak

Landsteamene gjennomgikk og behandlet klager i henhold til fastsatte prosedyrer. Tiltakene omfattet:

- Erstatning av skadede eller manglende varer.
- Gjennomgang og korrigerende av rettighetshavarlister gjennom ny verifisering.
- Justert distribusjonsprosess for å forbedre og redusere ventetider.
- Tilbakemeldinger notert for revisjon av matinnhold basert på tilbakemeldinger fra samfunnet i fremtidig distribusjon.
- Forbedret kommunikasjon og synlighet av utvalgsriterier og
- klagekanaler gjennom visning av bannere og utdeling av brosjyrer.

### RESULTATER

#### Rettidig hjelp

De fleste utdelingene ble fullført før eller ved begynnelsen av ramadan, noe som sikret rettidig levering og åndelig verdi. Denne rettidige støtten hjalp familiene med å få tilgang til matesker og omdirigere en del av inntekten til andre viktige behov.

#### Valuta for pengene og flere matesker

En konkurransedyktig anskaffelsesprosess reduserte gjennomsnittlig pakkekostnad fra 86 euro til 67 euro. Dette gjorde det mulig å dele ut 33 083 ekstra matpakker uten å øke det totale budsjettet.

#### Distribusjon i Gaza

Den pågående krigen i Gaza begrenset tilgangen. Import av matvarer ble blokkert, og IR valgte derfor en fleksibel tilnærming. Kuponger ble brukt inne i Gaza, mens matesker som allerede var anskaffet, ble distribuert til palestinske familier i Egypt via den lokale partneren MEK.

#### Økonomisk innvirkning og sysselsettingsmuligheter

IRs landskontorer kjøpte inn matvarer og andre forsyninger til ramadanen lokalt, og engasjerte detaljister, grossister og finansielle tjenesteleverandører. Dette bidro til å tilføre kontanter og stimulere lokaløkonomien. Nesten 2000 midlertidige arbeidsplasser ble skapt, noe som ga lokalbefolkningen kortsiktig inntekt, ferdigheter og praktisk erfaring.

#### Styrket lokale partnerskap

Hele prosjektgjennomføringen ble tildelt partnere i India, Nord-Makedonia, Marokko, Nepal, som styrket lokal kapasitet og sikret levering av matesker til ramadan.

#### Styrket ansvarlighet og høyere tilfredshet

Forbedrede klage- og tilbakemeldingssystemer økte åpenheten og tilliten i samfunnet i de fleste land. PDM-rapporter i de fleste land viste høyere tilfredshet på mellom 90 og 97 %, med positive tilbakemeldinger på matkvalitet, distribusjonssteder og respektfull oppførsel fra personalet.



### INNOVASJON OG BEST PRACTICE

#### Teknologiintegrasjon

Landskontorene brukte digitale verktøy effektivt for å forbedre kommunikasjon, registrering og verifisering. Tilpassede apper, WhatsApp, SMS, KOBO og Google Sheets muliggjorde rask og nøyaktig registrering av mottakerdata og kommunikasjon. QR-kodede kuponger og digitale tokenkort reduserte feil og sikret at støtten nådde de riktige personene.

#### Rettidig og verdig levering

Mange kontorer fullførte Ramadan-distribusjonen før Ramadan startet, slik at rettighetshaverne fikk tilgang til matesker i tide. Forbedringer i køsystemene, som alfabetisk eller fargekodet ordning i India og Syria, bidro til å håndtere folkemengdene og reduserte ventetiden.

#### Overholdelse av internasjonale standarder

Landskontorene gjennomfører Ramadan-bistanden i samsvar med CHS-forpliktelser, sektor anbefalinger og nasjonale standarder. Rettidig distribusjon, etablering av funksjonell CFM og inkludering av lokale partnere i gjennomføringsprosessen indikerer samsvar med internasjonal beste praksis.

#### Samarbeid

Samarbeid med lokale myndigheter og lokalsamfunn spilte en viktig rolle i gjennomføringen. Flere landskontorer utviklet sterke partnerskap med lokale ledere, noe som forbedret rekkevidden og gjennomføringen.

#### Opplæring og kapasitetsbygging

Ansatte og frivillige fikk rettidige orienteringer og klare instruksjoner, noe som bidro til en effektiv distribusjon. Standard sjekklister, daglige debriefinger og orienteringsmøter bidro til å håndtere utfordringer raskt.

## Ramadan-Programrapport 2025

### Kvalitetssikring og overvåking

Nesten alle landskontorene gjennomførte kvalitetskontroll av matvarene. De har gjennomført detaljerte leverandørvurderinger og inngått solide kontraktsavtaler. Det ble gjennomført matvarekvalitetskontroller i ulike ledd for å sikre at leveransen var i samsvar med kontraktsspesifikasjonene.



## UTFORDRINGER OG ERFARINGER

**Administrative godkjenninger:** Forsinkelser i å sikre tillatelser, intensjonsavtaler eller NOC-er i land som Afghanistan, Sri Lanka og Jemen.

**Logistikk og transport:** Dårlig veiinfrastruktur, begrenset antall kjøretøy og forsinkelser hos leverandører har hatt negativ innvirkning på distribusjonsplanen i land som Malawi, Nepal og Niger.

**Sikkerhetsbegrensninger:** Væpnet konflikt og bevegelsesrestriksjoner i land som Niger, Palestina (Gaza), Sudan og Sør-Sudan har hindret operasjoner i å gjennomføre aktiviteter i tide.

**Partner- og leverandørkapasitet:** Svake leverandørnettverk og forsinkede partneravtaler har redusert distribusjonseffektiviteten i land som Irak, Indonesia, Palestina (Gaza) og Sør-Afrika.

**Tekniske problemer:** Dårlig internettforbindelse, appfeil og kupongfeil forstyrret gjennomføringen flere steder.

**Folkemengde- og stedadministrasjon:** Stor oppmøte og svak kontroll over folkemengden førte til forsinkelser i distribusjonen i India, Mali og Marokko.

**Målretting og ekskludering:** Behovene oversteg tilgjengelige ressurser i mange land, noe som førte til at noen kvalifiserte husholdninger ble ekskludert.

## Erfaringer

**Tidlig planlegging og koordinering:** Forsinkelser skyldtes ofte forsinkede godkjenninger og hastige innkjøp. Fremtidige tiltak må prioritere tidlig planlegging og koordinering mellom departementene, herunder rettidig kontakt med myndigheter og partnere for å sikre en smidig gjennomføring.

**Tydlig utvelgelse og kommunikasjon:** Uklarheter i utvelgelsen av rettighetshavere bidrar til mistillit i lokalsamfunnet. Tydelig definerte, transparente utvelgelseskriterier og kommunikasjon kan sikre rettferdighet og styrke programmets ansvarlighet.

**Konteksttilpassede modaliteter:** Kontanter og kuponger fungerte godt i stabile markeder, men krevde sterk involvering fra leverandørene. Denne praksisen må utvides til andre land som ennå ikke har tatt i bruk kontant- og kupongbasert distribusjon.

**Samfunnsengasjement:** Involvering av lokale ledere og tilpasning av bistanden til lokal kultur og lokale behov forbedrer tilliten, målrettingen og programmets relevans.

**Forberedelse og sikkerhet på stedet:** Utfordringer som store folkemengder understreket behovet for sikre, tilgjengelige og velorganiserte distribusjonssteder. Tiltak som skyggelagte områder, forhåndsplanlegging og lokal frivillig støtte er nødvendig for å forbedre både sikkerhet og verdighet.

**Styrke MEAL-systemer (Monitoring, Evaluation, Accountability and Learning):** Dedikerte MEAL-systemer og klagebehandling sikrer ansvarlighet og gir informasjon om forbedringer i sanntid. Disse mekanismene bør forbli en integrert del av Ramadan-programmet.

### ANBEFALINGER

#### Landskontorer

**Tidlig planlegging:** Start behovsvurderinger, valg av rettighetshavere og innkjøpsaktiviteter minst seks måneder i forveien. Involver leverandører tidlig og utarbeid beredskapsplaner for potensielle forsyningsmangler.

#### Styrk koordineringen:

Gjennomfør regelmessige tverravdelingsgjennomganger (program, logistikk, finans, MEAL) og involver lokale myndigheter og ledere i planleggingsprosessen for å sikre smidig gjennomføring.

#### Bruk hensiktsmessige modaliteter:

Gjennomfør markedsanalyser og leverandørforberedelser på forhånd, og benytt utdelinger i form av naturhjelp, kontanter eller verdikuponger basert på lokale kontekster.

#### Integrer robuste MEAL-systemer:

Oppretthold sterke MEAL-systemer, inkludert oppfølging etter utdeling, tilbakemeldingsmekanismer og sanntidslæringsløyper for kontinuerlig programforbedring. IRW

Rettidig overføring av midler:

Overfør budsjettmidler minst seks uker i forkant for å gi landkontorene tilstrekkelig tid til planlegging og anskaffelser.

#### Tilpass tidslinjer til feltets realiteter:

Forleng programperioder der tillatelser kreves, for å gi rom for nødvendig forberedende arbeid.

#### Legg til rette for læring på tvers av land:

Organiser workshops for å dele innovasjoner, utfordringer og beste praksis mellom landteam.

#### Investert i verktøy og systemer:

Gi finansiering til digitale datainnsamlingsverktøy, kvalitetsutstyr for media og digitale rapporteringssystemer.

#### Oppdater retningslinjer:

Revider retningslinjene for sesongprogrammering for å gjenspeile mangfoldet av kontekster og operasjonelle miljøer på tvers av landkontorene.

#### IR Family Members (Donors)

#### Sørg for fleksibel og tidlig finansiering:

Forplikt og utbetal midler i god tid, slik at midlene kan overføres til landkontorene så tidlig som seks uker i forkant.

#### Etabler langsiktige avtaler:

Inngå flerårige avtaler med IRW for å effektivisere overføring av midler, samordne årlige tildelinger og styrke operasjonell effektivitet.

#### Støtt kapasitetsutvikling:

Investert i opplæring av ansatte, digital infrastruktur og tiltak for samfunnsengasjement på feltnivå.

#### Frem innovasjon og oppskalering:

Finansier initiativer (for eksempel e-kuponger og digital registrering) og skaler opp vellykkede modeller.

#### Gjennomfør feltbesøk:

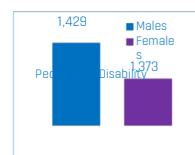
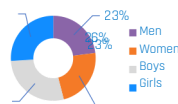
IR-familiemedlemmer oppfordres til å besøke landkontorer under Ramadan-utdelinger for å få direkte innsikt, styrke partnerskap og øke giverengasjement.



# Afghanistan

Distribution Details	
<b>Modality</b>	Cash (84%) and Voucher (16%)
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,917 cash assistance units, each valued at EUR 69.50 (5,049 AFN), were distributed</li> <li>734 food vouchers, EUR 70.38 (5,100 AFN) each, were distributed for the Zakat ul Fitr allocation.</li> </ul>

People by sex and age



## RETTIGHETSHAVERE

Husholdninger ledet av eldre eller personer med nedsatt funksjonsevne.  
 Husholdninger med inntekt under 4 000 AFN (EUR 55) per måned.  
 Husholdninger som bor i dårlige eller utrygge boforhold.  
 Husholdninger med enker, gravide eller ammende kvinner.  
 Kvinneledede husholdninger eller husholdninger forsørget av kvinner.  
 Husholdninger som er avhengige av daglønn.  
 Husholdninger som har omsorg for eldre, personer med nedsatt funksjonsevne eller foreldreløse barn  
 Foreldreløse husholdninger.  
 Store husholdninger med mer enn sju medlemmer.

Distribution Dates	Voucher Packs	Cash Assistance	Total
<b>Ramadan Pack</b>			
March 02 -04, 2025	0	2,312	2,312
March 15 -18, 2025	0	1,605	1,605
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>			
March 28 -29, 2025	734	0	734
<b>TOTAL</b>	<b>734</b>	<b>3,917</b>	<b>4,651</b>



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	4,651
	Zakat ul Fitr packs delivered	734
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	4,651
	Nr. of Rights-holder	33,769
	Nr. of IDP Households	687
	Nr. of IDP Rights-holder	4,809
	Male	7,922
	Female	7,612
	Boys	9,300
	Girls	8,935



## Utdelingsområder

Shahrak District  
 Firoz Koh District  
 Shindand District  
 Farsi District  
 Herat city

# Bangladesh FDMN

Distribution Details	
<b>Modality</b>	In-kind Distribution (100%)
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A total of 20,960 food packs were distributed, FDMN Families (4 members)</li> <li>Each package (15.5 kg) included: Chickpeas (3 kg), Puffed Rice (1 kg), Dates (1 kg), Soybean Oil (1 L), Sugar (1 kg), Kheshari Lentils (2 kg), Flattened Rice (1 kg), Bangla Shemai (1 kg), Onion (1 kg), Garlic (1 kg), Noodles (1 kg), Laccha Semai (0.5 kg), Polao Rice (1 kg).</li> <li>FDMN Individuals (1 member)</li> <li>Each package (5.5 kg) included: Chickpeas (1 kg), Puffed Rice (0.25 kg), Dates (0.25 kg), Soybean Oil (0.5 L), Sugar (0.5 kg), Kheshari Lentils (0.5 kg), Flattened Rice (0.5 kg), Bangla Shemai (0.25 kg), Onion (0.25 kg), Garlic (0.25 kg), Noodles (0.5 kg), Laccha Semai (0.25 kg), Polao Rice (0.5 kg).</li> <li>Host Community Families (5 members)</li> <li>Each package (41 kg) included: Rice (26 kg), Mosur Dal (3 kg), Chickpeas (3 kg), Soybean Oil (3 L), Sugar (2 kg), Salt (1 kg), Polao Rice (1 kg), Flattened Rice (2 kg).</li> </ul>

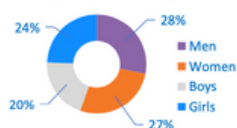
Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	20,960
	Zakat ul Fitr packs delivered	8,302
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	20,960
	Nr. of Rights-holder	75,727
	Nr. of Refugee Households	15,715
	Nr. of Refugee Rights-holder	70,309
	Male	21,287
	Female	20,699
	Boys	15,222
	Girls	18,519
	People with Disability	366

## RETTIGHETSHAVERE

FDMN-flyktninger i leirer og husholdninger i nærliggende vertssamfunn ble prioritert, med særlig fokus på sårbare grupper som kvinneledede husholdninger, foreldreløse familier, store familier, personer med nedsatt funksjonsevne og eldre.

Distribution Date	In-Kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
March 4, 2025	1,950
March 5, 2025	3,282
March 6, 2025	3,123
March 8, 2025	690
March 10, 2025	450
March 11, 2025	240
March 17, 2025	1,682
March 18, 2025	1,181
March 20, 2025	60
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 24 - 27, 2025	8,302
<b>Total</b>	<b>20,960</b>

People by sex and age



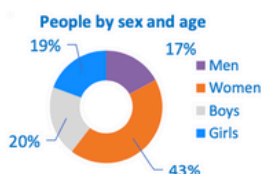
## Utdelingsområder

FDMN Camps: 2 West, 2 East, Camp 3, Camp 4  
 Cox's Bazar Sadar  
 Pekua Kutubdiya Ukhiya  
 Bhasan Char



## Albania

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (72%) and Cash Assistance (28%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,056 food packs (55 kg each), containing essential items including rice, oil, flour, sugar, pasta, legumes, dairy, and other staples.</li> <li>20 meat packs and 121 ready-to-eat iftar meals to 42 families through local funding.</li> <li>419 cash assistance units, each valued at 7,940 ALL (approximately €79).</li> </ul>



### Distribution Date

Distribution Date	In-Kind Packs	Cash Assistance	Total
<b>Ramadan Pack</b>			
February 20, 2025	398	0	398
February 21, 2025	184	241	425
February 22, 2025	236	178	414
February 23, 2025	50	0	50
March 27, 2025	2	0	2
March 28, 2025	20	0	20
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>			
March 27, 2025	173	0	173
March 28, 2025	13	0	13
<b>Total</b>	<b>1,076</b>	<b>419</b>	<b>1,495</b>

### Utdelingsområder

Tirane, Kukes, Shkoder+Lezhe, Koplik, Durres, Lushnje, Kavaje, Pogradec, Korce, Elbasan, Prrenjas, Puke



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	1,495
Zakat ul Fitr packs delivered	186	
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	1,495
	Nr. of Rights-holder	5,500
	Nr. of OSP Households	687
	Nr. of OSP Rights-holder	4,809
	Male	939
	Female	2,386
	Boys	1,110
	Girls	1,065
People with Disability	376	

### RETTIGHETSHAVERE

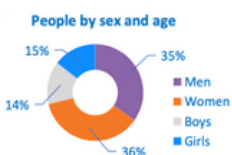
Mottakerne av dette prosjektet er foreldreløse familier som er registrert i foreldresponsorprogrammet, klassifisert som Fuqara og Masakin - de fattige og trengende. For å sikre zakat-berettigelse ble alle mottakerfamilier verifisert som muslimer.

## Bangladesh

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (90%) and Voucher (10%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distributed 3,146 in-kind food packs (61 kg each) containing rice, lentils, chickpeas, oil, sugar, salt, flattened rice, and a jute bag.</li> <li>Provided 341 food vouchers valued at BDT 5,000 each to support Ramadan food needs.</li> </ul>

### RETTIGHETSHAVERE

- Husholdninger som ikke har økonomisk evne til å kjøpe nødvendige varer til Ramadan
- Kvinneledede husholdninger, enslige kvinner og enker
- Husholdninger med eldre og personer med nedsatt funksjonsevne
- Marginaliserte husholdninger og husholdninger fra etniske minoriteter
- Husholdninger med gravide eller ammende kvinner
- Husholdninger som har omsorg for foreldreløse eller forlatte barn
- Familier som er rammet av katastrofer
- Husholdninger med stor familiestørrelse eller høy forsørgerbyrde



Sunamganj, Jamalpur, Kurigram, Jessore, Shariatpu



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	3,487
Zakat ul Fitr packs delivered	528	
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	3,487
	Nr. of Rights-holder	14,994
	Nr. of OSP Households	325
	Nr. of OSP Rights-holder	1,398
	Male	5,196
	Female	5,472
	Boys	2,150
	Girls	2,176
People with Disability	1,182	

### Distribution Date

Distribution Date	In-Kind Packs	Voucher Packs	Total
<b>Ramadan Pack</b>			
February 27, 2025	1,350	0	1,350
February 28, 2025	449	0	449
March 1 2025	819	0	819
March 17-19, 2025	0	341	341
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>			
March 27-28, 2025	528	0	528
<b>Total</b>	<b>3,146</b>	<b>341</b>	<b>3,487</b>

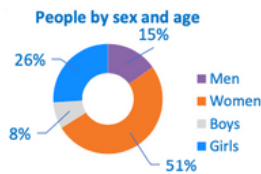
# Tsjetsjenia

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>Voucher Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A total of <b>1,261 food vouchers, each valued at €85 / 9,100 RUR</b>, were distributed. The vouchers enabled recipient households to purchase staple food items of their choice, such as flour, cereals, dairy products, vegetable oil, meat, fish, eggs, and chicken, sufficient to meet the monthly needs of a five-member family.</li> </ul>



## RETTIGHETSHAVERE

- Husholdninger som lever under fattigdomsgrensen
- Husholdninger som har omsorg for foreldreløse barn
- Husholdninger med personer med nedsatt funksjonsevne
- Kvinneledede husholdninger
- Husholdninger som er avhengige av daglønn for å overleve



## Distribution Date

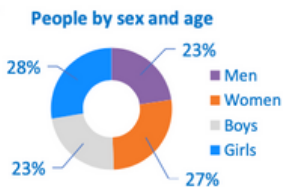
Distribution Date	Voucher Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
March 04 -14, 2025	1,176
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 26, 2025	85
<b>Total</b>	<b>1,261</b>

Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	1,261
	Zakat ul Fitr packs delivered	85
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	1,261
	Nr. of Rights-holder	6,305
	Nr. of Refugee Households	48
	Nr. of Refugee Rights-holder	240
	Male	960
	Female	3,215
	Boys	490
Girls	1,640	
	People with Disability	366

Grozny  
Achkhoy-  
Martan district



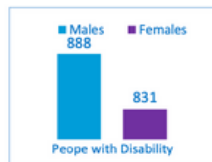
# Etiopia



Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (12%) and Cash Assistance (88%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distributed <b>532 food packs (432 packs 58 kg each and 100 packs 45kg each)</b> containing Flour, Rice, Sunflower Oil, Beans, and other locally preferred cereals for Iftar.</li> <li>Distributed <b>3,901 cash assistance units, each valued at EUR 76 (ETB 9,715)</b> to fulfil Ramadan food.</li> </ul>



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	4,433
	Zakat ul Fitr packs delivered	432
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	4,433
	Nr. of Rights-holder	26,598
	Nr. of OSP Households	1,544
	Nr. of OSP Rights-holder	6,176
	Male	6,022
	Female	7,114
	Boys	6,116
Girls	7,346	
	People with Disability	1,719



- Yangudi district, Afar Region
- Addis Ketema, Lideta and Kolfe Keranio Sub Cities, Addis Ababa,
- Meiso district, Oromia Region
- Hargele district, Somali Region
- Jijiga town, Somali Region

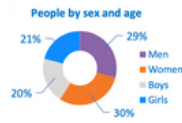
## RETTIGHETSHAVERE

- Zakat-berettigede husholdninger
- Husholdninger med foreldreløse og sårbare barn
- Konfliktrammede husholdninger og husholdninger med internt fordrevne personer (IDP-er)
- Kvinneledede husholdninger (inkludert enker, gravide og ammende mødre)
- Husholdninger som er rammet av naturkatastrofer
- Husholdninger med eldre familiemedlemmer eller personer med nedsatt funksjonsevne

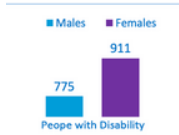
Distribution Date	In-Kind Packs	Cash Assistance	Total
<b>Ramadan Pack</b>			
February 27, 2025	100	324	424
February 28, 2025	0	323	323
March 3, 2025	0	1,363	1,363
March 4, 2025	0	350	350
March 5, 2025	0	355	355
March 6, 2025	0	246	246
March 7, 2025	0	275	275
March 13, 2025	0	665	665
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>			
March 27 -28, 2025	432	0	432
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>3,901</b>	<b>4,433</b>

## India

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	Implemented through local partners, two types of Ramadan food packs were distributed: <ul style="list-style-type: none"> <li>Janhit Manav Kalyan Samiti, Saharanpur, Uttar Pradesh distributed <b>1,100 food packs</b>, each weighing approximately 32 kg</li> <li>Care World distributed <b>4,636 food packs</b>, each averaging 16.75 kg, containing assorted essential food items.</li> </ul>



- Kashmir:** Budgam, Bandipora, Ganderbal, Kulgam, Pulwama, Srinagar
- Uttar Pradesh:** Mayapur, Rooppur, Maganpura, Faizabad, Mohiuddinpur (Nanuwala), Mohd. Shafipur, Fatehpur, Khushalpur, Shahpur Gada, Rehna, Fatehullahpur (Jatowala), Jannipur



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	5,736
	Zakat ul Fitr packs delivered	1,575
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	5,736
	Nr. of Rights-holder	37,986
	Male	11,091
	Female	11,349
	Boys	7,601
	Girls	7,945
	People with Disability	1,686

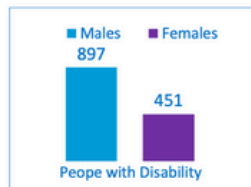
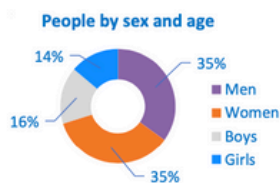
### RETTIGHETSHAVERE

- Lav eller ingen inntekt / arbeidsledighet
- Kvinneledede husholdninger / enker
- Husholdninger med barn og/eller eldre i risikosituasjoner
- Husholdninger med personer med nedsatt funksjonsevne eller særskilte helsebehov
- Husholdninger som er rammet av katastrofer
- Marginaliserte eller sårbare samfunn
- Husholdninger med utilstrekkelig bolig eller begrensede matlagre

Distribution Date	In-Kind Packs
February 18-20, 2025	432
February 22- 28, 2025	2,231
March 1- 3, 2025	1,479
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 22 -29, 2025	1,594
<b>Total</b>	<b>5,736</b>

## Indonesia

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (50%) and Vouchers (50%)</b>
<b>Content and value</b>	1,500 Ramadan food packs (each approx. 41 kg) were distributed, containing rice (25 kg), cooking oil (2L), wheat flour (2 kg), sugar (2 kg), eggs (30 pcs), margarine (3 x 200g) and other essential items.
	1,513 vouchers of EUR 40 (IDR 692,100) each were distributed to support Ramadan needs.



### Distribution Date

Distribution Date	In-Kind Packs	Voucher Packs	Total
<b>Ramadan Pack</b>			
February 22, 2025	56	0	56
March 5, 2025	497	0	497
March 6, 2025	174	0	174
March 7, 2025	150	0	150
March 10, 2025	0	200	200
March 11, 2025	0	494	494
March 12, 2025	0	440	440
March 13, 2025	0	280	280
March 14, 2025	0	61	61
March 25, 2025	0	38	38
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>			
March 27, 2025	503	0	503
March 28, 2025	120	0	120
<b>TOTAL</b>	<b>1,500</b>	<b>1,513</b>	<b>3,013</b>

Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	3,013
	Zakat ul Fitr packs delivered	623
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	3,013
	Nr. of Rights-holder	9,879
	Male	3,456
	Female	3,472
	Boys	1,584
	Girls	1,367
	People with Disability	1,348

- Sukakarya Village
- Sukasari and Langensari Village
- Ciguha Village
- Darek Village
- Lembah Sempage Village
- Pengejek Village

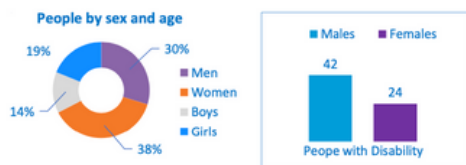


### RETTIGHETSHAVERE

- Husholdninger klassifisert som mustahik for zakat, med en inntekt under IDR 20 000 per person per dag, samt husholdninger uten fast eller stabil inntekt
- Kvinneledede husholdninger som har omsorg for foreldreless barn
- Fattige husholdninger med barn under fem år, gravide eller ammende kvinner, eldre familiemedlemmer og personer med nedsatt funksjonsevne

## Irak

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,815 food packs worth EUR 54.70 (IQD 81,595) each, weighing 33.53 kg, were distributed. Each pack included rice (10 kg), sugar (5 kg), lentils (3 kg), bulgur (2.1 kg), beans (1.8 kg), tomato paste (0.83 kg), cooking oil (5 L), black tea (400 g), chickpeas (2.4 kg), and dates (3 kg).</li> </ul>



### Distribution Date

Distribution Date	In-Kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
February 24, 2025	185
February 25, 2025	200
February 26, 2025	916
February 27, 2025	615
March 2, 2025	256
March 3, 2025	320
March 5, 2025	300
March 13, 2025	374
March 18, 2025	300
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 27, 2025	349
<b>Total</b>	<b>3,815</b>

### Distribution Areas



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	3,815
	Zakat ul Fitr packs delivered	349
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	3,815
	Nr. of Rights-holder	18,638
	Nr. of OSP Households	106
	Nr. of IDP Households	1,231
	Nr. of IDP Rights-holder	6,155
	Male	5,545
	Female	7,013
	Boys	2,560
	Girls	3,520
	People with Disability	66

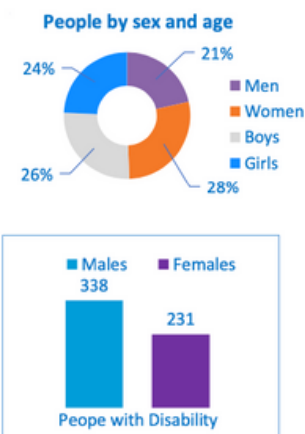
### RETTIGHETSHAVERE

- Husholdninger som inkluderer internt fordrevne (IDP-er), returnerte og flyktninger
- Husholdninger som lever under den nasjonale fattigdomsgrensen
- Husholdninger med gravide eller ammende kvinner
- Husholdninger med eldre familiemedlemmer eller personer med nedsatt funksjonsevne
- Husholdninger som har omsorg for foreldreløse eller forlatte barn
- Husholdninger med begrensede matlagre og fastende familier

## Jordan

### RETTIGHETSHAVERE

- Husholdninger som lever under den nasjonale fattigdomsgrensen eller er avhengige av daglønn
- Kvinneledede husholdninger eller husholdninger der kvinner er hovedforsørgere
- Husholdninger med gravide, ammende kvinner eller små barn
- Husholdninger med eldre familiemedlemmer eller personer med nedsatt funksjonsevne
- Husholdninger som har omsorg for foreldreløse eller forlatte barn
- Flyktninghusholdninger eller husholdninger på flukt



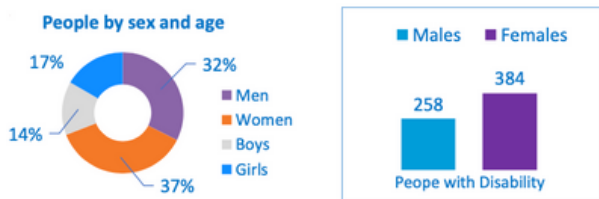
Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	3,594
	Zakat ul Fitr packs delivered	358
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	3,594
	Nr. of Rights-holder	17,136
	Nr. of OSP Households	564
	Nr. of Refugee Households	2,173
	Nr. of Refugee Rights-holder	10,499
	Male	3,684
	Female	4,787
	Boys	4,505
	Girls	4,160
	People with Disability	569

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (45%) and Voucher (55%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,594 food packs (38 kg each), valued at 37.4 JOD (EUR 46.42), were distributed.</li> <li>2,000 food vouchers were provided: <ul style="list-style-type: none"> <li>Households of 1–6 members received 40 JOD (EUR 51.40)</li> <li>Households of 7+ members received 63 JOD (EUR 80.95)</li> </ul> </li> </ul> <p>These supported families in meeting their Ramadan food needs.</p>

Distribution Date	In-Kind Packs	Voucher Packs	Total
<b>Ramadan Pack</b>			
February 26, 2025	607	784	1,391
February 27, 2025	449	529	978
March 3, 2025	0	185	185
March 4, 2025	0	167	167
March 18, 2025	80	0	80
March 25, 2025	0	335	335
March 27, 2024	100	0	100
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>			
March 27, 2024	358	0	358
<b>TOTAL</b>	<b>1,594</b>	<b>2,000</b>	<b>3,594</b>

## Kenya

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,682 food packs, each valued at EUR 105 (KES 14,268) and weighing 61kg, were distributed. Each household received a package containing 24kg of rice, 24kg of maize flour, 5kg of sugar, 5kg of dates, and 3 litres of cooking oil.</li> </ul>



### Distribution Date

Distribution Date	In-Kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
February 28, 2025	650
March 1, 2025	650
March 2, 2025	440
March 3, 2025	430
March 4, 2025	919
March 5, 2025	165
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 28, 2025	228
March 30, 2025	200
<b>TOTAL</b>	<b>3,682</b>



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	3,682
<b>Zakat ul Fitr packs delivered</b>		
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	3,682
	Nr. of Rights-holder	22,092
	Nr. of OSP Households	200
	Male	7,164
	Female	8,100
	Boys	3,156
	Girls	3,672
People with Disability		642

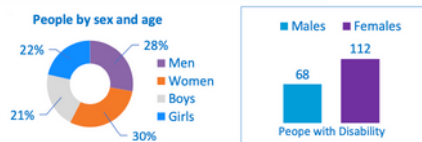
### RETTIGHETSHAVERE

- Husholdninger ledet av sårbare personer
- Lavinntektshusholdninger (daglønnere, under fattigdomsgrensen)
- Matsikre husholdninger med usikker tilgang på mat (begrensede matlagre)
- Husholdninger med gravide eller ammende kvinner
- Husholdninger med barn (inkludert foreldreløse barn og høy forsørgerbyrde knyttet til barn)
- Marginaliserte eller risikoutsatte husholdninger (etniske minoriteter, personer med nedsatt funksjonsevne, eldre)
- Husholdninger som er rammet av tørke



## Kosova

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and Value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A total of 4,510 food parcels, 2,845 locally funded, along with 16,889 lftars were distributed. Each parcel, valued at €44 and weighing approximately 52.8 kg, contained essential staples including flour, rice, oil, pasta, sugar, milk, tea, and various other items.</li> </ul>



### Distribution Areas

• Malisheve	• Klina	• Rahovec
• Drenas	• Prizren	• Mamusha
• Skenderaj	• Suhareka	• Kamenica
• Mitrovica	• Dragash	• Viti
• Obiliq	• Gjakova	• Kllokot
• Podujeva	• Junik	• Gjilan
• Lipjan	• Deçan	• Peja
• Kacanik	• Prishtina	• Istog
• Hani Elezit	• Fushe	• Ferizaj
• Shtime	• Kosova	• Vushtrri

Under Ramadan-prosjektet omfattet mottakerne foreldreløse barn under Islamic Relief Kosovos sponsorordning samt sårbare familier som står overfor alvorlige sosioøkonomiske utfordringer. Prioritet ble gitt til store husholdninger, husholdninger med kroniske sykdommer, utilstrekkelige boforhold eller som bor i avsidesliggende landlige områder. Sosiale saker ble verifisert av IRK-ansatte i koordinering med lokale institusjoner.



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	4,510
<b>Zakat ul Fitr packs delivered</b>		
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	4,317
	Nr. of Rights-holder	21,585
	Nr. of OSP Households	1,500
	Male	5,997
	Female	6,438
	Boys	4,500
	Girls	4,650
People with Disability		180

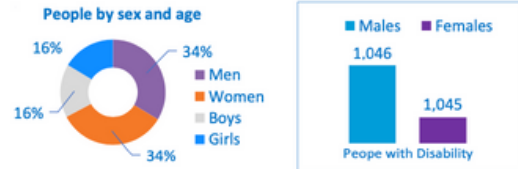
Distribution Date	In-Kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
February 24 - 28, 2025	1,708
March 3 - 10, 2025	1,005
March 11 - 20, 2025	99
March 21 - 31, 2025	1,555
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 27, 2025	143
<b>Total</b>	<b>4,510</b>

# Libanon

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	6,463 food packs, each valued at 5,170,415 LBP (56.46 EUR) and weighing 46 kg, were distributed to families.



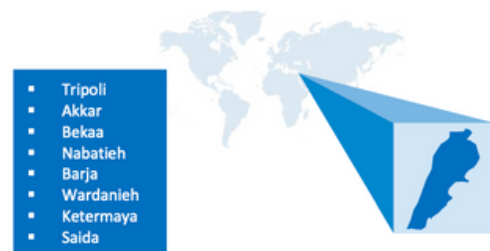
Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	6,463
	Zakat ul Fitr packs delivered	1,952
Rights-holders Data	Nr. of Households	6,463
	Nr. of Rights-holder	27,791
	Nr. of OSP Households	1,484
	Nr. of Refugee & IDP Households	3,156
	Nr. of Refugee & IDP Rights-holders	12,274
	Male	9,346
	Female	9,345
	Boys	4,550
Girls	4,550	
	People with Disability	2,091



## Distribution Date

Distribution Date	In-Kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
February 26, 2025	1,045
March 2, 2025	931
March 4, 2025	707
March 7, 2025	550
March 10, 2025	750
April 17, 2025	499
April 28, 2025	29
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 22, 2025	1,510
March 25, 2025	442
<b>Total</b>	<b>6,463</b>

## Distribution Areas



## RETTIGHETSHAVERE

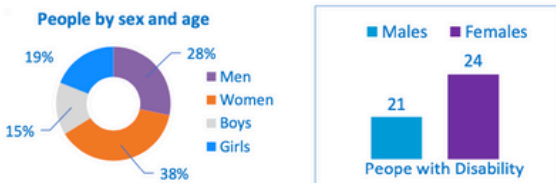
- Personer eller husholdninger med månedlig inntekt under minimumsutgiftsbudsjettet
- Husholdninger med begrensede eller ingen inntektsgenererende aktiviteter
- Personer med nedsatt funksjonsevne, eldre og personer med kroniske sykdommer
- Kvinneledede husholdninger, gravide og ammende kvinner
- Husholdninger med et høyt antall familiemedlemmer
- Flyktninger, internt fordrevne (IDP-er), returnerte og medlemmer av vertssamfunn

# Nord-Makedonia

## RETTIGHETSHAVERE

- Foreldrelose barn og deres familier
- Fattige husholdninger og husholdninger med usikker tilgang på mat
- Kvinneledede husholdninger
- Husholdninger med eldre personer, personer med nedsatt funksjonsevne eller familiemedlemmer med kronisk sykdom
- Gravide og ammende kvinner
- Daglønnere og personer som lever under den nasjonale fattigdomsgrensen

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	Supported by IR Kosovo the local partner distributed 1,277 Ramadan food packs, each worth 57.29 EUR (3,518 MKD). Each pack, weighing 53.9 kg, included items such as flour (25 kg), cooking oil (6 L), rice (5.4 kg), milk (4 L), beans (1.8 kg), cheese (2 kg), sugar (5.4 kg), macaroni (2 kg), spices (0.9 kg), soup (10 pieces, 0.4 kg), and dates (1 kg), supporting families during the holy month..



## Distribution Date

Distribution Date	In-Kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
February 24, 2025	200
February 25, 2025	100
February 26, 2025	200
February 27, 2025	200
February 28, 2025	200
March 4, 2025	277
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 25, 2025	100
<b>Total</b>	<b>1,277</b>



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	1,277
	Zakat ul Fitr packs delivered	100
Rights-holders Data	Nr. of Households	1,277
	Nr. of Rights-holder	4,980
	Nr. of OSP Households	400
	Male	1,407
	Female	1,887
	Boys	741
	Girls	945
	People with Disability	45

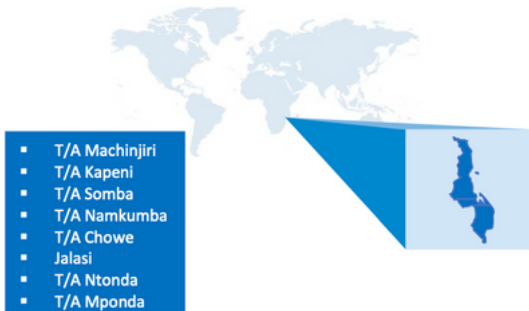


## Malawi

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	A total of 4,086 in-kind food packs, each valued at EUR 89 (MWK 203,325), were distributed. Each pack consisted of 20 kg of maize flour, 20 kg of rice, 5 kg of beans, 5 kg of sugar, and 5 litres of cooking oil, with a combined total weight of 55 kg.

Distribution Date	In-Kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
March 4, 2025	275
March 5, 2025	634
March 6, 2025	696
March 7, 2025	594
March 8, 2025	500
March 28, 2025	1,104
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 28, 2025	283
<b>Total</b>	<b>4,086</b>

### Distribution Areas

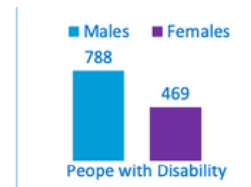
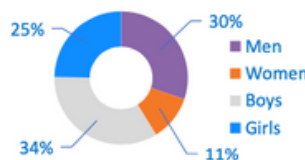


- Husholdninger som lever under fattigdomsgrensen
- Familier uten tilgang til inntektsgenererende muligheter
- Husholdninger ledet av barn
- Kvinneledede husholdninger og enker
- Husholdninger ledet av eldre personer
- Personer med nedsatt funksjonsevne (PLWD) og deres familier
- Husholdninger som opplever alvorlig matusikkerhet
- Familier der husholdningsoverhodet er avdød eller ute av stand til å forsørge familien
- Internt fordrevne personer (IDP-er) rammet av katastrofer
- Husholdninger fra marginaliserte eller etniske minoritetssamfunn



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	4,086
	<b>Zakat ul Fitr packs delivered</b>	<b>283</b>
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	4,086
	Nr. of Rights-holder	20,430
	Nr. of OSP Households	974
	Male	6,166
	Female	2,256
	Boys	6,946
	Girls	5,062
	<b>People with Disability</b>	<b>1,257</b>

### People by sex and age



## Mali

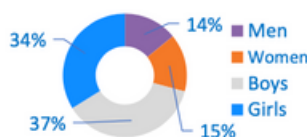
Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>Cash Assistance (69%) and Voucher (31%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,216 Ramadan food vouchers (valued at €73,914 / XOF 48,500 each) were distributed, redeemable for approximately 75 kg of rice, 5 litres of oil, and 6 kg of sugar from pre-selected vendors.</li> <li>3,000 Ramadan cash assistance transfers (valued at €73,914 / XOF 48,500 each) were provided, enabling rightsholders to purchase food items of their choice from local markets.</li> </ul>

Distribution Date	Cash Assistance	Voucher Packs	Total
<b>Ramadan Pack</b>			
February 26, 2025	3,000	0	3,000
February 27, 2025	0	656	656
February 28, 2025	0	113	113
March 1, 2025	0	70	70
March 2, 2025	0	67	67
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>			
March 27, 2025	0	310	310
<b>Total</b>	<b>3,000</b>	<b>1,216</b>	<b>4,216</b>

### Distribution Areas



### People by sex and age



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	4,365
	<b>Zakat ul Fitr packs delivered</b>	<b>310</b>
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	4,365
	Nr. of Rights-holder	26,190
	Nr. of OSP Households	3,609
	Male	3,691
	Female	3,946
	Boys	9,686
	Girls	8,867
	<b>People with Disability</b>	<b>1,642</b>

### RETTIGHETSHAVERE

- Husholdninger som lever under den nasjonale fattigdomsgrensen
- Kvinneledede husholdninger og husholdninger med gravide og/eller ammende kvinner
- Husholdninger med eldre familiemedlemmer
- Husholdninger som inkluderer personer med nedsatt funksjonsevne
- Foreldreløse barn og husholdninger ledet av barn
- Husholdninger med begrenset eller ingen tilgang til lokale markeder
- Husholdninger med et høyt antall forsørgede
- Internt fordrevne personer (IDP-er)

## Marokko

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>With support from the IR Morocco team, the local implementing partner distributed <b>4,160 Ramadan food packs, each valued at €47.66 (496.85 MAD)</b>. Weighing 43.35 kg, each pack contained essential staples including wheat flour, oil, sugar, tea, lentils, chickpeas, rice, pasta, tomato paste, and dates. Items were procured through a competitive tender, securing favorable bulk prices.</li> </ul>



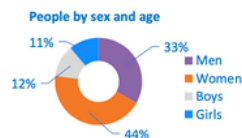
Distribution Date	In-Kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
March 9, 2025	1,150
March 10, 2025	800
March 11, 2025	232
March 12, 2025	671
March 13, 2025	230
March 14, 2025	375
March 15, 2025	342
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 25, 2025	172
March 26, 2025	188
<b>Total</b>	<b>4,160</b>

<b>Distribution</b>	Total packs distributed (incl. ZF)	<b>4,160</b>
	Zakat ul Fitr packs delivered	<b>360</b>
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	<b>4,160</b>
	Nr. of Rights-holder	<b>12,437</b>
	Male	<b>4,124</b>
	Female	<b>5,461</b>
	Boys	<b>1,471</b>
	Girls	<b>1,381</b>
	<b>People with Disability</b>	<b>0</b>

### Distribution Areas



- Al-Haouz
- Chichaoua
- Ouled Teima - Taroudant
- Tiznit
- Ouarzazate
- Kasba Tadla - Beni Mellal



### RETTIGHETSHAVERE

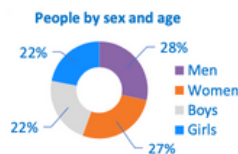
- Økonomisk sårbare familier og familier med usikker tilgang på mat
- Enker og kvinneledede husholdninger
- Førelreløse og sårbare barn som lever i husholdninger med én forsørger
- Eldre personer uten tilstrekkelig omsorg eller støtte
- Personer med nedsatt funksjonsevne eller særlige behov

## Nepal

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>Vouchers Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>With support from the IR Nepal team, the local partner distributed <b>1,941 Ramadan food vouchers, each valued at NPR 6,000 (€38.57)</b>, based on a needs assessment and local market analysis. While the vouchers covered 11 essential food items, rights-holders were given flexibility to select items within set categories to suit their household needs.</li> </ul>



Distribution Date	Voucher Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
March 6, 2025	167
March 7, 2025	527
March 8, 2025	406
March 9, 2025	350
March 10, 2025	173
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
Saturday, March 22-30, 2025	318
<b>Total</b>	<b>1,941</b>

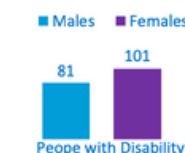


<b>Distribution</b>	Total packs distributed (incl. ZF)	<b>1,941</b>
	Zakat ul Fitr packs delivered	<b>318</b>
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	<b>1,941</b>
	Nr. of Rights-holder	<b>11,105</b>
	Male	<b>3,154</b>
	Female	<b>3,020</b>
	Boys	<b>2,490</b>
	Girls	<b>2,441</b>
	<b>People with Disability</b>	<b>182</b>

### Distribution Areas



- Ishworpur Municipality: 1, 3, 9, 10
- Haripur Municipality: 4, 5, 6

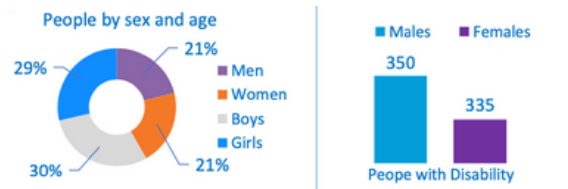


### RETTIGHETSHAVERE

- Økonomisk sårbare familier og familier med utilstrekkelige boforhold eller jordløse husholdninger
- Husholdninger ledet av sårbare personer, inkludert kvinner, enslige kvinner, eldre eller personer med nedsatt funksjonsevne
- Familier som er rammet av nylige katastrofer
- Marginaliserte eller minoritetssammfunn
- Husholdninger med særlige helse- eller omsorgsbehov
- Barnfokuserte sårbare husholdninger

# Niger

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (70%) and Cash Assistance (30%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,286 food packs, each valued at €74 (48,413 XOF), were distributed. Each pack contained 50 kg of millet, 25 kg of rice, 5 litres of vegetable oil, and 5 kg of sugar.</li> <li>1,430 Ramadan cash assistance transfers, each valued at €85 (56,000 XOF), were provided, enabling rightsholders to purchase food items of their choice</li> </ul>



## Distribution Date

Distribution Date	In-kind Packs	Cash Assistance	Total
<b>Ramadan Pack</b>			
February 26, 2025	0	1,000	1,000
March 4, 2025	65	0	65
March 5, 2025	503	0	503
March 6, 2025	1,165	0	1,165
March 7, 2025	931	0	931
March 8, 2024	432	0	432
March 10, 2025	0	430	430
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>			
March 26, 2025	190	0	190
<b>Total</b>	<b>3,286</b>	<b>1,430</b>	<b>4,716</b>

Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	4,716
Zakat ul Fitr packs delivered		190
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	4,716
	Nr. of Rights-holder	33,012
	Nr. of OSP Households	1,430
	Male	6,983
	Female	6,797
	Boys	9,777
	Girls	9,455
People with Disability	685	

## RETTIGHETSHAVERE

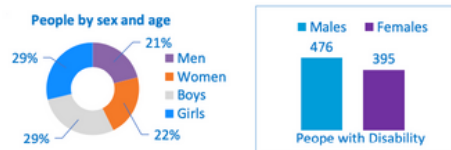
- Enker som har omsorg for foreldreløse barn
- Kvinneledede husholdninger med usikker tilgang på mat
- Husholdninger med usikker tilgang på mat ledet av personer med nedsatt funksjonsevne eller eldre
- Husholdninger med utilstrekkelige matlagre (mindre enn tre måneder)
- Husholdninger med mer enn tre barn under fem år med risiko for underernæring
- Familier som er avhengige av veldedighet under Ramadan
- Husholdninger som er rammet av naturkatastrofer



- Niamey City
- Tillaberi District
- Ouallam District
- Douchi District
- Boboye District
- Tibiri District

# Pakistan

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4,223 food packs, each worth €71.84 (20,766 PKR) and weighing 88 kg, were distributed. Each pack contained essential staples sufficient to support a family of 7–8 for the full month of Ramadan.</li> </ul>



## Distribution Date

Distribution Date	In-kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
February 22, 2025	472
February 23, 2025	407
February 24, 2025	728
February 25, 2025	1,217
February 26, 2025	721
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 24, 2025	550
March 25, 2025	128
<b>Total</b>	<b>4,223</b>

Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	4,223
Zakat ul Fitr packs delivered		678
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	4,223
	Nr. of Rights-holder	26,957
	Nr. of OSP Households	733
	Male	5,665
	Female	5,832
	Boys	7,704
	Girls	7,756
People with Disability	871	

## RETTIGHETSHAVERE

- Husholdninger ledet av sårbare personer (kvinner, eldre, personer med nedsatt funksjonsevne)
- Husholdninger som lever under fattigdomsgrensen eller er avhengige av daglønn
- Husholdninger som er rammet av katastrofer (for eksempel flom, kuldebølger)
- Marginaliserte eller minoritetssamfunn
- Husholdninger med gravide/ammende kvinner, foreldreløse barn eller stor familiestørrelse
- Husholdninger med dårlige boforhold



- Balochistan Province
- Khyber Pakhtunkhwa Province
- Punjab Province
- Sindh Province
- Azad Jammu and Kashmir (AJK)

## Palestina (Gaza)

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (57%) and Voucher Assistance (43%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>In Gaza, IR distributed <b>3,780 food parcels (worth €66.12 / 280 ILS each)</b> combining in-kind (57%) and voucher (43%) assistances, targeting displaced families.</li> <li>In Egypt, <b>3,800 food packs and 60,000 meals</b> were distributed to Palestinian families and host communities via local partner, as import into Gaza was not feasible.</li> </ul>

### Distribution Date

Distribution Date	In-kind Packs	Voucher Packs	Total
<b>Ramadan Pack</b>			
March 19, 2025	0	278	278
March 20, 2025	0	215	215
March 21, 2025	0	300	300
March 22, 2025	0	390	390
March 23, 2025	0	89	89
March 26, 2025	0	360	360
March 28, 2025	76	0	76
March 29, 2025	818	0	818
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>			
April 1 - 3, 2025	2,148	0	700
<b>Total</b>	<b>2,148</b>	<b>1,632</b>	<b>3,780</b>

The distribution of 3,800 food packs and 60,000 meals Inside Egypt continued until mid of June 2025

### Distribution Areas

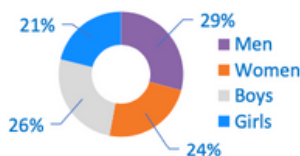


- Gaza & North Gaza Governorates
- Central and Khan Younis Governorates
- North Sinai, Qena and Minya (Egypt)



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	9,619
Zakat ul Fitr packs delivered		<b>2,148</b>
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	20,431
	Nr. of Rights-holder	96,628
	Nr. of OSP Households	411
	Nr. of Refugee & IDP Households	12,505
	Nr. of Refugee & IDP Rights-holders	59,481
	Male	28,168
	Female	23,053
	Boys	24,976
Girls	20,431	
People with Disability		597

### People by sex and age



### RETTIGHETSHAVERE

- Fordrevne familier som bor i tilfluktsrom, leierer eller hos vertsfamilier
- Husholdninger i marginaliserte områder eller områder med høy fattigdom
- Familier med sårbare medlemmer (foreldreløse barn, eldre, personer med nedsatt funksjonsevne, gravide og ammende kvinner, kronisk syke)
- Kvinnelede husholdninger uten mannlig hovedforsørger
- Store familier, lavinntektsfamilier eller familier i ekstrem fattigdom
- Familier med delvis eller fullstendig ødelagte boliger
- Husholdninger som ikke mottar annen mathjelp.

## Filippinene

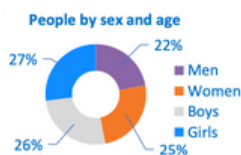
Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,395 food packs, each valued at PHP 4,227.80 (EUR 69.86) and weighing 64 kg were distributed. Each pack included 50 kg rice, sugar, coffee, cooking oil, canned meat and fish, noodles, mung beans, and flour.</li> <li>600 food packs funded by Maybank Islamic, each valued at PHP 2,316.00 (EUR 30.53) and weighing 27.67 kg were distributed. Contents included rice, sugar, coffee, oil, canned goods, noodles, mung beans, and flour.</li> </ul>

Distribution Date	In-kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
February 22, 2025	600
February 26, 2025	1,190
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 29, 2025	205
<b>Total</b>	<b>1,995</b>

### Distribution Areas



- Simone
- Simbuhay
- Tampod
- Pedrad
- Nangaan
- Sanggadong
- Buluan
- Purok



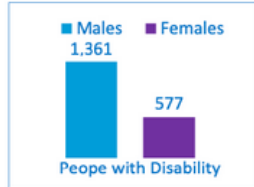
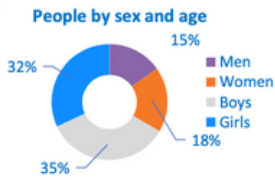
Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	1,995
Zakat ul Fitr packs delivered		<b>205</b>
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	1,995
	Nr. of Rights-holder	10,385
	Male	2,299
	Female	2,578
	Boys	2,699
	Girls	2,809
	People with Disability	

### RETTIGHETSHAVERE

- Husholdninger ledet av kvinner, eldre, personer med nedsatt funksjonsevne eller enslige omsorgspersoner
- Husholdninger med inntekt under PHP 5 000 eller som opplever matusikkerhet
- Husholdninger som er rammet av katastrofer eller er fordrevet
- Husholdninger som har omsorg for eldre, gravide/ammende kvinner, personer med nedsatt funksjonsevne eller kronisk syke
- Husholdninger med barn i alderen fem år og under
- Husholdninger som bor hos andre eller på offentlig grunn

# Somalia

Distribution Details	
<b>Modality</b>	In-kind Distribution (52%) and Cash Assistance (48%)
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2,388 food packs (85 kg each, valued at USD 68.60) were distributed. Each pack included 25 kg rice, 25 kg wheat flour, 25 kg sugar, 5 kg dates, and 5 litres</li> <li>2,226 Ramadan cash assistance transfers, each worth USD 79, were provided, enabling rightsholders to purchase food items of their choice</li> </ul>



## Distribution Date

Distribution Date	In-kind Packs	Cash Assistance	Total
<b>Ramadan Pack</b>			
March 14, 2025	751	0	751
March 15, 2025	400	0	400
March 16, 2025	300	0	300
March 17, 2025	50	0	50
March 26, 2027	0	2,226	2,226
March 27, 2027	132	0	132
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>			
March 24, 2027	125	0	125
March 27 - 29, 2027	630	0	630
<b>Total</b>	<b>2,388</b>	<b>2,226</b>	<b>4,614</b>

Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	4,614
	Zakat ul Fitr packs delivered	755
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	4,614
	Nr. of Rights-holder	33,893
	Nr. of Refugee & IDP Households	2,986
	Nr. of Refugee & IDP Rights-holders	17,916
	Male	5,171
	Female	6,152
	Boys	11,750
Girls	10,820	
	People with Disability	1,938

## RETTIGHETSHAVERE

- Husholdninger i ekstrem fattigdom og med alvorlig matusikkerhet
- Kvinneledede husholdninger (enker og enslige mødre)
- Foreldrelose og sårbare barn, inkludert barn i barnehjem
- Eldre personer uten familiestøtte
- Personer med nedsatt funksjonsevne (PWD)
- Internt fordrevne personer (IDP-er)
- Store familier (sju eller flere barn)
- Marginaliserte samfunn

- Beledweyne
- Bardhere
- Berdale
- Diinsoor
- Buroa
- Borama
- Qadho
- Badhan



# Sør-Afrika

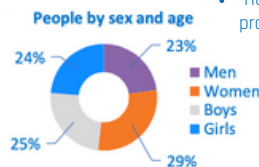
Distribution Details	
<b>Modality</b>	In-kind Distribution (100%)
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A total of 4,704 Ramadan food packs, each valued at EUR 79.39 (R906.35) and weighing between 41.47kg (JHB/KZN) and 41.67kg (CPT), were distributed.</li> <li>In addition to local efforts, IR South Africa extended Ramadan food support to Lesotho (1,095 packs) and Zimbabwe (1,250) through domestic fundraising.</li> </ul>



Distribution Date	In-kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
February 25, 2025	980
February 26, 2025	350
February 27, 2025	290
February 28, 2025	1,263
March 1, 2025	350
March 2, 2025	400
March 3, 2025	1,093
March 4, 2025	886
March 5, 2025	811
March 6, 2025	403
March 7, 2025	512
March 8, 2025	392
March 19-23, 2025	1,250
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 29 2025	115
<b>Total</b>	<b>9,095</b>

- Romlig segregerte bosetninger
- Høye fattigdomsnivåer
- Forhøyede arbeidsledighetsrater
- Tilstedeværelse av People of Concern (PoCs), inkludert tvangsfordrevne personer og migranter
- Husholdninger som er rammet av naturkatastrofer
- Husholdninger som befinner seg innenfor IRSAs programgjennomføringsområder

Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	9,095
	Zakat ul Fitr packs delivered	3,326
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	9,095
	Nr. of Rights-holder	41,792
	Male	9,548
	Female	12,074
	Boys	10,261
	Girls	9,909
	People with Disability	890



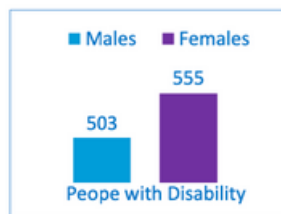
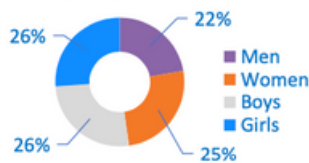
- Cape Town
- Johannesburg
- Durban
- Lesotho
- Zimbabwe



## Sør Sudan

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Islamic Relief South Sudan distributed <b>3,543 Ramadan food packs</b> containing various essential items. Each pack weighed an average of 64.76 kg and included the following: 50 kg of maize flour, 5 kg of lentils (Adas), 2.76 litres of vegetable cooking oil (3 x 0.92 L), 1 kg of salt, 5 kg of sugar, 5 kg of Belila beans, and 1 kg of dates.</li> </ul>
Distribution Date	In-kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
March 18, 2025	600
March 19, 2025	450
March 20, 2025	428
March 21, 2025	734
March 22, 2025	468
March 23, 2025	218
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
Saturday, March 29, 2025	445
<b>Total</b>	<b>3,343</b>

People by sex and age



### RETTIGHETSHAVERE

- Sårbare husholdningsoverhoder (kvinner, enslige kvinner, eldre, personer med nedsatt funksjonsevne)
- Husholdninger med usikker livsoppholdssituasjon
- Husholdninger som er rammet av katastrofer og konflikt
- Husholdninger fra marginaliserte samfunn eller etniske grupper
- Husholdninger med ernæringsmessig sårbare familiemedlemmer
- Kvinneledeede husholdninger eller husholdninger der kvinner er hovedforsørgere
- Husholdninger med dårlige boforhold og begrensede matlagre



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	3,543
	Zakat ul Fitr packs delivered	445
Rights-holders Data	Nr. of Households	3,543
	Nr. of Rights-holder	21,258
	Nr. of Refugee & IDP Households	20
	Nr. of Refugee & IDP Rights-holders	120
	Male	4,727
	Female	5,416
	Boys	5,567
Girls	5,548	
	People with Disability	1,058

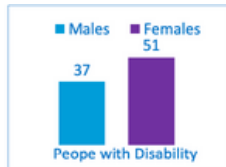
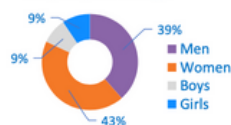


- Juba County
- Yei County
- Wau County

## Sri Lanka

Distribution Details	
<b>Modality</b>	<b>In-kind Distribution (100%)</b>
<b>Content and value</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2,186 food parcels, each valued at EUR 56 (approximately Rs. 19,789) and weighing 45.5 kg, were distributed. Each parcel included essential food items such as 25 kg of cooking rice, 5 kg of wheat flour, 3 litres of coconut oil, 5 kg of sugar, 3 kg of dates, 2 kg of dhal, 1 kg each of juice and milk powder, and 0.5 kg of tea powder.</li> </ul>
Distribution Date	In-kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
March, 04, 2025	667
March, 05, 2025	524
March, 06, 2025	437
March, 07, 2025	98
March 22, 2025	100
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 29, 2025	360
<b>Total</b>	<b>2,186</b>

People by sex and age



### Distribution Areas



- Trincomalee
- Ampara



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	2,186
	Zakat ul Fitr packs delivered	360
Rights-holders Data	Nr. of Households	2,186
	Nr. of Rights-holder	8,744
	Male	3,369
	Female	3,799
	Boys	752
	Girls	824
		People with Disability

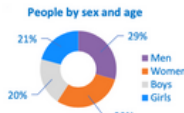
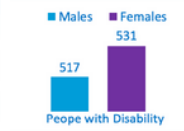
- Husholdninger ledet av sårbare personer, inkludert kvinner, enslige kvinner, eldre eller personer med nedsatt funksjonsevne
- Husholdninger med foreldreløse eller forlatte barn
- Familier som er avhengige av daglønn eller som ikke har stabil inntekt
- Husholdninger som lever under den nasjonale fattigdomsgrensen
- Husholdninger med underernærte familiemedlemmer eller kronisk sykdom
- Husholdninger som er rammet av nylige katastrofer
- Husholdninger med gravide eller ammende kvinner og/eller et høyt antall forsørgede

### RETTIGHETSHAVERE

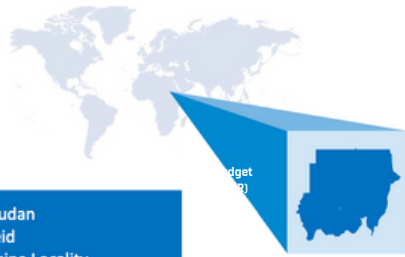
# Sudan

Distribution Details	
<b>Modality</b>	In-kind Distribution (100%)
<b>Content and value</b>	10,650 food packs, each valued at EUR 109.08 (approximately SDG 236,966.64) and weighing 40 kg, were distributed to families. Each pack contained 10 kg of sugar, 10 kg of flour, 5 kg of dates, 6 kg of red beans, 1 kg of tea, 4 litres of cooking oil, and 4 kg rice.

Distribution Date	In-kind Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
March 6 - 10, 2025	3,550
March 13 - 20, 2025	5,502
March 21, 2025	548
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 27, 2025	1,050
<b>Total</b>	<b>10,650</b>



## Distribution Areas



- Port Sudan
- El Obeid
- Damazine Locality
- Abu Anaga - Al Gedaref
- Baladiyat Al Gedaref
- Omdurman



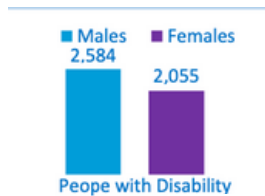
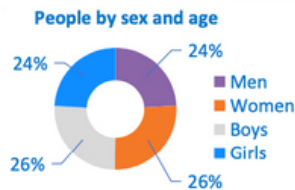
Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	10,650
	Zakat ul Fitr packs delivered	1,050
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	10,650
	Nr. of Rights-holder	53,431
	Nr. of OSP Households	310
	Nr. of Refugee & IDP Households	10,650
	Nr. of Refugee & IDP Rights-holders	53,431
	Male	15,662
	Female	15,969
	Boys	10,682
	Girls	11,118
	<b>People with Disability</b>	<b>1,048</b>

- Internt fordrevne personer
- Foreldreleste barn og barn under fem år
- Lavinntektsfamilier og sårbare familier
- Kvinneledede husholdninger
- Gravide og ammende kvinner
- Personer med nedsatt funksjonsevne eller alvorlige kroniske sykdomme
- Personer i varetekt eller under beskyttende forvaring

## RETTIGHETSHAVERE

# Syria

Distribution Details	
<b>Modality</b>	In-kind Distribution (100%)
<b>Content and value</b>	7,502 food packs, each valued at EUR 46 and weighing 52.2 kg, were distributed to families. Each pack included 15 kg rice, 10 kg wheat flour, 3 kg bulgur, 2 kg red lentils, 8 kg sugar, 1 kg iodized salt, 8 L sunflower oil, 2 x 830 g tomato paste, 2 x 400 g spaghetti, 1 x 1.5 L margarine, and 2 kg green lentils.



Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	7,502
	Zakat ul Fitr packs delivered	1,143
<b>Rights-holders Data</b>	Nr. of Households	7,502
	Nr. of Rights-holder	38,438
	Nr. of Refugee & IDP Households	5,073
	Nr. of Refugee & IDP Rights-holders	25,841
	Male	9,265
	Female	10,017
	Boys	9,858
	Girls	9,298
		<b>People with Disability</b>

## RETTIGHETSHAVERE

- Kvinneledede husholdninger, inkludert enker, skilte kvinner og kvinner med savnede ektefeller
- Eldre personer uten familie- eller inntektsstøtte
- Personer med nedsatt funksjonsevne
- Husholdninger som lever under fattigdomsgrensen
- Internt fordrevne personer og returnerte
- Husholdninger som mangler stabil inntekt eller nødvendige eiendeler
- Sårbare personer med kroniske lidelser



- Idleb-Harim-Jisr-Ash-Shugur
- Aleppo (Azaz - Albab - Jabel Saman)
- Hama (Hama - Muhardah)
- Homs (Homs)

## Tyrkia

Distribution Details	
Modality	Voucher Distribution (100%)
Content and value	<ul style="list-style-type: none"> <li>IR Türkiye distributed <b>2,482 Ramadan food vouchers</b>, each valued at <b>EUR 92.50 (TRY 3,500)</b>, to support rightsholders in meeting their food needs during the holy month. Beneficiaries were able to freely select essential food items up to the voucher value from designated vendors.</li> </ul>



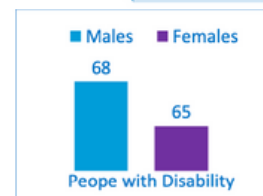
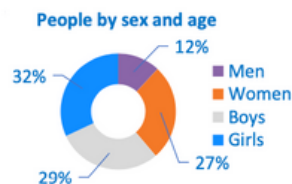
Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	2,482
	Zakat ul Fitr packs delivered	313
Rights-holders Data	Nr. of Households	2,482
	Nr. of Rights-holder	13,366
	Nr. of Refugee & IDP Households	2,234
	Nr. of Refugee & IDP Rights-holders	10,100
	Male	1,594
	Female	3,586
	Boys	3,918
Girls	4,268	
People with Disability	133	

Distribution Date	Voucher Packs
<b>Ramadan Pack</b>	
March 4, 2025	1,269
March 5, 2025	900
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>	
March 28, 2025	313
<b>Total</b>	<b>2,482</b>

### Distribution Areas



Gaziantep  
Hatay

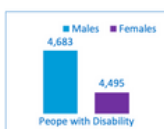
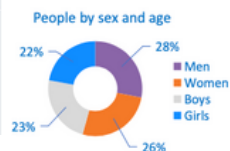


### RETTIGHETSHAVERE

- 75 % av rettighetshaverne var flyktninger, og 25 % tilhørte vertssamfunnet. Prioriterte grupper inkluderte:
  - Kvinneledede husholdninger
  - Familier uten hovedforsørger
  - Ensårlige mindreårige uten følge
  - Husholdninger ledet av personer med nedsatt funksjonsevne
  - Økonomisk sårbare familier (inkludert flyktninger)

## Jemen

Distribution Details	
Modality	In-kind Distribution (27%) and Voucher Assistance (73%)
Content and value	<ul style="list-style-type: none"> <li>2,331 food packs distributed, each worth USD 63.25 (EUR 57.02) and weighing 88.8 kg essential food items.</li> <li>6,313 food vouchers distributed, each worth USD 64.15 (EUR 57.83), allowing rightsholders to select essential food items up to the voucher value from designated vendors.</li> </ul>



Distribution Date	In-kind Packs	Voucher Packs	Total
<b>Ramadan Pack</b>			
March 20, 2025	0	253	253
March 21, 2025	0	149	149
March 22, 2025	842	234	1,076
March 23, 2025	191	223	414
March 24, 2025	0	1,619	1,619
March 25, 2025	0	1,816	1,816
March 26, 2025	0	1,919	1,919
March 27, 2025	0	37	37
April 16, 2025	0	33	33
April 17, 2025	0	30	30
<b>Zakat ul Fitr Packs</b>			
March 22 - 24, 2025	1,298	0	1,298
<b>Total</b>	<b>2,331</b>	<b>6,313</b>	<b>8,644</b>

Distribution	Total packs distributed (incl. ZF)	8,644
Zakat ul Fitr packs delivered	1,298	
Rights-holders Data	Nr. of Households	8,644
	Nr. of Rights-holder	60,508
	Nr. of OSP Households	8,370
	Male	16,943
	Female	15,957
	Boys	14,200
	Girls	13,408
People with Disability	9,178	

Rettighetshavere ble valgt basert på sårbarhetskriterier, og ytterligere prioritert ble gitt til:

- Husholdninger som har omsorg for foreldrelose barn og har behov for mathjelp
- Kreftpasienter med behov for mathjelp
- Enkeltpersoner og familier i nød
- Kvinneledede husholdninger og husholdninger ledet av barn
- Familier som har omsorg for underernærte barn eller gravide/ammende kvinner



- Sana'a, Amanat Al-Asimah
- Aden, Aden City
- Taiz, Taiz City
- Hodieda, Hodieda City
- Dhamar, Dhamar City
- Saddah, Saddah City



## **Islamic Relief Norge**

+47 64 00 62 13

[info@islamic-relief.co.no](mailto:info@islamic-relief.co.no)

[islamic-relief.co.no](http://islamic-relief.co.no)

Vipps: 698620

DNB: Kontonummer: 15060111542

Veldedighets nummer: 919 852 658

[@islamicreliefnor](https://www.instagram.com/islamicreliefnor)