



Ramadan Food Distribution 2024

Implemented by:
Islamic Relief Pakistan

RAMADAN RAPPORT 2024



Forord

Vi er beæret over å kunne presentere rapporten om matvarehjelpen under Ramadan 2024. Islamic Relief (IR) markerer sitt 40-årsjubileum, og vårt oppdrag om å støtte verdens mest sårbare mennesker er fortsatt like relevant og viktig som noen gang. I 2024 var millioner av mennesker rammet av alvorlig sult på grunn av pågående konflikter, klimaendringer, økonomisk ustabilitet og stigende mat- og energipriser. Til tross for den globale innsatsen for å få slutt på sult, er det fortsatt mange barn, kvinner og menn som sulter. Rapporten belyser vår innsats for å oppfylle vårt oppdrag under ramadan og vårt bidrag til å bekjempe kampen mot sult. Vi hadde som mål å redusere matusikkerhet og underernæring for familier i nød i løpet av denne hellige måneden, samtidig som vi gjorde det mulig for våre sjenerøse givere å gi sin veldedighet.

Rapporten skisserer hva vi har oppnådd, utfordringer og erfaringer vi har gjort oss når vi fortsetter å hjelpe sårbare lokalsamfunn. I 2024 berørte programmet livene til nesten 1,26 millioner mennesker. Takket være vår sterke tilstedeværelse i felten, nøye planlegging og effektive innkjøp, leverte vi bistanden i tide på ulike måter. Vi reagerte på både nyoppståtte kriser i Gaza og Sudan og langvarige kriser som i Syria.

Utfordringer med pengeoverføringer førte imidlertid til at planene for matvarehjelp under ramadan ble kansellert i Tsjetsjenia og Sør-Sudan.

Programmets suksess skyldtes den sjenerøse støtten fra våre familiemedlemmer og deres givere. Selv om vi slet med å møte den store etterspørselen etter hjelp med de tilgjengelige midlene, klarte vi å dele ut flere matpakker under ramadan enn opprinnelig planlagt. Så lenge finansieringen tillater det, vil vi fortsette å dele ut viktige matpakker under ramadan. Årets suksess gjenspeiler den kollektive innsatsen til IR-familiens medlemmer, landkontorets ansatte og lokale partnere. Selv om denne ikke dekker alt, setter vi stor pris på engasjementet til alle involverte, spesielt de ansatte og frivillige på våre mange landkontorer som har brukt mye tid på å planlegge og levere matvarehjelpen. Sammen gjør vi en virkelig forskjell i livene til dem vi hjelper. Må Allah (SWT) velsigne og belønne alle som har støttet dette viktige initiativet.

Zaheer Afzal
Seasonal Programmes Manager
International Programmes Division (IPD)
International Office, Birmingham, UK
Email: Zaheer.Afzal@irworldwide.org



Oversikt

Ramadan, den niende måneden i den islamske månekalenderen, startet 11. mars 2024 og ble avsluttet 10. april 2024. Denne hellige måneden har en dyp åndelig betydning for muslimer, og kjennetegnes av faste fra daggry til solnedgang, som brytes med spesielle iftar-måltider, ekstra nattlige bønner og en felles feiring.

Selv om ramadan bringer glede og letthet til mange, er det også mange familier rundt om i verden som ofte møter store vanskeligheter, og sliter med utilstrekkelig mat, mangel på rent vann og synes det er utfordrende å overholde fasten på riktig måte. Som svar på det økende behovet for matvarehjelp, har IR gjennomført en årlig matutdeling under ramadan matdistribusjonsinitiativ for å hjelpe dem som trenger det. I 2024 fikk IR 13 343 364 euro i tilskudd med et mål om å dele ut 142 452 matesker. Våre landkontorers effektive innkjøpsprosess gjorde det mulig for oss å distribuere 172 832 matesker i 29 land, noe som oversteg givertildelingen med 21 prosent. Dette initiativet støttet 237,949 husholdninger og 1 257 946 personer hadde nytte av.

Til tross for utfordringer som begrenset tilgang,

finansieringsbegrensninger og operasjonelle vanskeligheter, har IR dedikert til å gjøre en meningsfull innsats og nå ut til selv de mest avsidesliggende lokalsamfunnene.

De fleste landkontorene leverte bistand primært i form av matvarer, noe som utgjorde 73 prosent av bistanden.

Kontantoverføringer utgjorde 12 prosent, mens matkuponger, som mottakerne kunne handle dagligvarer, utgjorde 15 prosent. På grunn av den pågående krigen i Gaza delte vi for første gang ut varme måltidspakker for å støtte fordrevne familier.

Vi økte også samarbeidet med lokale partnere.

På åtte landkontorer bidro 49 lokale samarbeidspartnere for å legge til rette for distribusjon av matvarehjelp. Deres støtte sørget for at mateskene ble levert i tide. 64,25 % av matvarene ble levert til mottakerne i løpet av de første ti dagene av ramadan, og 99,45 % ble delt ut før Eid al Fitr.

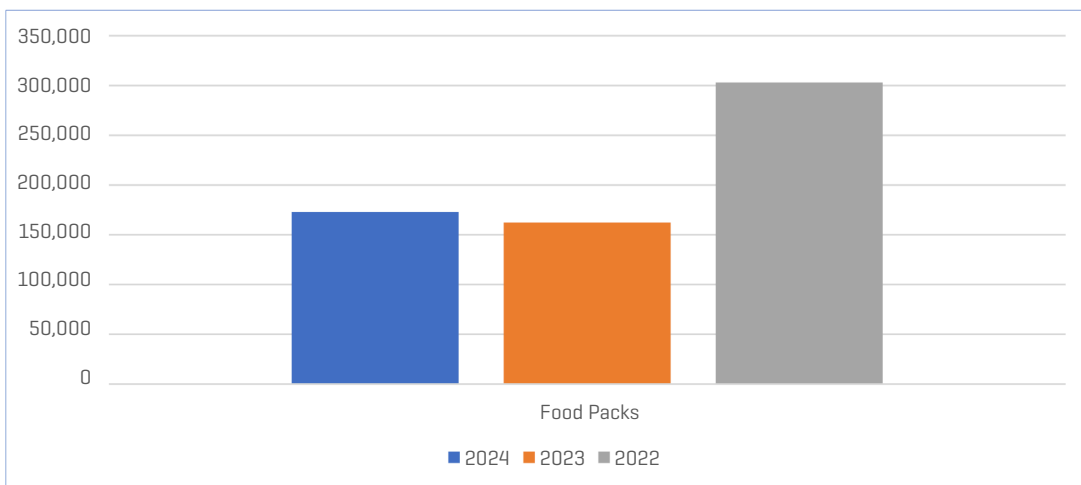
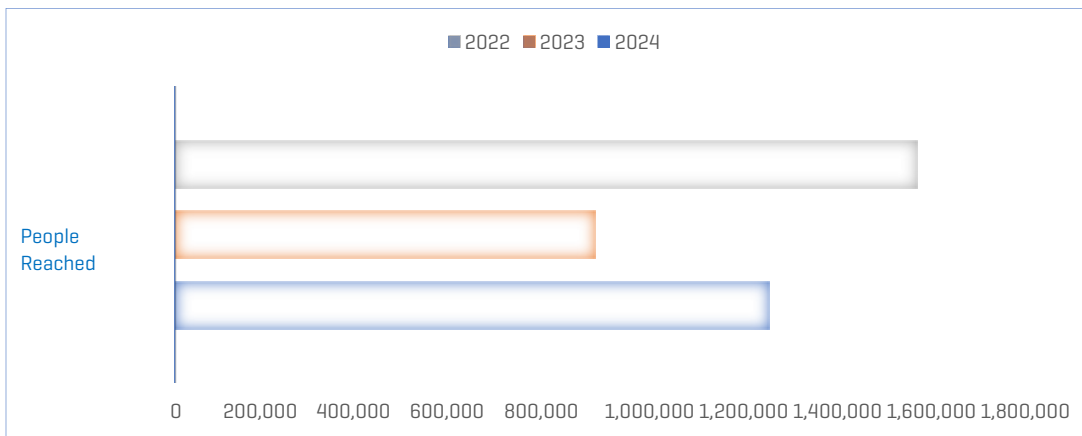
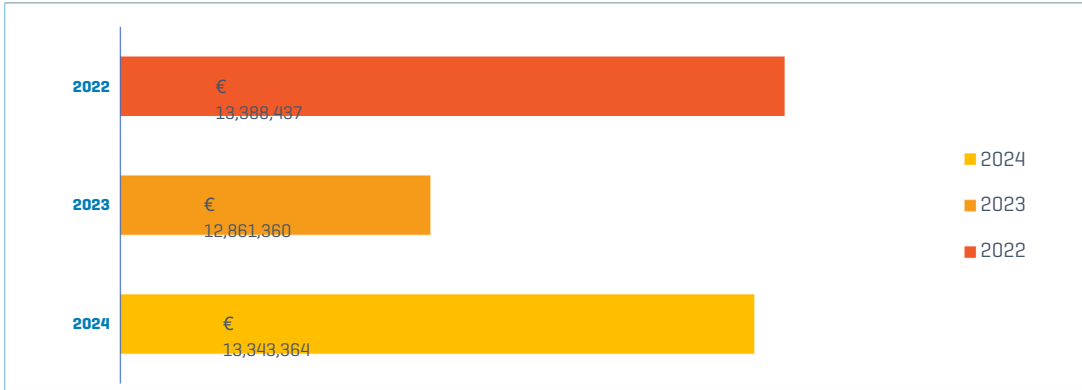


Oversikt over landkontorene

I år nådde Ramadan-programmet vårt ut til 29 land, med bistand skreddersydd til hver enkelt nasjons behov. Til tross for utfordringer klarte alle landene å distribuere støtten. I Gaza, der det var vanskelig å levere rå mat eller kontantoverføringer, leverte vi varme måltider i stedet.

Nr.		Budget (EUR)	Nr. of Food Packs	holders
1	Afghanistan	€ 909,198	11,099	77,693
2	Albania	€ 130,002	1,548	5,700
3	Bangladesh	€ 346,464	7,554	37,770
4	Bangladesh FDMN	€ 296,554	13,660	56,708
5	Bosnia	€ 179,590	3,086	9,509
6	Ethiopia	€ 1,041,762	7,549	37,745
7	India	€ 200,760	6,410	28,889
8	Indonesia	€ 142,594	2,648	9,524
9	Irak	€ 291,635	4,143	20,677
10	Italia	€ 40,100	411	1,233
11	Jordan	€ 557,739	6,443	28,606
12	Kenya	€ 614,400	7,430	44,580
13	Kosova	€ 348,835	5,751	28,755
14	Libanon	€ 424,218	6,345	31,725
15	Macedonia	€ 138,390	1,630	6,610
16	Malawi	€ 435,126	3,646	18,280
17	Mali	€ 448,380	4,982	29,892
18	Nepal	€ 264,985	4,012	25,017
19	Niger	€ 493,488	5,364	37,548
20	Pakistan	€ 757,120	7,907	51,097
21	Palestina (Gaza)	€ 774,640	9,683	396,440
22	Philippines	€ 168,260	2,093	5,756
23	Somalia	€ 669,562	7,123	42,738
24	South Africa	€ 222,250	7,610	27,400
25	Spain	€ 42,600	426	1,684
26	Sri Lanka	€ 143,037	2,071	8,284
27	Sudan	€ 1,231,172	8,012	40,060
28	Syria	€ 339,504	5,932	33,554
29	Turkey	€ 723,645	6,688	33,440
	Yemen	€ 954,690	11,576	81,032
		€ 12,664	0	0
IR Canada 1% additional support to IRW		€ 13,343,364		1,257,946
TOTAL			172,832	

Data for de siste tre årene



Implementering

Implementeringsstrategien ble utformet for å imøtekomme behovene i lokalsamfunnene. Vi skreddersydde Ramadan matassistanse metoder til å gi rettighetshaverne fleksibilitet til å velge den typen hjelp de foretrekker når det er mulig. Landkontorene våre er forpliktet til å opprettholde humanitære standarder, fokusere på å levere valuta for pengene og ta etiske beslutninger gjennom hele prosessen.

Ramadan-programmet ble utformet for å styrke pågående nødhjelps- og utviklingsarbeidet til Islamic Relief over hele verden.

På feltnivå:

prosjektgjennomføringskomiteer koordinert med lokalsamfunn, offentlige organer, sosiale institusjoner, leverandører, frivillige og rettighetshavere for å sikre en godt planlagt og rettidig gjennomføring av programmet.

Modalitet: Vi kombinerte distribusjon av naturalier med kontant- og kuponghjelp (CVA) for å møte de ulike behovene i lokalsamfunnet.

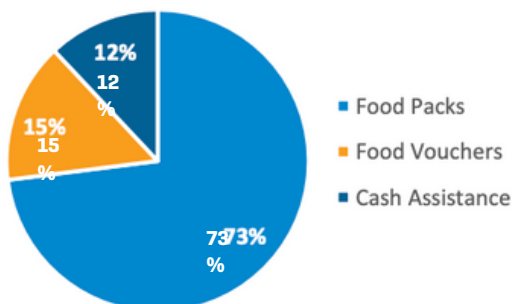
Behovsvurdering: Landkontorene gjennomførte grundige vurderinger for å kartlegge de ramadanrelaterte behovene i målgruppene. Utforming av pakken: Vi forsøkte å sikre at utformingen av Ramadan-bistanden er basert på anbefalinger fra klynger og arbeidsgrupper

Lokale anskaffelser: Vi hadde som mål å styrke de lokale økonomiene ved å gjøre innkjøp fra lokale eller nærliggende markeder, og på den måten skape en synergieffekt mellom bistand og økonomisk stimulering.

Koordinering: Landkontorene samarbeidet med lokalsamfunn og institusjoner, myndigheter, organer, og rettighetshavere for å sikre rettidig og effektiv programgjennomføring.

Distribusjonsmetoder

I forbindelse med matvarehjelpen under ramadan 2024 brukte vi en rekke ulike metoder for å møte behovene til de ulike lokalsamfunnene på en effektiv måte. Disse metodene inkluderte distribusjon av naturalier, kontantbasert assistanse og kuponger, som alle var skreddersydd til de spesifikke behovene og omstendighetene i de områdene vi betjente.



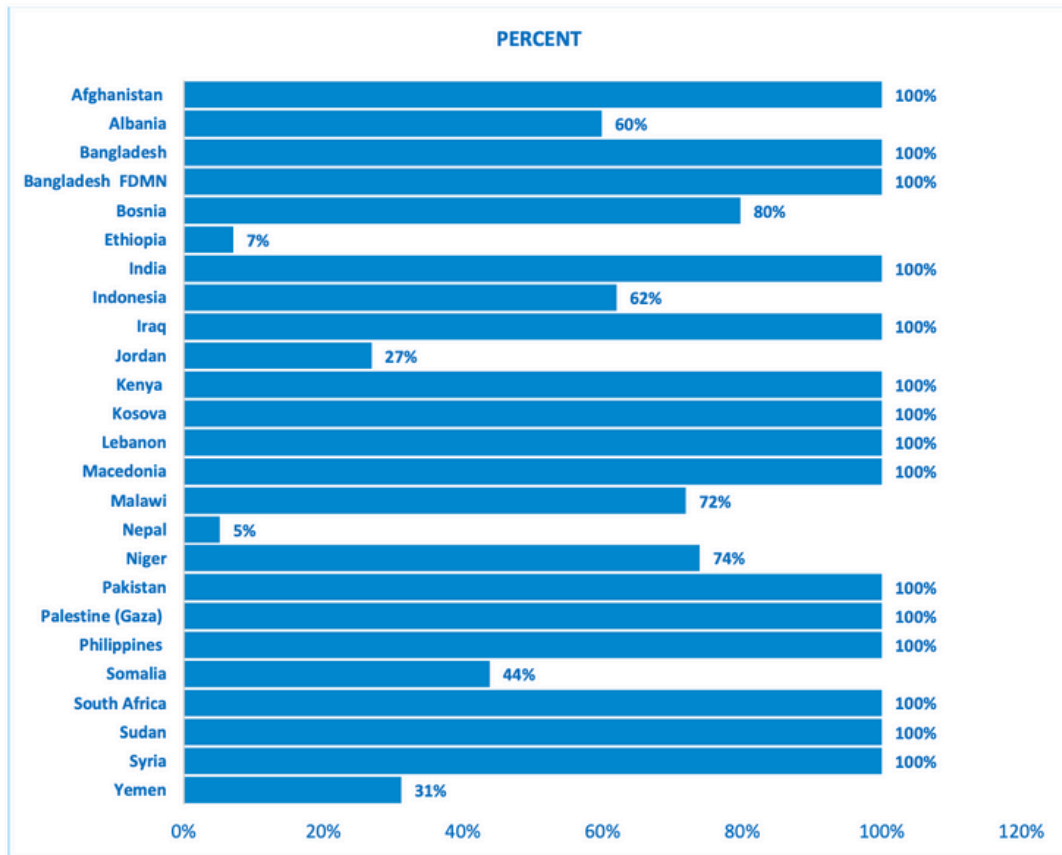
UTDELING AV MATPAKKER I NATURALIER

Selv om vi kontinuerlig forbedrer metodene våre, er distribusjon av matvarer fortsatt avgjørende, særlig i sårbare situasjoner eller krisesituasjoner. Slike situasjoner medfører ofte logistiske utfordringer, manglende markedstilgang og forstyrrelser i forsyningskjeden.

Følgelig sliter enkeltmennesker med å få dekket kostholdet sitt, noe som gjør matforsyningen til den raskeste og mest effektive løsningen i perioder som ramadan.

14 landkontorer har implementert en 100 prosent distribusjonsmetode. Totalt ble 126 083 matesker distribuert på denne måten, noe som utgjør 73 prosent av matvarebistanden under ramadan. Tradisjonelt sett, deler IR mat som ikke er kokt. Men i Gaza gjorde de utfordrende omstendighetene et skifte til å distribuere varme måltider.

Oversikt over naturalytelser i hvert land

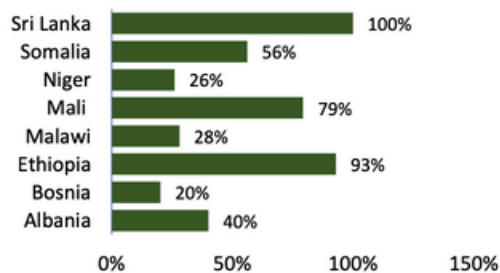


Under ramadan ble CVA-metoder effektivt brukt for å sikre rettighetshavere tilgang til mat. Disse metodene inkluderte kontanter, matkuponger eller en kombinasjon av begge, slik at mottakerne kunne kjøpe mat basert på sine individuelle behov. Innkjøpskomiteer vurderte lokale markeder for å velge ut egnede leverandører for CVA-metoden. I år brukte 15 av de 29 deltakerlandene CVA-metoder enten utelukkende eller i kombinasjon med andre metoder.

Kontant bistand:

Flere landkontorer har innført kontantbasert støtte. I ni land ble denne kombinert med andre former for matvarehjelp. Kontantstøtte gjør det mulig for rettighetshavere å få

kjøpe matvarer i henhold til familiens individuelle behov.



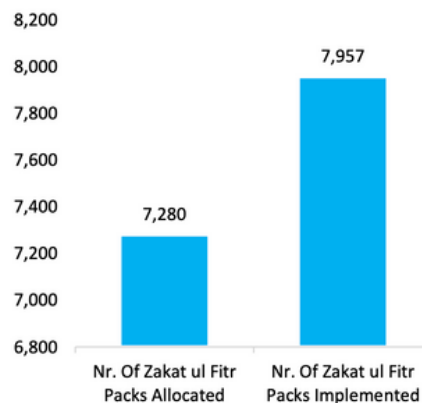
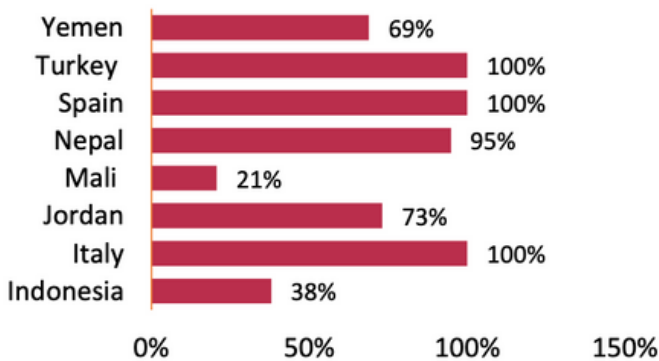
Kupongdistribusjon: Kuponger ble brukt som metode for matvareassistanse ved åtte landkontorer, enten som eneste metoden eller sammen med andre metoder. I Italia, Spania og Tyrkia var kuponger den eneste formen for form for distribusjon av bistand. Mens i land som

Indonesia, Jordan, Nepal og Jemen ble kuponger kombinert med andre former for bistand. Verdien på kupongene varierer fra land til land, lokale markedsforholdene, og det er for tiden to typer kuponger under implementering:

Begrensede kuponger: Rettighetshaverne mottar kuponger for bestemte matvarer, slik at de kan velge fra en forhåndsbestemt liste til kupongens verdi er nådd.

Ubegrensede kuponger: Rettighetshaverne kan bruke kupongene til å kjøpe hvilken som helst matvare fra de utvalgte leverandørene, opp til verdien på kupongen.

Bruken av kuponger hadde som mål å gi større valgfrihet, og effektivitet, og gjøre det mulig for mottakerne å skreddersy hjelpen de mottar til sine personlige behov, og dermed respektere deres verdighet og styrke deres selvstendighet.



Utdeling av Zakat ul Fitr

Zakat al-Fitr (også kjent som Sadaqat al-Fitr eller Fitriana) er en obligatorisk veldedighetshandling i islam, som gis i løpet av den hellige måneden ramadan, særlig før Eid al-Fitr-bønnen utføres. Det innebærer å gi en bestemt mengde mat eller tilsvarende til dem som trenger det.

Islamic Relief integrerer Zakat al-Fitr-utdeling med sitt årlige matvareprogram under ramadan, og fokuset på denne praksisen har økt betraktelig.

Disse generøse bidragene ble fordelt blant 29 av Islamic Reliefs landkontorer. Zakat al-Fitr-midlene ble integrert i den pågående matutdelingen under ramadan, noe som sikrer effektiv støtte til de trengende.

Tidsplan for distribusjon

Rettidig levering av mathjelp under ramadan er avgjørende for kvaliteten og effekten av hjelpen. I år forbedret IRs landkontorer leveringstidene sammenlignet med tidligere år. Som et resultat av dette ble mesteparten av hjelpen til Ramadan 2024 levert i tide, noe som sikret at rettighetshaverne fikk de nødvendige matvarene under den hellige høytiden.

****MINDRE FORSINKELSE OG ÅRSAKEN TIL DEN****

Selv om de fleste utdelingene skjedde raskt, oppstod det en liten forsinkelse i 0,55 prosent av mateske leveransene under ramadan, etter at ramadan var avsluttet. Denne forsinkelsen skyldtes først og fremst innkjøpsprosessen

i noen land, noe som førte til at flere matesker ble plassert utenfor Ramadan. Følgelig ble leveringen av disse pakkene noe forskjøvet måned. Prosjektperioden for matvareprogrammet Ramadan 2024 var fra 1. mars til 30. april 2024, med distribusjon fra 2. mars 2024, og tabellen nedenfor viser fordelingen av leveransene.

Den andre tabellen gir detaljerte landspesifikke tidslinjer for distribusjon.

Distribution Time	Number of food pack units	Percentage
Pre-Ramadan	36,480	21.1%
Ramadan 1-10	74,573	43.2%
Ramadan 11-20	30,469	17.6%
Ramadan 21-30	30,360	17.6%
Post-Ramadan	950	0.5%
Total	172,832	100%

Valg av rettighetshaver

I samarbeid med lokale interessenter utviklet IRs landkontorer kriterier for kvalifisering basert på sårbarhet og spesifikke behov, og tok hensyn til faktorer som sosial og økonomisk status, kilder til livsopphold, sysselsetting, inntekt, familiestørrelse og andre variabler.



Utvelgelsesprosessen ble gjennomført på en rettferdig og transparent, og data ble samlet inn gjennom hjemmebesøk, fokusgruppediskusjoner og andre metoder. De viktigste trinnene i utvelgelsen av rettighetshavere var blant annet:

Vurdering og målretting: Våre landkontorer vurderte sårbarhets- og fattigdomsforholdene i ulike regioner for å identifisere de i behov. Utvelgelsen var basert på forhåndsbestemte kriterier.

Verifisering: De utvalgte rettighetshavernes kvalifisering ble bekreftet ved hjelp av ulike teknikker som hjemmebesøk og henvisninger.

Prioritering: Prioritet ble gitt til de mest grupper som fortjente det, for eksempel fastende familier uten mat, foreldreløse barn og familier som tar seg av foreldreløse barn, mennesker i institusjonell omsorg som fastende fanger, internt fordrevne, flyktninger og andre grupper med høy matusikkerhet. Styrking av komplementære.

programmer: Ramadan-mathjelp er utformet for å styrke eksisterende IR respons innsats.

I disse tilfeller brukes etablerte lister over mottakere, for eksempel de som er registrert i Orphan Sponsorship Program, i stor utstrekning.

Oppsummert ga programmet støtte til matesker til 237 949 husholdninger og bisto 1 257 946 personer som inkluderte katastrofeofre, internt fordrevne, flyktninger, foreldreløse, enker, eldre, personer med nedsatt funksjonshemmede, lavinntektsfamilier og andre grupper. I dette programmet:

- 340 202 menn
- 355 590 kvinner
- 280 600 gutter, og
- 281 554 jenter
- 66 146 personer med nedsatt funksjonsevne
- 32 378 foreldreløse familier

PRISER PÅ MAT UNDER RAMADAN

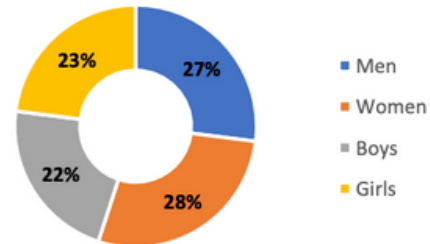
I 2024 observerte vi en liten nedgang i enhetsprisen til € 77, (€ 79 i 2023), hovedsakelig på grunn av en økning.

Lokalt partnerskap

Ramadan er en periode preget av betydelig veldedighetsaktivitet i mange utviklingsregioner. Vellykket matdistribusjon er noen ganger avhengig av sterke lokale partnerskap. Disse partnerne bidrar til å identifisere og verifisere mottakere og sikre effektiv prosjektgjennomføring.

IRs landkontorer samarbeidet med lokale myndigheter for å identifisere lokalsamfunn som trenger bistand. Denne tilnærmingen bidrar til å forhindre situasjoner der noen husholdninger mottar flere matpakker, mens andre blir stående uten. I tillegg, lokalt sikkerhetspersonell, som for eksempel politiet for å beskytte lagringssteder i områder der sikkerheten er en bekymring. Dette utfyller de eksisterende sikkerhetstiltakene Islamic Relief har på plass. På åtte av våre landkontorer har vi samarbeidet med lokale partnere og velferdsgrupper for å legge til rette for utdeling av mathjelp under ramadan. I totalt 49 lokale partnere spilte en viktig rolle i denne prosessen. De bidro blant annet med

Identifisere støttmottakere: Tilveiebringe data om sårbare husholdninger, legge til rette for tilgang til steder og støtte distribusjonsaktiviteter.



Som en del av en åpen, rettferdig og konkurransedyktig prosess ble anbudsdetaljer, inkludert mengder og spesifikasjoner, bredt annonsert gjennom aviser, nettsteder, portaler og plakater for å tiltrekke seg leverandører.

Anbudskonkurransen forble åpen i samsvar med lokale retningslinjer, noe som sikret rettferdighet og ga leverandørene tilstrekkelig tid til å levere inn tilbud.

Etter at tilbudene var mottatt, vurderte innkjøpsteamene våre tilbudene nøye basert på økonomisk produksjonsevne, kapasitet, erfaring, fasiliteter. Det ble utført kvalitetskontroller av produksjon, pakking, lagring og levering av matvarene. Leverandører som gikk videre i anskaffelsesprosessen, måtte levere prøver som kunne sammenlignes med de endelige produktene som ble levert. IRs landkontorer etablerte et team for å sikre at matvarene oppfylte kvalitetsstandardene før de ble distribuert til rettighetshaverne.

Enhetsprisen påvirkes imidlertid fortsatt av flere faktorer, blant annet høy etterspørsel etter spesifikke matvarer under ramadan, forstyrrelser i den globale matforsyningskjeden på grunn av internasjonale konflikter, økonomiske forhold som inflasjon og valutasvingninger samt økte driftskostnader.

EKSTRA MATESKER

Anskaffelsesprosessen viste at IR var opptatt av å få valuta for pengene ved å sikre at matvarene oppfylte høye standarder. Denne effektive tilnærmingen resulterte i betydelige besparelser, noe som gjorde det mulig for IRs landkontorer å anskaffe og distribuere ytterligere 30 380 matpakker til ramadan.

Prosjektledelse: Overvåke planleggingen og gjennomføringen av matvarehjelpen under Ramadan 2024.

Å gi tilgang: Tillater bruk av lokalene deres til distribusjonsaktiviteter. Samfunnsengasjement: Øke bevisstheten om Islamic Relief og dens oppdrag i lokalsamfunnet.

Alle lokale implementeringspartnere vurderes i henhold til IR-policyen for å sikre at de er anerkjente og pålitelige organisasjoner. Dette bidrar til å til å redusere risikoen for utnyttelse eller ulovlig praksis.

Nr.	Country	Nr. Of Local Partners
1	India	2
2	Italy	5
3	Kenya	5
4	Nepal	2
5	North Macedonia	1
6	Palestine (Gaza)	2
7	Spain	6
8	South Africa	26
	TOTAL	49

Trygghet og sikkerhet

For å beskytte rettighetshavernes, de frivilliges og de ansattes sikkerhet ble det iverksatt forebyggende tiltak. Disse tiltakene inkluderte:

- **Tiltak for kontroll av folkemengder:** Separate køer for menn og kvinner, og lokalt sikkerhetspersonell hjelper til med å håndtere folkemengdene.
- **Prioritering av sårbare grupper:** Prioritet ble gitt til eldre, funksjonshemmede, gravide eller ammende kvinner osv.
- **Praktisk valg av sted:** Distribusjonsstedene ble nøye utvalgt for å minimere avstanden for rettighetshavere, og for å sikre sikkerhet og enkel tilgang. Det ble lagt vekt på å tilby tjenester, inkludert vann, toaletter, ammehjørner osv.
- **Distribusjon på dagtid:** Alle matvaredistribusjonene ble i sin helhet gjennomført i dagslys.
- **Førstehjelpstilbud:** Førstehjelpsutstyr var tilgjengelig for umiddelbar behandling, og rettighetshaverne ble informert om hvordan de skulle bruke dette effektivt.
- **Sikker håndtering av varer:** Matvarer ble oppbevart lagret i trygge lagre med største forsiktighet for å forhindre skade og risiko for tyveri. Rettighetshaverne fikk også holdbare bæreposer for å transportere matvarene på en sikker måte, noe som minimerte risiko for tap og sørge for sikker håndtering.



Samarbeid med lokale myndigheter: Samarbeidet med lokale myndigheter sørget for sikkerheten til IRs ansatte, frivillige og andre interessenter.

- **Deltakelse fra lokalsamfunnet:** Kanaler for kommunikasjon og deltakelse etablert for å legge til rette for aktiv deltakelse fra rettighetshavere og innflytelsesrike medlemmer av lokalsamfunnet.

- **Synlighet og sikkerhet:** Ansatte og distribusjonssteder var tydelig merket med IR-vester og luer for å ivareta sikkerheten til både frivillige og IR-personell.

- **Opplæring og overvåking:** Landskontorene leverte opplæring og orientering for å lære opp deltakerne om sikkerhetsprotokoller sammen med løpende tilsyn for å sikre overholdelse av sikkerhetsstandarder og rapportering av hendelser.

- **Distribusjon av kontanter og kuponger:** CVA-modaliteten forbedret rettighetshavernes sikkerhet og trygghet gjennom digitale kuponger og kontantoverføringer. Lokale tjenesteleverandører effektiviserte prosessen, reduserte fysisk trengsel og sørget for sikker distribusjon.

Samlet sett sørget disse tiltakene for en trygg og effektiv matdistribusjonsprosess, noe som reduserte potensiell risiko for alle involverte.

Viktige fremskritt

Rettidig støtte til mat under ramadan: Mange av våre landkontorer begynte å levere matvarehjelp noen dager

før starten av ramadan. Distribusjonen fortsatte gjennom hele måneden, og de fleste mateskene nådde rettighetshaverne i løpet av den første uken. Denne rettidig støtte gjorde det mulig for familiene å forberede seg på Ramadan og bruke en del av inntekt til andre viktige behov.

Økonomisk innvirkning og sysselsettingsmuligheter: De fleste IR-landkontorene prioriterte lokale leverandører og markeder for å skaffe viktige forsyninger, og involverte lokale detaljister, leverandører av finansielle tjenester og grossister. Denne tilnærmingen, kombinert med kontant- og Voucher Assistance (CVA), optimaliserte bruken av fondet og også støttet den lokale økonomien ved å bruke penger i lokale markeder, noe som økte markedsaktiviteten og den økonomiske avkastning. I tillegg skapte ansettelse av lokale arbeidere for programmet skapte kortsiktig sysselsetting for korttidsansettelser for rundt 1269 personer, og ga dem verdifulle ferdigheter.

Vår forpliktelse til å få valuta for penger gjenspeiles i effektiv bruk av lokale ressurser, bruk av kontant- og kupongassistanse (CVA) som bistandsmetode, og den konkurranseutsatte anskaffelsesprosessen vi fulgte. Tidlig og proaktiv planlegging av matassistanse under ramadan sikret oss konkurransedyktige priser, slik at vi kunne distribuere ytterligere 30 380 matpakker til Ramadan, redusere gjennomsnittskostnaden per pakke fra de opprinnelige EUR 94 til EUR 77.

Styrket lokale partnerskap: Samarbeidet vårt med lokale veldedige organisasjoner i Nepal, Gaza og Makedonia sørget for fortsatt levering av mathjelp under ramadan. Ved å legge vekt på lokal medvirkning, overlot vi en betydelig del av prosjektet til lokale partnere.

Varme måltider i Gaza: Krigen mot Gaza har skapt en humanitær krise med store sivile tap, omfattende riving av hjem og infrastruktur. Lokale markeder har kollapset, og strenge sikkerhetstiltak har begrenset forsyningskjedene, slik at fordrevne familier stått uten mat under ramadan. IR har derfor innført et tilbud om varme måltider. IR leverte 121 032 varme måltider til 74 800 personer berørt av konflikten.

Teknologiske applikasjoner: Mange landkontorer har forbedret mathjelpen under ramadan ved hjelp av ulike teknologier. Tilpassede mobilapper, WhatsApp, SMS, og Kobo ble brukt til å raskt spre informasjon og samle inn nøyaktige data. I Pakistan håndterte MIS-databasen for sesongprogrammene data og genererte automatisk tokenkort. Noen

land brukte kuponger og tokenkort med skannbare QR-koder for å sikre at de rette mottakerne fikk hjelp. Denne teknologidrevne tilnærmingen har forbedret effektiviteten i bistandsleveransene, spart penger og gjort det mulig for flere matesker til de trengende.

Økt matsikkerhet og ernæring: Ramadan matstøtteinitiativet ga umiddelbar tilgang til essensielle matvarer i 30 dager, med fokus på proteinrike kilder som ville forbedre helsen og velvære for mottakerfamiliene. Gjennom en kombinasjon av matvarer i naturalier, kuponger og kontantstøtte, forbedret programmet matvaresikkerheten for målgruppen.

Denne støtten gjorde det mulig for dem å spare en del av inntekt eller investere i andre næringsrike matvarer, noe som førte til langsiktige helsefordeler.



Overvåking og evaluering

Under ledelse av landkontorets MEAL-team ble Ramadan Food Assistance-programmet overvåket på tvers av alle IRs landkontorer. For å veilede denne prosessen ble det utviklet sjekklister for overvåking, med fokus på nøkkelområder som for eksempel

- Utvelgelse og verifisering av rettighetshavere: Sikre at rettighetshavere ble nøye identifisert og validert.
- Gjennomgang og analyse av distribusjon: Sammenligning mellom planlagt og faktisk innhold og mengde av distribuert matvareassistanse.
- Klage- og sikkerhetsmekanismer: Vurdering av mekanismene som er på plass for å håndtere

klager, rapporter om sikkerhet og beskyttelse problemer.

- Inkludering og ekskludering: Gjennomgang av prosessene for å håndtere eventuelle bekymringer knyttet til inkludering eller ekskludering.
- Anskaffelser og kvalitet: Overvåket anskaffelsesprosessen og tiltak som er iverksatt for å sikre kvaliteten på de leverte matvarene.



IR-landskontorenes overvåkingsteam besøkte distribusjonssteder på ulike stadier: før, under og etter distribusjonen. Disse besøkene gjorde det mulig for å evaluere målrettings- og distribusjonsprosessene, verifisere rettighetshavernes berettigelse og koordineringen med lokale myndigheter. De vurderte også det overordnede av distribusjonsstedene og gjennomføringen av sikkerhetstiltak. Overvåking etter utdelingen for å måle hvor fornøyde rettighetshaverne var. Funnene tydet generelt på at prosessene for utvelgelse av rettighetshavere og matdistribusjon ble gjennomført på en effektiv måte.

Klager og tilbakemeldinger

Landkontorene etablerte brukervennlige mekanismer for å sende inn klager og tilbakemeldinger. For å øke bevissthet om disse kanalene ble følgende skritt iverksatt:

- **Møter i lokalsamfunnet:** Prosessen ble forklart på møter for å informere folk om hvordan de kan ta opp bekymringer og gi tilbakemeldinger.
- **Dedikerte kanaler:** Mobilnumre og CFM (klage- og tilbakemeldingsmekanisme) ble satt opp og gjort kjent for å ta imot klager og tilbakemeldinger.
- **Kommunikasjon:** E-postadresser for klager og mobilnumre ble oppgitt på rasjoneringskortene, bannere osv. for å sikre enkel tilgang. Når vi mottok klager og tilbakemeldinger, ble de analysert og behandlet raskt.

Klagerne ble oppdatert om status for deres bekymringer, og utfallet ble dokumentert for fremtidig referanse og læring. Av 29 landkontorer mottok 17 til sammen 528 klager og tilbakemeldinger. Klagen og tilbakemeldingene som ble omkodet, var blant annet relatert til:

- **Matkvalitet:** Klager på kvaliteten på matvarene.
- **Distribusjonsproblemer:** Problemer med overbefolkning på distribusjonsstedene og lange ventetider.
- **Utveksling av kuponger:** Problemer knyttet til utveksling av kuponger mot matpakker.
- **Forespørsler om inkludering:** Forespørsler om å bli inkludert i assistanseprogrammet.
- **Varediversifisering:** Forespørsler om et bredere utvalg av varer i fremtidige utdelinger

Innovasjoner og beste praksis

i Gaza, gjorde den pågående konflikten det upraktisk å dele ut matpakker i naturalier. Følgelig tilpasset IR seg ved å gå over til å servere varme måltider. Denne tilpasningen gjorde det mulig for organisasjonen å nå ut til et større antall mennesker på en mer verdig måte under vanskelige omstendigheter.

- I år har vi gjort betydelige fremskritt med å integrere teknologi i virksomheten vår. Flere landkontorer har lyktes med å digitalisere matvarehjelpen under ramadan ved å bruke teknologiske verktøy og sosiale medier medier for effektiv kommunikasjon, datainnsamling, analyse og validering. Automatiserte masse-SMSer, Viber og WhatsApp muliggjorde sømløs kommunikasjon med rettighetshavere, strømlinjeformet innlevering av klager og forbedret datainnsamlingsprosesser. Google Sheets ble for å overvåke dataenes nøyaktighet og kvalitet, mens KOBO Toolbox ble brukt i utstrakt grad til innsamling av informasjon. I tillegg ble rasjoneringskort og kuponger utstyrt med QR-koder sørget for større åpenhet og ansvarlighet. Disse fremskrittene innen digitalisering er nå anerkjent som beste praksis, og vi oppfordrer alle landkontorene til å implementere dem.

- Vi har gjort en betydelig innsats for å integrere internasjonale standarder og forpliktelser i programmene våre. I mange land har vi inngått samarbeid med lokale organisasjoner for å utvide ekkevidden og effekten av programmene våre. Vi har særlig samarbeidet med lokale organisasjoner i India, Nord-Makedonia og

Gaza har vi samarbeidet med lokale partnere for å forbedre lokaliseringen. Lokalt ansatte og frivillige har tatt på seg viktige roller i forvaltningen av programmet. Denne tilnærmingen er i tråd med viktige rammeverk, inkludert Charter for endring (C4C), Grand Bargain-forpliktelsene, Making Markets Work for the Poor (M4P), og Core Humanitarian standarder (CHS), noe som styrker vår forpliktelse til effektiv og kontekstuell passende humanitær respons.

- Landkontorene har integrert Ramadan med sine eksisterende programmer, og har dermed styrket innsatsen innen fadderskap for foreldreløse barn, humanitær respons og matsikkerhet. I Gaza har utdeling av varme måltider gitt betydelig til internt fordrevne personer. På tvers av ulike land fikk familier som deltok i fadderprogrammet for foreldreløse mat under ramadan, slik at de kunne bruke sponsormidlene til andre viktige behov.



Utfordringer og erfaringer

Utfordringer

Innkjøpsrelaterte spørsmål. Inflasjon i markedet og hyppige svingninger i varepriser, kombinert med transport- og lagringsproblemer som leverandørene har gjort anskaffelsesprosessen stadig vanskeligere. I noen land var de lokale avdelingene til filialene til de utvalgte leverandørene langt fra rettighetshaverne, særlig på landsbygda, noe som gjorde leveringene utfordrende. I tillegg avdekket kvalitetsinspeksjoner ved distribusjonsstedene materialer som ikke holdt mål, noe som resulterte i avvising og bøter for leverandørene. Disse faktorene har utfordret vår innsats for å levere konsekvent og pålitelig assistanse.

- Forsinkelser i offentlige godkjenninger: Rettidig prosjektgodkjenning fra relevante offentlige kontorer og logistikkproblemer hindret prosjektgjennomføring og levering av matpakker.

- Utvelgelse av rettighetshavere: I løpet av distribusjonsprosessen dukket det opp flere utfordringer knyttet til utvelgelsen av rettighetshavere. Noen personer ikke var kvalifiserte, noe som kompliserte distribusjonsarbeidet. For å løse dette problemet krevde vi at aktivister i lokalsamfunnet grep inn og implementering av tydelige, effektive og

effektive kommunikasjonsstrategier. I land som Bangladesh forsinket inkonsekvent informasjon fra lokale myndigheter om trengende familier utvelgelsen av rettighetshavere. I tillegg oppsto det vanskeligheter da noen familier ikke møtte opp på distribusjonsstedene av ulike årsaker, noe som gjorde det nødvendig utskiftninger med andre kvalifiserte familier og oppdateringer av distribusjonsdatabasen. Til tross for disse utfordringene sørget samarbeidet vårt for at ressursene til slutt ble levert til de trengende.

- Krig, sikkerhetsutfordringer og geografisk tilgjengelighet: Gaza har slitt med en pågående krise drevet av kontinuerlig krig, noe som har begrenset bevegelsesfriheten i hele området. Området har opplevd akutt mangel på drivstoff og viktige ressurser, noe som har forverret humanitære forholdene. I tillegg har ustabiliteten i å opprettholde nøyaktige oversikter over fordrevne familier i tilfluktsrom hatt ytterligere innsatsen for å levere hjelp i tide.

- Bankutfordringer: Bankproblemer har forsinket overføringen av midler til



landskontorer, hovedsakelig på grunn av henvendelser og lange klareringstider.

- Kulturelle og politiske barrierer: Kulturelle og politiske restriksjoner i enkelte land har begrenset engasjementet til kvinnelige frivillige. Disse barrierene har ført til mangel på kvinnelige frivillige til å hjelpe og støtte kvinnelige rettighetshavere på distribusjonsstedene.

- Bemanning til sesongbaserte programmer: Mange landkontorer hadde betydelige utfordringer med å bemanne sesongbaserte programmer. Problemer som mangel på heltidsansatte, høy fulltidsansatte, høy turnover og små team i forhold til den store arbeidsmengden og de stramme tidsfrister satte ytterligere press på den operasjonelle effektiviteten.

ERFARINGENE VI HAR GJORT OSS:

For å løse disse utfordringene må vi arbeide for økt ressurstildeling, forbedre den operasjonelle effektiviteten og utvikle robuste strategier for å redusere utfordringene.

- Utfordringene knyttet til kvalitet, rettidig levering og leverandørkapasitet understreker nødvendigheten av å revurdere anskaffelsesprosedyrene våre. Ved å innføre en evaluering av leverandørenes tjenester vil gjøre det mulig for oss å identifisere og svarteliste leverandører som underpresterer, og dermed

For å løse disse utfordringene må vi arbeide for økt ressurstildeling, forbedre den operasjonelle effektiviteten og utvikle robuste strategier for å redusere utfordringene.

- Utfordringene knyttet til kvalitet, rettidig levering og leverandørkapasitet understreker nødvendigheten av å revurdere anskaffelsesprosedyrene våre. Ved å innføre en evaluering av leverandørenes tjenester vil gjøre det mulig for oss å identifisere og svarteliste leverandører som underpresterer, og dermed effektivisere fremtidige prosjektgjennomføringer.

- Electronic Beneficiary Management System (EBMS) kan være et svært effektivt verktøy for å håndtere informasjon om mottakere og levere ytelser på en effektiv måte. Å sikre at systemet er brukervennlig og godt vedlikeholdt er avgjørende for å redusere belastningen på de ansatte og øke effektiviteten. Regelmessige oppdateringer og vedlikeholdskontroller er avgjørende for å holde systemet i gang optimalt og er i samsvar med nye forskrifter eller krav. Denne proaktive tilnærming bidrar til å forhindre nedetid og sikrer tilgjengelighet når det trengs.

- En viktig lærdom fra uventede utfordringer, som Gaza-krigen, som påvirket programmet utenfor Palestina, er viktigheten av omfattende risikoanalyse og beredskapsplanlegging. Denne erfaringen understreker behovet for å gjennomføre grundige og kontinuerlige risikovurderinger og implementere effektive risikoreduserende strategier. Slike tiltak er avgjørende for å opprettholde effektiviteten og rettidig gjennomføring av fremtidige programmer.

- En viktig lærdom fra årets bemanningsutfordringer er den avgjørende rollen som velorganisert frivilligliste og aktiv involvering av aktivister i lokalsamfunnet for å støtte distribusjonsprosessen.

Anbefalinger

- Tildeling av midler og signering av SLA: Det anbefales at IR-familiemedlemmer og givere sørger for rask tildeling av midler til Ramadan-programmet. Rettidig signering av SLA og overføring av midler er avgjørende for å overvinne eventuelle bankutfordringer.

For å legge til rette for effektiv planlegging og gjennomføring bør landkontorene motta midler minst 6-8 uker før prosjektet starter. Dette gir tilstrekkelig tid til å sette i gang aktiviteter, innkjøp av matvarer og organisering av effektiv distribusjon.

- Langsiktige avtaler: Utdeling av mat under Ramadan er et kortsiktig initiativ som krever raske pengeoverføringer og tilgjengelighet til de implementerende landene. Vi oppfordrer våre partnere til å etablere langsiktige avtaler med IRW, og tilpasse sine årlige fondsbevilgninger tilsvarende. Denne strategien vil spare verdifull tid og ressurser for alle interessenter, og sikre større effektivitet og rettidig bistand til rettighetshaverne.

Feltbesøk: IRW oppfordrer IR-familien medlemmer til å sende medarbeidere til landkontorene under Ramadan-programmet for matassistanse distribusjon. Dette førstehånds engasjementet øker deres forståelse av programmet og styrker støtten til innsamlingsarbeidet.

- Innenlands ramadan-distribusjon: I tillegg til å støtte utenlandske implementeringer driver noen IR-familiemedlemmer også innenlandske sesongbaserte programmer. Vi anbefaler at familiemedlemmer vurderer å sette i gang eller utvide den innenlandske ramadanhjelpen. For de som allerede er engasjert i å dele ut ramadan mat på hjemmebane, oppfordrer vi til et tettere samarbeid med sesongteamet. Dette vil sikre at ressurser og innsats dokumenteres, integreres og rapporteres i tråd og rapporteres i tråd med det globale programmet.

IR-landskontorer: - Tidlig planlegging og personalutvikling:

Landkontorene bør reflektere over utfordringer og erfaringer fra årets programmet for å planlegge proaktivt for den kommende Ramadan. Det er avgjørende å etablere robuste klage- og tilbakemeldingsprosedyrer for å kontinuerlig forbedre programmets relevans, effekt og respons.

I tillegg er det viktig å tilby omfattende opplæring for ansatte, frivillige og lokale partnere. Denne opplæringen vil utstyre deltakerne med ferdighetene som trengs for å utføre rollene sine effektivt, håndtere fordommer, rette opp feil og bidra til den generelle suksessen til programmet.

- Digitalisering av programstyring: Flere landkontorer har effektivt tatt i bruk digitale verktøy, sosiale medieplattformer og teknologier for å forbedre prosjektstyringen. Et eksempel, IR Pakistan bruker et sesongbasert programinformasjonssystem for å effektivisere drift og forbedre ansvarlighet. Vi anbefaler at alle landkontorene integrerer teknologiske løsninger i sesongprogrammene sine. Denne tilnærming vil muliggjøre effektiv sporing og administrasjon av programinformasjon, reduserer papirbruken for å støtte klimabeskyttelse og forbedre nøyaktigheten og effektiviteten i datahåndteringen.

- Lokalt finansierte prosjekter: IRW anbefaler på det sterkeste at landkontorer som er interessert i å sette i gang lokale innsamlingstiltak for ramadanmatdistribusjon å gjøre det. En slik innsats vil øke den innenlandske støtten og styrke de programmer som gjennomføres med ekstern finansiering. Det er viktig at disse initiativene er i tråd med det globale programmet for matassistanse under ramadan. Det sesongbaserte programteamet er tilgjengelig for å tilby veiledning og støtte etter behov for å sikre vellykket integrering og gjennomføring.

- Koordinering og partnerskap: Vi anbefaler at våre landkontorer utforsker forbindelser med viktige interessenter, nasjonale tekniske arbeidsgrupper og koordineringsklynger. Dette vil bidra til å redusere dobbeltarbeid og forbedre både prosjekt kvalitet og effekt. Det er viktig å styrke samarbeidet med lokale myndigheter for å sikre at bistanden er både relevant og rettidig. Videre bør landkontorene gjennomføre regelmessige oppdateringer av prosjektplanene for å kunne garantere rask levering av bistand. - Overvåking av CVA: Etter hvert som vi innlemmer kontant- og kupongsystemer i Ramadan-programmet vårt, er det avgjørende å implementere strenge overvåkings prosedyrer for å sikre en transparent og ansvarlig bruk av midlene. Landkontorene må sørge for at tildelte midler utelukkende brukes til å anskaffe de utpekte matesker i tråd med programmets mål. For å oppnå dette bør retningslinjer og prosedyrer utvikles, og de ansatte bør retningslinjer og prosedyrer utvikles, og de ansatte bør få grundig opplæring, og kapasitetsbyggingen innsatsen bør styrkes.



Sesongbaserte IRW-programmer

- Digitalt rapporteringssystem: IRs landkontorer har foreslått å opprette et integrert online eller digitalt rapporteringssystem med sammenkoblede maler og koblede faner. Dette systemet er utformet for å øke effektiviteten, nøyaktigheten og den generelle kvaliteten på rapporteringen. Ved å koble sammen ulike seksjoner og faner innenfor maler, vil det redusere manuelle feil i dataregistrering, spare tid og sikre harmonisere praksis og standardisere operasjoner over hele linjen